





SOMMAIRE

INTRODUCTION

03 L'EXPÉRIENCE DES VISITES HENNESSY

LES VISITES

04 DES PARCOURS SENSORIELS

LES VISITES PRIVÉES

10 DE LA VIGNE AU COGNAC

14 HENNESSY PARADIS IMPÉRIAL

POUR TERMINER

18 LA BOUTIQUE HENNESSY

20 LES VISITES EN CHIFFRES

21 INFORMATIONS

22 CONTACTS

L'EXPÉRIENCE DES VISITES HENNESSY

LES COULISSES D'UNE MAISON D'EXCEPTION



LA MAISON HENNESSY
INVITE CHAQUE VISITEUR
À VIVRE UNE EXPÉRIENCE
MULTI-SENSORIELLE
SINGULIÈRE, QU'IL
SOIT DE PASSAGE OU
CONNAISSEUR AVERTI.

En l'accueillant dans ses murs, elle lui livre les codes pour **comprendre l'élaboration de ses cognacs et son identité**. Une façon interactive de découvrir **l'histoire** et **les différents savoir-faire** de la Maison.

C'est l'occasion de partager une expérience inédite, le temps d'un parcours qui met **les cinq sens en éveil**. Porté par une scénographie contemporaine où interviennent tous les symboles de la Maison (le bois, le cuivre et le verre), le visiteur est invité à découvrir **le patrimoine artisanal, la créativité et la dimension internationale de Hennessy**.

Ultime étape de ces parcours sensoriels, **l'atelier de dégustation** permet de s'initier aux cognacs de la Maison, guidé par les explications d'un dégustateur.

À CHAQUE ENVIE, SON PARCOURS.

Qu'il s'agisse des Visites Signature, Classics, X.O Symbole ou Exception, accessibles au public, elles sont toutes riches en découvertes.

Plus confidentielles encore, deux visites privées promettent des parcours mémorables. De la Vigne au cognac conduit le visiteur jusque dans les vignes et au cœur d'une distillerie traditionnelle, à la rencontre des secrets de fabrication du cognac. La visite Hennessy Paradis Impérial part à la découverte de l'œuvre d'art contemporaine unique The Quest, allégorie de l'art de la sélection des eaux-de-vie.





LES VISITES

DES PARCOURS SENSORIELS





AU RYTHME DES SAISONS

Tout commence au cœur du berceau historique de la Maison, là même où l'Irlandais Richard Hennessy fonde le premier comptoir Hennessy en 1765. Point de départ d'un parcours haut en découvertes, le bâtiment de La Richonne a été conçu par l'architecte Jean-Michel Willmotte.

D'avril à octobre, c'est à bord d'un bateau à énergie solaire que l'on traverse la Charente d'une rive à l'autre. L'occasion de faire un détour pour profiter d'un autre point de vue sur la ville, notamment sur la porte Saint-Jacques proche du château de Cognac, berceau de François 1^{er}. Comme un hommage au périple des gabares sillonnant jadis le fleuve pour emmener les barriques vers les routes maritimes.

De novembre à mars, c'est par la route et le pont de Saint-Jacques que le visiteur poursuit son parcours.



DANS LES COULISSES DE L'HISTOIRE ET DES SAVOIR-FAIRE

Le parcours commence dans **le Chai des Pavillons**, un chai du XIX^{ème} siècle entièrement réhabilité entre authenticité et modernité. Une immersion totale rythmée par un film qui plonge le visiteur dans **l'histoire d'une double lignée**, celle de la famille Hennessy liée à celle des Maîtres Assembleurs, issus depuis huit générations de la famille Fillioux.

