



Communiqué de presse
le 25 septembre 2020

Nouveau design, nouvelle identité visuelle ... les bières Mélusine s'offrent un relooking !

Toujours dans un esprit craft, la Brasserie Mélusine vous présente ses nouvelles étiquettes.



Design plus moderne et coloré, dans un esprit rock n'roll associé à l'univers féérique, accompagné d'une citation incitant à la découverte de l'origine du nom pour chaque bière...

les bières Mélusine « nouveau look » seront disponibles dans les rayons dans les prochaines semaines.

- Nouvelles étiquettes et nouveaux noms pour 2 bières avec toujours la même recette
 - La Korlène devient la Via Crucis
 - La Félibrée devient la Mélusine Bio

- Et la création d'une nouvelle recette IPA Bio



1^{ère} brasserie labélisée « **Brasseur Indépendant** » en Pays de la Loire, ce label, gage de qualité, de transparence, d'authenticité et de valeurs pour le consommateur... est apposé sur toutes les bières Mélusine.

La Brasserie Mélusine n'a de cesse de se développer... née en 2001 à Chambretaud, la brasserie emploie 17 salariés et fabrique exclusivement des produits artisanaux et 100% naturels. Elle brasse plus de 16 bières différentes, une gamme BIO et une gamme conventionnelle, en vente en grande distribution, dans les magasins de proximité, dans les réseaux bio et chez les cavistes.

Contact presse :

Sonia Rigal Communication – tél : 06.09.46.28.88 - soniarigal.communication@gmail.com

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.