



Communiqué de presse, 28 juillet 2020

NewBeers : le nouveau visage des Brasserie Mélusine et Brasserie ParisiS

Créée il y a plus de 12 ans, la Brasserie ParisiS souhaitait trouver un partenaire pour accompagner son développement.

Forts d'un constat très encourageant, avec 4 000 hl produits en 2019, Jonathan ABERGEL, Maxime TREMBLIER et Samuel JEANNE voulaient donner un nouvel élan à leur activité.

C'est Laurent BOITEAU, déjà à la tête de la Brasserie Mélusine, qui relèvera ce défi.

Aujourd'hui, 28 juillet 2020, la **Brasserie Mélusine officialise son alliance avec la Brasserie ParisiS**, sous la houlette de **NewBeers**. Les brasseries s'unissent tout en restant indépendantes ; une valeur importante qui a fait de chacune d'elles, ce qu'elles sont aujourd'hui.

Pour répondre à la demande de ParisiS de se structurer et de poursuivre sa croissance :

►► Laurent BOITEAU et Jonathan ABERGEL prévoient de construire très prochainement une nouvelle brasserie, toujours dans le 91, qui permettra d'augmenter les capacités de production et de lancer de nouveaux projets.

►► Les 3 associés historiques de la Brasserie ParisiS renforcent quant à eux leurs positions au capital de ParisiS. Cette nouvelle organisation leur donnera les moyens de leurs ambitions et leur permettra de construire ensemble un nouvel avenir avec NewBeers.

►► Les 2 brasseries garderont chacune leur identité, tant au niveau humain qu'en terme de production (recettes, outils de production...). Il en sera de même pour leur structure, leur stratégie, leur portefeuille de clients et leur autonomie.

►► Elles mettront en commun leur force de vente. En effet, sous l'entité commune NewBeers, les commerciaux des 2 brasseries développeront leur activité, tout en utilisant la force de leur réseau et leur ancrage local.

Basée sur une amitié de longue date, une vision similaire de la brasserie, des valeurs humaines et professionnelles communes, ainsi qu'un attachement profond à leur indépendance, cette alliance entre Mélusine & ParisiS paraissait tout à fait naturelle.

Contact presse :

Sonia Rigal : 06.09.46.28.88

soniarigal.communication@gmail.com