



Communiqué de presse – Paris, le 2 mars 2020  
« Le salon Planète Bière n'est pas impacté par les mesures sanitaires »

## **Le salon Planète Bière est maintenu les 5 et 6 avril 2020 (COMMUNIQUÉ)**

**Lundi 2 mars 2020**–La société Amuse-Bouche Event annonce le maintien du salon « Planète Bière Paris 2020 » au Paris Event Center, les 5 et 6 avril 2020.

En effet, les mesures gouvernementales prises ce samedi 29 février ne font pas entrer la configuration du salon Planète Bière dans leur cadre de restriction. Seules les manifestations réunissant plus de 5 000 personnes en simultané dans un même lieu confiné sont annulées jusqu'à nouvel ordre. Cela ne s'applique pas au salon Planète Bière.

La salle Paris Event Center dans laquelle se tiendra Planète Bière n'a annoncé aucune mesure interdisant la manifestation, ni de clauses de restriction.

### **La sécurité, une préoccupation importante dans l'organisation des salons de la société Amuse-Bouche**

Un expert en sécurité, indépendant de la société Amuse-Bouche, valide l'application des règles de sécurité auprès des autorités de police administrative (préfecture) dans les salles ERP (Établissements Recevant du Public), pour chaque événement : Planète Bière, Paris Cocktail Festival, France Quintessence. Chaque manifestation est déclarée auprès de la Préfecture de Police de Paris.

### **Les dispositions sanitaires sont toujours prises en compte lors des salons de la société Amuse-Bouche.**

Un soin particulier est apporté aux dégustations des salons de la société Amuse-Bouche : qu'il s'agisse bien entendu de la qualité des produits en dégustation, mais aussi des conditions de dégustation : stockage, verrerie interchangeable et lavée, mise à disposition de rince-verres pour le public. Toutes les équipes sont concernées par ces soins particuliers : du régisseur aux runners en passant par les maîtres d'hôtel.

**À propos d'Amuse-Bouche Event :** *la SARL Amuse-Bouche a été fondée en octobre 2014 par deux passionnés de l'univers des boissons conviviales : Franck Poncelet et Philippe Jugé. Elle a pour vocation d'organiser des salons de dégustation haut-de-gamme. La société Amuse-Bouche a lancé Planète Bière et France Quintessence en 2015. Elle a racheté le salon Paris Cocktail Festival en 2016. La qualité de l'organisation et le contenu - valeurs fondamentales des salons - ont immédiatement été reconnus par les exposants et le public.*

### **Contact relation médias**

Agence Born to be wine - Aurélie Rovnanik - [aurelie@agencebw.com](mailto:aurelie@agencebw.com) - 06 81 98 45 15