



WineTech

La startup Matcha, avec le groupe Casino et Cdiscount inaugurent un magasin, dédié à la vente de vins et autres alcools

- La Nouvelle Cave, un concept qui s'appuie sur les conseils du caviste virtuel Matcha Advisor
- Une interface activable sur smartphone et sur des bornes installées en boutique
- Un prolongement de l'expérience client avec l'éclairage de la bouteille sélectionnée en rayon, avec une couleur personnalisée
- Une technologie déjà développée au service de plusieurs distributeurs : Monoprix et Intermarché.

Paris, le 19 décembre 2019 – Le vin fait partie intégrante du patrimoine français, mais 9 français sur 10¹ se sentent incapables de choisir une bouteille en toute autonomie. Le groupe Casino, Cdiscount et la startup Matcha (leader dans les technologies d'aide à la vente de vins et spiritueux), inaugurent ce mois-ci un magasin dédié à la vente de vins, spiritueux et bières. Baptisé La Nouvelle Cave, le concept fait la part belle aux technologies en s'appuyant sur le conseil de Matcha Advisor, le chatbot caviste virtuel, lancé en 2018 par la startup, tout en conservant les fondamentaux du caviste, la proximité et l'humain.

L'intelligence artificielle pour renforcer l'expérience des utilisateurs

Au cœur du Marais, la startup Matcha, le groupe Casino et Cdiscount ont inauguré le 12 décembre dernier, un lieu de vente dédié aux vins, spiritueux et bières : La Nouvelle Cave. Ce point de vente de 130 mètres carrés allie offre et services physiques et digitaux innovants pour accompagner toutes typologies de clients, qu'ils soient néophytes ou connaisseurs.

¹ Ipsos baromètre SoWine 2018



« L'équipe Matcha a souhaité accompagner ces deux grands acteurs dans leurs principaux défis : l'animation, la théâtralisation et le conseil de qualité, en fonction de l'assortiment disponible », souligne Thomas Dayras, Co-fondateur de Matcha.

En effet, Matcha qui développe des technologies innovantes d'aide à la vente de vin et autres alcools, a été sollicité pour développer une interface digitale de conseil, activable sur smartphone et sur des bornes installées en boutique. Cette interface, permet à l'utilisateur d'être conseillé par un assistant virtuel. Ce service baptisé Matcha Advisor permet des recommandations de produits en fonction des préférences du consommateur (type de vins, prix, accords mets et vins) et du contexte d'achat (cadeau, repas...) en quelques secondes.

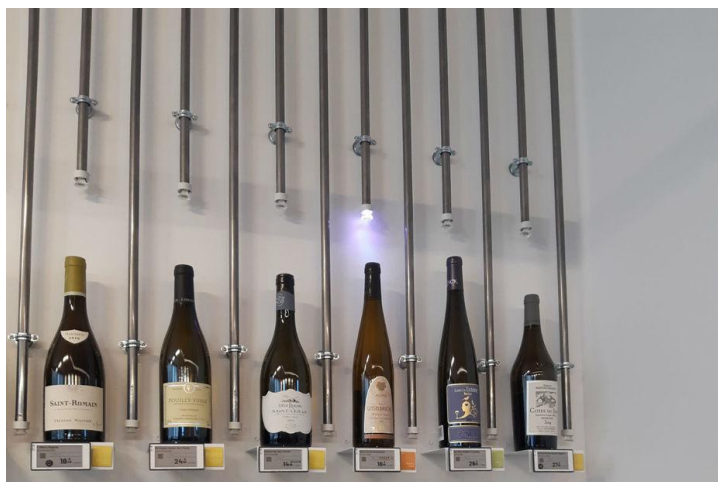
« Chez un caviste traditionnel, le parcours d'achat est structuré. Or chaque client arrive avec une question différente, et a donc besoin d'une réponse différente », ajoute Laurent Laclaque, Directeur des achats « Vins & spiritueux » pour Cdiscount.

Un caviste virtuel pour un accompagnement client personnalisé

Avec le service de caviste virtuel de Matcha Advisor, on retrouve un fil conducteur permettant d'atteindre un objectif clé : comprendre la recherche simple d'un consommateur, et son contexte, comme le fait un caviste humain, afin de leur proposer une sélection personnalisée. Une démarche qu'ont également choisi d'entreprendre d'autres enseignes comme Monoprix ou Intermarché.

La startup a également travaillé sur le parcours clients en proposant une solution de technologies innovantes. Le sommelier virtuel dirige le consommateur en rayon vers la bouteille sélectionnée, grâce à un système de guidage lumineux mis en place en collaboration avec l'entreprise Soixante Circuits.

Plus d'informations sur : lanouvellecave.fr



À propos de Matcha

Créée en 2016, Matcha est une start-up leader dans les technologies d'aide à la vente de vins, spiritueux et bières. Véritable dialogue entre expertise vin et intelligence artificielle, Matcha propose à tous les professionnels des vins et spiritueux un conseil expert et personnalisé, via un caviste virtuel (chatbot), disponible en ligne et en magasin, un service de conception de carte des vins pour la filière CHR et une API de conseil en vins multifonctions (enrichissement de données, accords mets & vins illimités, recommandations vins croisées). Site internet : <https://www.matcha.wine> - Espace presse - LinkedIn - Twitter - Facebook

Contact media

Marine Plault

Tel. 06 24 94 75 62 - mpl@enderby.agency