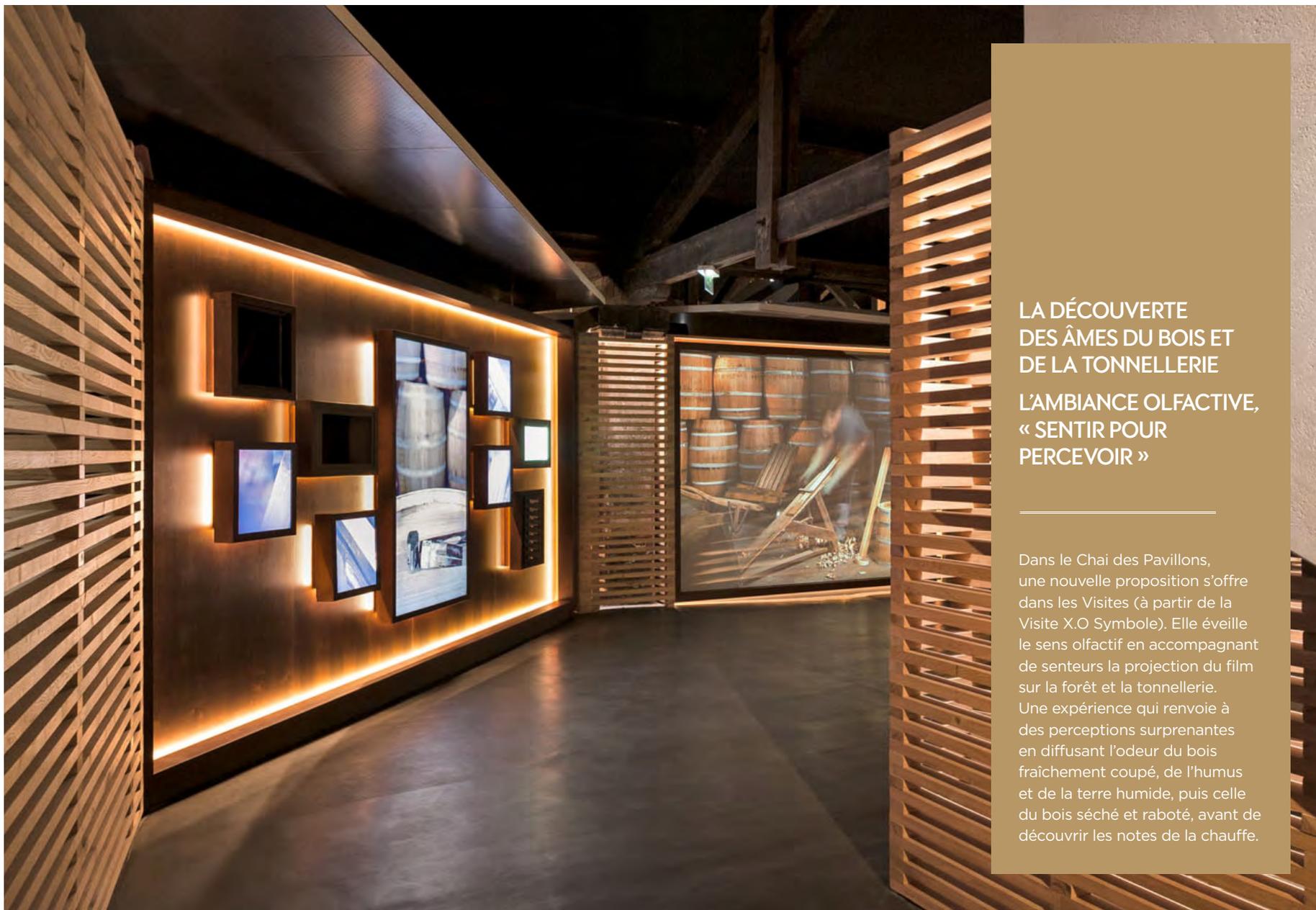
On découvre ensuite **la carte des crus du cognac liée au sol et au climat**, puis **la vie des vignobles**. Ici, l'expérience devient sensorielle : images et bruits de la nature plongent le visiteur au cœur des vignes et de leur cycle de travail. Il passe ensuite dans l'espace consacré au **processus de distillation**. Par un principe animé et visuel, le visiteur suit le cheminement et les secrets de la distillation, du passage du vin à l'eau-de-vie. Face à lui, des bouteilles cristallines remplies d'eau-de-vie permettent d'en respirer l'odeur. C'est la première étape olfactive de ce parcours, mais certainement pas la dernière. Le film qui détaille **la création des fûts** plonge le visiteur au cœur d'une tradition artisanale très vivante au sein de la Maison.

