

Septembre 2020



Pour faire face aux difficultés liées à la crise de la Covid-19, Kronenbourg soutient des bars et cafés alsaciens et entretient le lien social

Avec la pandémie de la Covid-19 qui malheureusement se poursuit, c'est l'ensemble des bars et cafés d'Alsace qui tente aujourd'hui de retrouver une activité « normale ». Fort de son ancrage alsacien et bière populaire par tradition, Kronenbourg se mobilise et soutient des points de ventes CHR alsaciens, véritables acteurs du lien social local. Pour ce faire, la célèbre marque alsacienne organise une tournée d'animation dans 9 établissements de la région en septembre et lance une collecte de fonds mi-octobre auprès des consommateurs alsaciens avec un Brassin Solidaire dans la Grande Distribution.

À partir du 11 septembre, Kronenbourg vient soutenir 9 établissements alsaciens dans le cadre d'une tournée d'animation avec sa camionnette « Le Petit Bistrot Kronenbourg »

Le 11 septembre prochain, la camionnette « le Petit Bistrot Kronenbourg » démarre une tournée de 9 dates dans des villages à la rencontre des alsaciens et en soutien à des gérants de bars et de cafés. À chaque « stop », la camionnette aux couleurs de la marque s'arrêtera devant un établissement partenaire et fera office d'extension de terrasse. Tout en respectant un protocole sanitaire aux normes Covid-19, les consommateurs pourront ainsi profiter d'une offre supplémentaire de petite restauration et de bières à la pression (Kronenbourg blonde, Kronenbourg 1947, Tigre Bock IPA) ainsi que de bières à la bouteille (Kronenbourg Pur Malt (sans alcool) et le Brassin Solidaire). Dans une ambiance conviviale et sonore, au programme : dégustation, babyfoot, jeux de cartes et pétanque.



Avec cette nouvelle tournée, la marque réaffirme son ancrage territorial historique et entend soutenir ses partenaires du CHR de longue date. Elle permet aussi d'entretenir la convivialité et le lien social entre alsaciens dans les villages de la région. « Avec la camionnette « Le Petit Bistrot Kronenbourg » et cette tournée de 9 dates, Kronenbourg, marque alsacienne, montre une nouvelle fois, notamment après avoir participé à l'initiative « J'aime mon Bistrot », que son ancrage territorial et historique est toujours aussi présent. Plus qu'un élan solidaire, c'est également une belle façon de maintenir la convivialité et de collecter des fonds afin de soutenir les bars et cafés dans nos villages. C'est en ce sens que nous entretenons les liens avec nos clients. ». déclare **Johnny Pestana – Chef de Vente Alsace Kronenbourg**. Comme un symbole, la première étape aura lieu dans la ville d'Obernai où se situe la brasserie Kronenbourg depuis plus de 50 ans.

Ces 9 journées dédiées au lien social et à la solidarité avec les gérants d'établissements auront lieu du 11 au 27 septembre :

- **Obernai (67)** le 11 septembre à La Halle aux Blés
- **Heiligenstein (67)** le 17 septembre au Klevener
- **Villé (67)** le 18 septembre à La Brasserie du Centre
- **Dalhunden (67)** le 19 septembre à l'Etoile
- **Seebach (67)** le 20 septembre à La Rose
- **Ostheim (68)** le 24 septembre Chez Felix/Hopsassa
- **Sundhoffen (68)** le 25 septembre au Carré Rouge
- **Huningue (68)** le 26 septembre au Vauban
- **Biesheim (68)** le 27 septembre à La table de Catherine



Par solidarité et pour assurer un soutien financier, la totalité de la recette générée par la camionnette « Le Petit Bistrot Kronenbourg » reviendra directement aux 9 établissements partenaires.

Lancement du Brassin Solidaire Kronenbourg en GMS à la mi-octobre au profit de l'initiative « 1 000 cafés » pour soutenir des projets de réouverture de cafés en Alsace

La tournée de la camionnette « Le Petit Bistrot Kronenbourg » sera aussi l'occasion de découvrir en avant-première le Brassin Solidaire Kronenbourg qui sera lancé en GMS à la mi-octobre 2020 en exclusivité dans les magasins Leclerc d'Alsace.

Ce Brassin Solidaire Kronenbourg, spécialement conçu pour l'occasion, est une bière lager blonde de 5° aux notes de houblon frais. 60 000 bouteilles consignées de 75 cl seront commercialisées. Symboliquement, l'étiquette de chaque bouteille arbore le logo Alsace qui représente une image stylisée d'un cœur avec la lettre "A" à l'intérieur, la première lettre du mot "Alsace".



Prix de vente conseillé* :
1,15 € la bouteille de 75 cl

Pour chaque bouteille du Brassin Solidaire vendue, la marque Kronenbourg reversera 50 cts à la Fondation Kronenbourg au profit de l'initiative « 1 000 cafés » dont elle est partenaire. Le montant total d'environ 30 K€ viendra notamment soutenir des projets de réouverture de cafés multiservices en Alsace, dans des communes de moins de 3 500 habitants. Parmi ces projets, il s'agit de création ou de reprise d'établissements directement menacés de fermeture.

L'initiative 1 000 cafés, lancée en septembre 2019, a reçu à ce jour 12 dossiers de candidatures pour les départements du Haut-Rhin et du Bas-Rhin qui sont actuellement en cours d'instruction. Plusieurs vagues de sélection sont prévues par 1 000 cafés d'ici fin 2020, et à cette occasion les noms des cafés bénéficiaires de l'aide de la Fondation Kronenbourg seront connus.

Le Brassin Solidaire marque la première étape du partenariat de la Fondation Kronenbourg avec l'initiative « 1 000 Cafés ».

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

Contacts Presse

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Kevin Berenguer - kevin.b@tmarkoagency.com – 06 46 73 50 05

Marion Lemarchand – marion.l@tmarkoagency.com - 06 31 25 09 12

KRONENBOURG SAS

Philippe Collinet - philippe.collinet@kronenbourg.com - 03 88 27 45 37

