



INTERNATIONAL  
SUGARCANE SPIRITS  
AWARDS

## NAISSANCE DES *INTERNATIONAL SUGARCANE SPIRITS AWARDS* (ISS-Awards)

*Awarding excellence  
within the sugarcane spirits industry.  
Qui remportera la Canne d'or ?*

Les équipes des Rhum Fest Paris et Rum Fest Londres, en partenariat avec le magazine Rumpoter lancent les *International Sugarcane Spirits Awards* (ISS-Awards), le plus grand concours d'excellence au monde pour les rhums et autres alcools de canne à sucre.

*« L'univers des alcools de canne : rhums, cachaças, clairins, aguardientes (...) est en ébullition depuis une vingtaine d'années, mais il lui manquait son concours de référence. En effet, il existe de nombreux concours locaux, souvent hébergés par les festivals de rhum, mais leur organisation logistique (nombre de produits goûtés important dans un délai souvent court), et leurs spécificités (sélection de références présentes dans le pays où a lieu le concours, jury principalement composé de dégustateurs locaux) ne leur permettent pas toujours d'atteindre le niveau d'objectivité suffisant pour prétendre devenir des référents universels... »* explique Cyrille Mald (Président des ISS-Awards)

C'est pourquoi les organisateurs\* des ISS-Awards ont décidé de créer un concours d'un nouveau genre.

Celui-ci s'appuie sur une charte rigoureuse dont les grandes lignes sont :

- La création d'un panel de jurés internationaux harmonieusement répartis sur tous les continents. Personnalités reconnues pour leur compétence en matière de dégustation et leur engagement pour le développement du secteur, ils agissent en binôme avec un expert suppléant.
- L'envoi des échantillons en flacons masqués à chaque juré pour une dégustation à l'aveugle et, surtout, un temps de dégustation long (un mois) plus en rapport avec la concentration nécessaire pour procéder à une dégustation profonde et objective.
- Utilisation d'une *scorecard* électronique afin que leurs analyses soient directement utilisables. Chaque juge verra ces appréciations transformées en graphiques visuels détaillés et l'ensemble des graphiques de tous les juges seront cumulés pour donner le résultat le plus proche de la réalité



INTERNATIONAL  
SUGARCANE SPIRITS  
AWARDS

pour chaque produit testé. Graphiques harmonisés qui seront visualisables par les consommateurs finaux qui pourront donner leurs avis.

« Après la multiplication de concours de dégustation à travers le monde, enfin une compétition spécialisée dans les spiritueux de canne à sucre qui servira de référence absolue par son panel regroupant parmi les plus grandes sommités mondiales du domaine », souligne Ian Burrell, co-fondateur & Global Rum Ambassador.

L'une des tâches des plus compliquées pour les organisateurs a été de créer suffisamment de catégories pour refléter la grande diversité du monde des alcools de canne sans tomber dans une inflation qui rendrait le palmarès illisible.

18 catégories ont été créées (liste en annexe) qui regroupent les rhums par style (blanc pur jus, vieux de mélasse, hors d'âge, catégories spéciales, etc.). Chaque vainqueur des catégories se verra attribuer une médaille d'or après une première sélection désignant les finalistes de chaque catégorie. « *Nous avons la chance de nous appuyer sur les deux plus importants salons du rhum en Europe, l'un au printemps (RF Paris), l'autre en automne (UK Rum Fest), nous pourrions ainsi annoncer les finalistes durant un des deux événements et les vainqueurs lors du second. La cérémonie finale de la Canne d'or se tiendra, dans les premiers temps, alternativement à Paris et à Londres...* » explique Cyrille Mald.

#### La Canne d'or

En outre, l'objectif affiché des organisateurs étant de « *favoriser le développement des spiritueux de canne dans le monde entier et le célébrer à l'international par la plus grande couverture médiatique possible,* » ils vont également décerner 9 prix régionaux (meilleur rhum des Caraïbes, meilleur rhum d'Amérique centrale,...) ainsi que des prix spéciaux récompensant l'excellence sur d'autres critères (meilleur produit bio, meilleur embouteilleur indépendant,...).