Hennessy est une des rares maisons de cognac à posséder et faire vivre sa propre **tonnellerie** artisanale intégrée. D'une forêt de chênes français — 280 ha de chênaie replantés chaque année par la Maison, soit l'équivalent de ses besoins — le visiteur découvre alors l'atelier de tonnellerie de la Maison, et chaque étape de la fabrication artisanale d'un fût réalisé entièrement à la main. D'anciens outils s'éclairent, mettant l'accent sur le savoir-faire et l'importance de la transmission de ce métier artisanal.

À quelques pas de là, on aperçoit un **alambic** contemporain à gaz et un autre typique du XIX^{ème} siècle qui fonctionnait alors au charbon.

Derrière de hauts paravents en métal cuivré, un globe symbolise la présence de la Maison dans le monde entier. Produit d'exportation dès son origine, le cognac est aujourd'hui largement adopté selon différents modes de consommation. Implantée dans 160 pays, la Maison se découvre ici dans l'expérience d'un parcours symbolique parmi les **continents**, où images, sons et lumière se répondent aux quatre coins du monde.





LA DÉCOUVERTE DES ÂMES DU BOIS ET DE LA TONNELLERIE

L'AMBIANCE OLFACTIVE,
« SENTIR POUR
PERCEVOIR »

Dans le Chai des Pavillons, une nouvelle proposition s'offre dans les Visites (à partir de la Visite X.O Symbole). Elle éveille le sens olfactif en accompagnant de senteurs la projection du film sur la forêt et la tonnellerie. Une expérience qui renvoie à des perceptions surprenantes en diffusant l'odeur du bois fraîchement coupé, de l'humus et de la terre humide, puis celle du bois séché et raboté, avant de découvrir les notes de la chauffe.



AVANT LA CRÉATION

AU COEUR DU VIEILLISSEMENT



C'est dans le **Chai traditionnel de vieillissement** toujours en activité que se déroule la deuxième étape de la visite. L'expérience olfactive surprend dès la porte poussée.

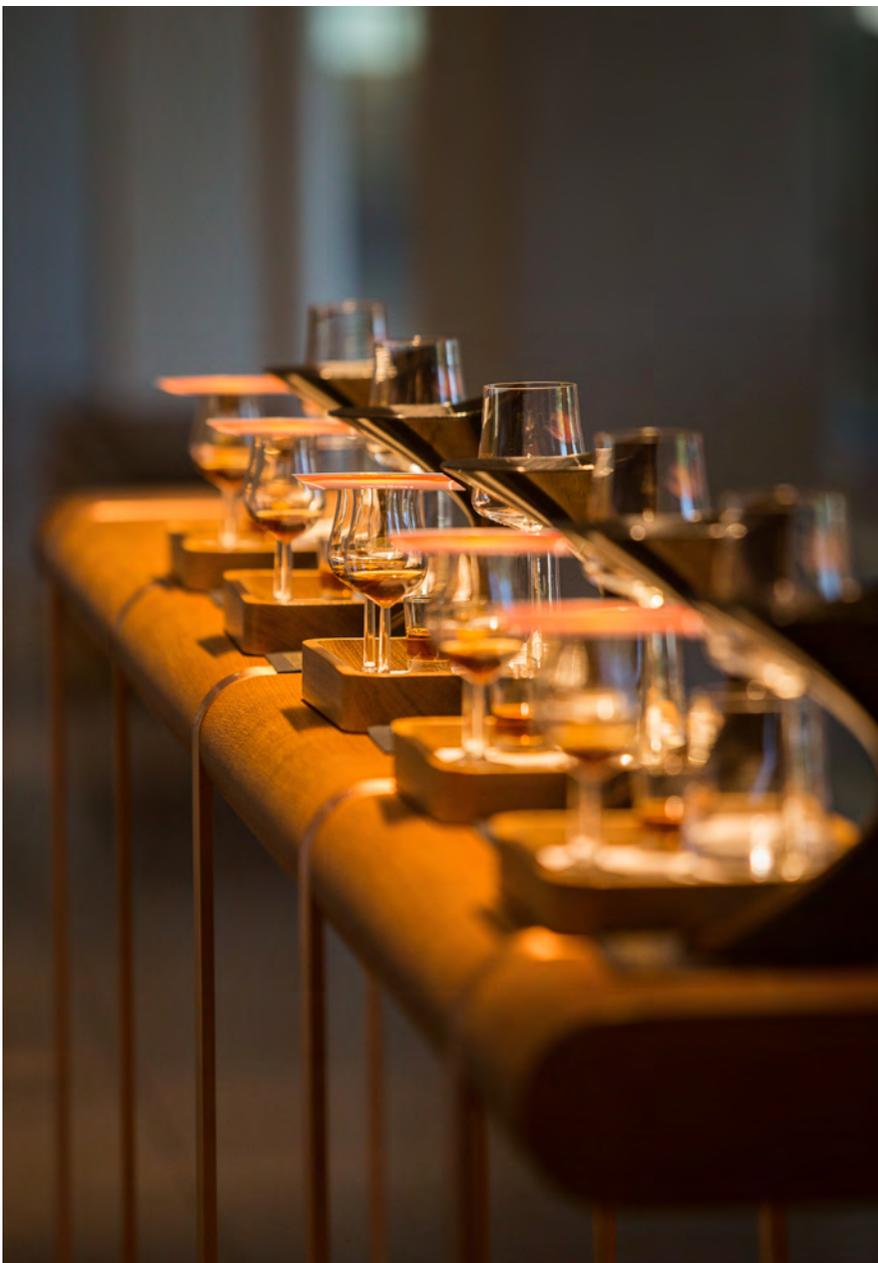
Placée dans les fûts, l'eau-de-vie s'évapore de façon naturelle, une étape baptisée « la Part des Anges ». Elle favorise au passage l'expansion du torula. Ce champignon se nourrit des vapeurs de l'eau-de-vie sur la pierre et la noircit, donnant ainsi un aspect de mur patiné qui confère au lieu encore plus de solennité.

Entre pénombre et lumière, le visiteur se promène dans des allées composées de **manches**, des rangées de **fûts annotés et calligraphiés à la craie par les agents de chais**.

Un savoir-faire protégé et perpétué par la Maison. On devine alors la main et le toucher du bois.

Si l'eau-de-vie atteint son point d'apogée dans son vieillissement, elle partira pour l'assemblage. Derrière un portail en fer forgé, on aperçoit les **dames-jeannes**, bombonnes de verre recouvertes d'osier. Celles-ci conservent les eaux-de-vie remarquables ayant atteint leur qualité maximale, les dames-jeannes arrêtant leur vieillissement. Un espace cloisonné et bien gardé que l'on nomme le Paradis n'abrite que les eaux-de-vie d'exception.

Avant de quitter le chai, **l'assemblage des eaux-de-vie** est évoqué pour comprendre les étapes qui conduisent au cognac final.



L'ULTIME EXPÉRIENCE

LA DÉGUSTATION

Retour sur la rive gauche, et immersion virtuelle du visiteur dans le Grand bureau, aux côtés du Comité de Dégustation à travers un court reportage tourné en coulisses.

Chaque matin, le Comité se réunit à 11h et respecte un rituel précis dans le même bureau depuis des décennies. Un rituel immuable d'une heure au cours duquel tous les membres, chacun expert d'une étape d'élaboration du cognac, goûte et annote une cinquantaine d'échantillons afin d'apporter son jugement.