« Les grandes compétitions internationales de dégustation ont grandement contribué à l'essor et à la reconnaissance des vins tant au niveau de leur grande qualité tout en insistant sur leurs diversités de styles, en les jugeant par catégorie, et sur leurs multiples origines, en les jugeant par territoire, pays ou région. Les ISS ont ainsi pour ambition d'accompagner et de promouvoir le formidable essor qualitatif mais aussi géographique des rhums et autres spiritueux de canne à sucre. Car le rhum vit un nouvel âge d'or commercial et sa reconnaissance en tant que produit culturel, identitaire, reconnu à son tour par des appellations toujours plus nombreuses, en fait en quelque sorte le vin sous les tropiques dont les plus



INTERNATIONAL  
SUGARCANE SPIRITS  
AWARDS

grands producteurs ou marques vont contribuer à la notoriété de leurs territoires pour ne pas dire terroirs ! », souligne Alexandre Vingtier.

Enfin, cerise sur gâteau déjà copieux, chaque année les ISS-Awards décerneront la récompense ultime : la Canne d'Or. Chaque année un rhum (ou une cachaça, ou un clairin...) et un seul se verra décerner le titre de meilleur spiritueux de canne, toutes catégories confondues, avec l'attribution de la Canne d'or...

La Canne d'or sera donc le graal de toute marque du secteur.

Un site internet dédié

Les ISS-Awards veulent aller plus loin dans la démarche de transparence dans la délivrance des médailles et le compte rendu des résultats. « Chaque année, en dehors des palmarès, lors de chaque concours un grand nombre d'informations concernant les produits dégustés ne sont pas répertoriés. Nous avons choisi de mettre en place un système de notation qui permettra, notamment aux consommateurs d'avoir des repères sur les rhums dégustés : nous demanderons en effet aux jurés de non seulement nous donner leurs notes globales (dans le format classique des concours : apparence, nez, bouche, longueur, impression générale, ...) mais des repères organoleptiques qui nous permettront chaque année de créer des fiches produits complètes pour chaque rhum dégustés, » explique Marc Battais (co-fondateur des ISS-Awards\*).

Ces informations seront disponibles sur le site [www.iss-awards.com](http://www.iss-awards.com) qui en outre permettra directement aux producteurs/propriétaires de marques de s'inscrire directement.

« Notre ambition est de pouvoir établir une cartographie complète de l'offre mondiale, ajoute Marc Battais. Les concours nationaux sont dépendants des choix locaux opérés par les distributeurs que ce soit en termes de référencement sur leur marché ou d'inscription aux concours. Nous offrons avec ISS-Awards, la possibilité à toutes, je dis bien toutes, les marques désireuses de participer de la plus petite à la plus grande. Lors des Rhum Fest Paris Awards, qui est resté longtemps un des concours les plus prestigieux, nous avons compté jusqu'à 400 références de rhum inscrites mais pour ISS-Awards nous espérons au moins 600 références dès la première année et espérons rapidement dépasser les 1000 références »



INTERNATIONAL  
SUGARCANE SPIRITS  
AWARDS

Pour les marques qui souhaitent s'inscrire un tarif dégressif est prévu en fonction du nombre de références.

« Il y a une dimension novatrice essentielle dans le fait de replacer le consommateur final au centre des considérations, tant par une catégorisation suivant les attentes du marché et son évolution à venir, que par la publication de fiches guides, ou encore en s'affranchissant des contraintes de localisation physique. » conclut Louis Marti. « Aussi, nous travaillons en continu afin d'apporter toujours plus de reconnaissance et de valeur aux intervenants du marché et aux consommateurs. Cette première édition n'est donc, tout du moins nous l'espérons et faisons tout pour, que le début d'une aventure encore plus radieuse. »

#### Infos pratiques

\*les co-fondateurs des International Sugarcane Awards sont tous des passionnés confirmé de l'alcool de Canne : Ian Burrell (Global Rum Ambassador, UK Rum Fest), Cyrille Mald (Ecrivain, Chroniqueur Rumporter, la RVF, Juré de concours internationaux...), Alexandre Vingtier (consultant international en spiritueux, auteur et co-fondateur de Rumporter), Anne Gisselbrecht et Cyrille Hugon (co fondateurs de Rhum Fest Paris et Rumporter), Marc Battais (Freelance bartender et ex-organisateur des Rhum Fest Paris Awards), Louis Marti (Conseil en stratégie, spécialiste branding marchés spiritueux).