Une démarche unique pour assurer la continuité de la sélection, du vieillissement et de l'assemblage des eaux-de-vie.

Dernière étape de la visite, **l'atelier de dégustation** fait appel au goût avant tout, mais aussi à la vue, à l'odorat et au toucher du verre. Guidé par un dégustateur de la Maison, le visiteur apprend à déguster comme un professionnel à travers les couleurs et les notes aromatiques qui composent le cognac.



LA VISITE PRIVÉE

DE LA VIGNE AU COGNAC

UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE
EXCLUSIVE AU CŒUR MÊME
DES SITES DE PRODUCTION
POUR COMPRENDRE TOUT
LE PROCESSUS D'ÉLABORATION
DU COGNAC, DU VIGNOBLE À
LA DISTILLERIE, À LA RENCONTRE
DE CEUX QUI FONT LE COGNAC.

SUR MESURE, ELLE SUIV
LE RYTHME DES SAISONS
ET PEUT ÉVOLUER ET S'ADAPTER
AUX ENVIES PARTICULIÈRES
DU VISITEUR.





UNE DEMI-JOURNÉE AU CŒUR DE LA CRÉATION

Après un café d'accueil, le visiteur entame son parcours d'exception. Comme chacune des Visites Hennessy, celle-ci débute par **le Chai des Pavillons** pour comprendre les fondamentaux de la Maison. Dans ce chai du XIX^{ème} siècle, entièrement réhabilité entre authenticité et modernité, l'histoire de la double lignée familiale, les savoir-faire et le rayonnement de la Maison dans le monde sont racontés et expérimentés (*pour en savoir plus, détails en pages 06 et 07*).

À LA BELLE SAISON

D'avril à octobre, le visiteur et son guide partent ensuite pour **le Domaine de la Bataille**, 180 hectares d'un lieu authentique et homologué « vignoble pilote » pour ses recherches en viticulture durable. Un moment privilégié qui ouvre les portes de sites habituellement fermés au public.

Le visiteur observe alors de plain-pied la vigne et son travail.

C'est aussi l'occasion d'échanger sur l'histoire et le rôle du Domaine expérimental certifié Haute Valeur Environnementale. La vinification, les sols, les crus et les cépages du vignoble cognaçais, la politique environnementale et qualitative si chère à Hennessy sont abordés. Le cycle de la vigne n'aura plus de secret pour les amateurs de vin et curieux qui ont la possibilité d'interagir avec les équipes.

Une expérience complète qui se prolonge vers un deuxième site capital pour Hennessy : **la Distillerie du Peu**. En cette période de l'année, la distillerie est au repos et c'est de façon condensée que l'on aborde l'histoire, le rôle et la technique de la double distillation charentaise, entouré des dix alambics à l'arrêt.





À LA SAISON FRAICHE

De novembre à mars, l'expérience se concentre au cœur de la distillerie, en pleine activité de campagne de distillation. Le visiteur et son guide se rendent à **la Distillerie du Peu** pour s'initier à une partie du savoir-faire Maison. Un moment inédit, notamment durant l'instant de la « coupe » qui a lieu chaque jour autour de 10h.

Au cœur de l'ambiance particulière du lieu, le visiteur observe le travail des distillateurs avec lesquels il peut échanger. L'expérience est très sensorielle, l'odeur des eaux-de-vie qui se distillent, la chaleur, le cliquetis si typique d'une distillerie en activité, les reflets du cuivre des alambics entourent le visiteur.

Dans ce haut lieu de l'élaboration des eaux-de-vie, il découvre les étapes qui transforment le vin en une eau-de-vie cristalline. Tête, queue, secondes, brouillis sont décryptés avec un expert.



EN TOUTE SAISON

La visite se poursuit ensuite avec un retour à Cognac pour découvrir **le Chai traditionnel de vieillissement**.

Le processus de maturation, le parcours des eaux-de-vie et l'assemblage y sont abordés, illustrés à travers quelques anecdotes.

Enfin, le visiteur accède au «Paradis», là-même où sont gardées précieusement les eaux-de-vie les plus exceptionnelles (pour en savoir plus, détails en page 08).



UN RITUEL DE DÉGUSTATION SUR MESURE

Le visiteur atteint sa dernière étape : **la dégustation privée**, dans un salon particulier et guidé par un dégustateur. Ce moment privilégié est un concentré des étapes précédentes du parcours qui permet au visiteur de découvrir cinq eaux-de-vie à différents stades de maturation. Puis trois cognacs : Hennessy V.S, Hennessy X.O et Hennessy Paradis, accompagnés

de bouchées du chef du Château de Bagnolet, demeure historique de la famille Hennessy.

Une fois à **la boutique Hennessy** pour prolonger cette visite privilégiée, un conseiller personnel dédié présente l'ensemble de la collection et s'attarde sur les coffrets des éditions les plus rares de la Maison.

LA VISITE PRIVÉE

HENNESSY PARADIS IMPÉRIAL

CETTE NOUVELLE VISITE
PRIVÉE EST UNE EXPÉRIENCE
DÉDIÉE À LA DÉCOUVERTE
SPÉCIFIQUE DE L'UN DES
COGNACS LES PLUS RARES
DE LA MAISON : HENNESSY
PARADIS IMPÉRIAL.





SUR LES PAS DU FONDATEUR

À TRAVERS CE PARCOURS SUR-MESURE,
C'EST TOUT L'ART DE LA SÉLECTION ET DE LA PRÉCISION
DU MAÎTRE-ASSEMBLEUR QUE LE VISITEUR DÉCOUVRE,
EN PARTICULIER AU CŒUR DU CHAI DU FONDATEUR.

Après un café d'accueil, le visiteur entame son parcours d'exception. Comme chacune des Visites Hennessy, celle-ci débute par **le Chai des Pavillons** pour comprendre les fondamentaux de la Maison. Dans ce chai du XIX^{ème} siècle, entièrement réhabilité entre authenticité et modernité, l'histoire de la double lignée familiale, les savoir-faire et le rayonnement de la Maison dans le monde sont racontés et expérimentés (*pour en savoir plus, détails en pages 06 et 07*).

Cette visite entrouvre ensuite en exclusivité les portes du **Chai du Fondateur**, un des bâtiments les plus anciens et confidentiels, où peu de personnes ont le privilège de pénétrer.

Une ambiance singulière se fait sentir dès que le visiteur entre au cœur de ce chai séculaire, le plus ancien de la Maison

Hennessy, une partie des plus précieuses eaux-de-vie Hennessy est stockée dans des dames-jeannes. Ici, les allées composent des manches, rangées de fûts annotés et calligraphiés à la craie par les agents de chais. Un savoir-faire perpétué par la Maison.

En 2007, Yann Fillioux, le 7^{ème} Maître-Assembleur de la Maison, s'est inspiré des eaux-de-vie fines et précieuses conservées ici, pour composer **l'un des assemblages les plus raffinés** et créer un nouveau cognac. **Hennessy Paradis Impérial** représente l'apogée de l'art de la précision du Maître-Assembleur dans sa quête des eaux-de-vie les plus fines.

Seules **dix eaux-de-vie sur dix mille** environ sont jugées à même d'entrer un jour dans la composition de cet assemblage rare.



QUAND
L'ART DE L'ASSEMBLAGE
SE MUE EN ŒUVRE D'ART

Afin de rendre hommage à cette quête incessante des plus belles eaux-de-vie qui peut prendre des dizaines d'années, la Maison a demandé au collectif d'artistes multimédia londonien MLF — Marshmallow Laser Feast — de retranscrire cet art de la précision de l'assemblage des Maîtres-Assembleurs de la Maison dans **une œuvre contemporaine intrigante, «The Quest»**.

Cette **allégorie de la quête du Maître-Assembleur** siège au Chai du Fondateur, entourée de fûts anciens.

Soudain, le chai historique se sculpte de faisceaux de lumière et du son de l'installation en mouvement. Des centaines de cristaux acryliques polis au micron près se courbent pour réfléchir le rayon lumineux d'un laser autour de deux moteurs qui font se mouvoir les modules.

Un concentré de lumière et de technologie qui a demandé plus de 2 ans de travail et le concours de plus de 50 personnes pour sa conception. Le contraste entre la haute technologie de l'œuvre et le lieu séculaire où elle se trouve est saisissant.





MOMENT PRIVILÉGIÉ

UNE DÉGUSTATION D'EXCEPTION

La visite se prolonge dans un salon privé pour une dégustation en deux temps. Le visiteur déguste d'abord deux eaux-de-vie qui ont été sélectionnées pour rentrer, un jour peut-être, dans l'assemblage de Paradis Impérial. La première pas encore prête mais qui a le potentiel, et la seconde qui présente toutes les qualités pour y accéder. Une illustration de la quête de précision du Maître-Assembleur, de la sélection des eaux-de-vie à la recherche du point d'harmonie.

Le visiteur passe ensuite à la dégustation du cognac associée à **un nouveau rituel de service de Paradis Impérial**.

Accompagné, il prend le temps d'apprécier ce cognac d'exception dans toute sa précision.

À l'issue de la visite, un conseiller en boutique dédié personnellement au visiteur fait une présentation spécifique du coffret Paradis Impérial, un objet remarquable.



POUR TERMINER

LA BOUTIQUE HENNESSY





À LA DÉCOUVERTE D'UN ART DE VIVRE

BIENVENUE DANS UN LIEU SINGULIER
OÙ SONT RASSEMBLÉS DES COGNACS HENNESSY
VENDUS À TRAVERS LE MONDE ENTIER.

La boutique de 250m² se situe dans un bâtiment signé par l'architecte Jean-Michel Willmote. Elle s'insère harmonieusement dans l'ensemble du parcours. C'est l'un des jeunes talents du design français, Benjamin Graindorge, qui en a imaginé le décor en puisant dans l'univers de la Maison. Il s'est notamment inspiré des matériaux phares qui accompagnent la naissance d'un cognac : le cuivre de la distillerie, le bois des tonneaux, le verre des carafes.

Pénétrer dans la boutique Hennessy, c'est **découvrir la créativité de la Maison**. Elle rassemble les différentes collections Hennessy et met à l'honneur les bouteilles les plus inédites.

Ce lieu répertorie des **éditions exclusives** vendues à l'étranger et introuvables en France. Elle offre l'opportunité de parfaire une collection de bouteilles en édition limitée, celles des contributions d'artistes

contemporains, des street artists, des sculpteurs, des designers et même un célèbre tatoueur américain. Qu'il s'agisse de Marc Newson qui signe l'édition limitée Hennessy X.O ou de Vhils qui revisite Hennessy Very Special, chacun réinterprète les codes de la Maison.

La boutique Hennessy, c'est aussi la possibilité de **revoir des pièces devenues collector**. Et selon le calendrier des festivités et de l'actualité internationale, de découvrir des **éditions spéciales** réalisées uniquement pour cette occasion. Pour les plus connaisseurs, l'offre peut être complétée par des ouvrages, des verres designés par Thomas Bastide pour Hennessy X.O ou encore du **matériel de service et de mixologie**.

Il est enfin possible d'observer quelques pièces uniques exposées dans leurs coffrets les plus remarquables.



LES VISITES EN CHIFFRES

5 SENS EN ÉVEIL
TOUT AU LONG DU PARCOURS

PLUS DE
**250 ANS
D'HISTOIRE**

DE 1H30 À 4H
DE VISITE

8 GÉNÉRATIONS
ET 2 LIGNÉES FAMILIALES

80
RÉFÉRENCES DE
FLACONS
DANS LA BOUTIQUE HENNESSY

**7 JOURS SUR 7
D'AVRIL À DÉBUT
NOVEMBRE**
ET DU MARDI AU SAMEDI DE NOVEMBRE À MARS

180 HECTARES
SURFACE DU VIGNOBLE HENNESSY,
DOMAINE DE LA BATAILLE

360°
AU CŒUR DE LA MAISON HENNESSY
ET DE SES COGNACS

6 LANGUES
POUR ACCOMPAGNER LES VISITES

INFORMATIONS

LES VISITES HENNESSY 6 PARCOURS DE VISITES SENSORIELLES DONT 2 PRIVÉES ET EXCLUSIVES

LES VISITES

SIGNATURE

Parcours sensoriel.
Uniquement pendant
la belle saison.

Jusqu'à 25 personnes
avec dégustation
Hennessy V.S, V.S.O.P secs
et sur glace.

DURÉE : 1H30
TARIF : 20 €

CLASSICS

Parcours sensoriel.
Uniquement pendant
la saison fraîche.

Jusqu'à 25 personnes
avec dégustation
Hennessy V.S, V.S.O.P, X.O.
et un cocktail V.S.O.P.

DURÉE : 1H30
TARIF : 20 €

X.O SYMBOLE

Parcours sensoriel
à travers le cognac
emblématique de la
Maison créé en 1870,
Hennessy X.O avec
l'expérience olfactive
« Sentir pour percevoir ».

Jusqu'à 15 personnes
avec dégustation
Hennessy V.S.O.P et X.O
secs et sur glace.

DURÉE : 1H30
TARIF : 35 €

EXCEPTION

Parcours sensoriel en petit
comité avec l'expérience
olfactive « Sentir pour
percevoir ». Il ouvre les
portes du Chai du Paradis
et se termine dans un
salon privé pour le rituel
de dégustation imaginé
spécialement pour X.O
et Paradis.

Jusqu'à 12 personnes avec
dégustation Hennessy
X.O sec et Paradis sec en
salon privé avec rituel de
service et 2 bouchées.

DURÉE : 2H00
TARIF : 90 €

LES VISITES PRIVÉES

DE LA VIGNE AU COGNAC

Parcours sensoriel avec
l'expérience olfactive « Sentir
pour percevoir » doublée d'une
expérience immersive qui se
focalise selon la saison sur la
distillation ou l'activité dans le
vignoble.

Dégustation en salon privé de
5 eaux-de-vie à différents stades
de maturation et de 2 cognacs
Hennessy.

Visite privée à partir de
2 personnes.

DURÉE : 4H00
TARIF : 250 €

HENNESSY PARADIS IMPÉRIAL

Parcours sensoriel avec expérience
olfactive « Sentir pour percevoir »
et découverte exclusive de l'œuvre
d'art « The Quest » dans le Chai du
Fondateur. Il se termine dans un
salon privé pour découvrir le rituel
de dégustation du cognac autour
du Paradis Impérial.

Accueil privé en boutique.

Visite privée de 2 à 6 personnes
avec dégustation en salon privé
Hennessy X.O et Paradis Impérial.

DURÉE : 2H00
TARIF : 300 €

Ouvertes toute l'année, avec ou sans réservation (selon le type de visites souhaitées), accompagnées en 6 langues (toute l'année en français, anglais, espagnol, chinois et également en russe et allemand d'avril à novembre). Parcours de 1h30 à 4 heures. Traversée en bateau ou par la route selon les saisons.

**RUE DE LA RICHONNE - 16100 COGNAC
BILLETTERIE EN LIGNE : [LESVISITES.HENNESSY.COM](https://www.hennessy.com/lesvisites)
(Réservation jusqu'à 6 mois à l'avance)**

CONTACTS

CÉCILE FRANÇOIS

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION CORPORATE
CFRANCOIS@HENNESSY.FR

CLOTILDE GIELEN

RESPONSABLE PRESSE ET INFLUENCE
CGIELEN@MOETHENNESSY.COM
+33 (0)6 37 74 62 50



*Maison Fondée en
1765*

Hennessy

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.