



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, 14 Septembre 2020

**Chris Blackwell dévoile une édition limitée 007[®] de son rhum Jamaïcain,
LE RHUM BLACKWELL**



Pour célébrer la sortie du prochain James Bond, Mourir peut attendre, en Novembre prochain, le **Rhum Blackwell est ravi d'annoncer son partenariat avec la franchise de films 007**. Chris Blackwell, membre du *Rock & Roll Hall of Famer* et propriétaire de l'ancienne résidence de Ian Fleming, GoldenEye, lance une édition limitée spéciale de son rhum *Blackwell Fine Jamaican*. La bouteille de 70 cl sera vendue 35€ chez les cavistes et sur le site internet.

L'édition limitée de ce rhum propose une expérience de réalité augmentée accessible via un code QR sur la bouteille, où Chris Blackwell, qui est surtout connu pour avoir découvert Bob Marley, s'anime pour partager des histoires de vie, des sélections musicales, des recettes de cocktail et d'autres contenus exclusifs.

"James Bond a toujours joué un rôle important dans ma vie, depuis les déjeuners de mon enfance avec Ian Fleming au GoldenEye jusqu'à mon rôle de repéreur de décors pour le premier film, Dr. No (1962). Ce fut un réel plaisir de travailler avec l'équipe de production de Mourir peut attendre en Jamaïque et de fournir notre rhum emblématique pour le décor de la maison de James Bond. Cela m'a permis de boucler la boucle de cette relation très particulière", déclare M. Chris Blackwell.

Le Rhum Blackwell s'inspire de la recette traditionnelle familiale. Ce rhum vieux, riche et parfumé à l'or noir révèle la chaleur et de la sensualité de la Jamaïque. *"C'est un rhum qui célèbre la Jamaïque, mes amitiés et aussi mon héritage familial",* ajoute Chris Blackwell.

Plus d'informations sur www.blackwellrum.com
Disponible en format 70 cl – 35€

Pour recevoir les visuels HD, le logo ou pour toute proposition d'interview, merci de contacter julie@frenchflairpr.com - 06 40 47 94 60

Notes aux rédacteurs

Mourir peut attendre sortira dans les salles de cinéma du monde entier à partir du 12 novembre 2020 au Royaume-Uni par l'intermédiaire d'Universal Pictures International et aux États-Unis le 20 novembre, par MGM via leur bannière United Artists Releasing.

Synopsis :

Dans *Mourir peut attendre*, Bond a quitté le service actif et profite d'une vie tranquille en Jamaïque. Sa tranquillité est de courte durée lorsque son vieil ami Felix Leiter de la CIA se présente pour demander de l'aide. La mission de sauvetage d'un scientifique kidnappé s'avère bien plus périlleuse que prévu, entraînant Bond sur la piste d'un mystérieux méchant armé d'une nouvelle technologie dangereuse.

A propos du Rhum Blackwell

Chris Blackwell, rhum et reggae. Qu'ont-ils en commun? L'île caribéenne de la Jamaïque, source de mystère, de magie et de créativité. Avec le Rhum Blackwell, Chris partage le goût de la Jamaïque avec le monde entier et ses nombreux amis musiciens et artistes qui lui rendent visite à GoldenEye. Issu de la recette familiale traditionnelle et créé avec le maître rhumier Joy Spence à la distillerie J. Wray & Nephew, ce rhum profond, riche et parfumé est rempli de la chaleur et de la sensualité de l'île. www.blackwellrum.com

About EON Productions

EON Productions Limited et Danjaq LLC sont entièrement détenues et contrôlées par la famille Broccoli/Wilson. Danjaq est la société américaine qui détient, avec Metro Goldwyn Mayer Studios, les droits d'auteur des films James Bond existants et contrôle le droit de produire les futurs films James Bond. EON Productions, une filiale de Danjaq, est la société de production britannique qui a réalisé les films James Bond depuis 1962 et qui, avec Danjaq, contrôle tout le merchandising mondial. Pour plus d'informations, visitez le site www.007.com.

About Metro Goldwyn Mayer

Metro Goldwyn Mayer (MGM) est une société de divertissement de premier plan qui se concentre sur la production et la distribution mondiale de contenus cinématographiques et télévisuels sur toutes les plateformes. La société possède l'une des plus importantes bibliothèques de contenus cinématographiques et télévisuels de qualité au monde, ainsi que le réseau de télévision payante de qualité EPIX, qui est disponible dans tous les États-Unis via le câble, le satellite, les opérateurs de télécommunications et les distributeurs numériques. En outre, MGM a investi dans de nombreuses autres chaînes de télévision, plates-formes numériques et entreprises interactives et produit des contenus courts de qualité pour la distribution. Pour plus d'informations, visitez le site www.mgm.com.

About Universal

Universal Pictures International (UPI) est la division internationale de marketing et de distribution d'Universal Pictures. Au Royaume-Uni, en Irlande, en Espagne, en Italie, en Allemagne, en Suisse, aux Pays-Bas, en France, en Russie, en Corée, en Australie, au Mexique, au Brésil, à Hong Kong, en Inde et en Chine, UPI commercialise et distribue directement des films par l'intermédiaire de ses bureaux locaux, en créant des campagnes et des stratégies de sortie qui répondent à la culture et au comportement du marché de ces territoires. Dans d'autres parties du monde, UPI s'associe à Paramount et à Sony pour la distribution des films des trois sociétés. Universal Pictures fait partie de NBCUniversal, l'une des plus grandes sociétés de médias et de divertissement au monde, qui développe, produit et commercialise des divertissements, des informations et des actualités à l'intention d'un public mondial. NBCUniversal est une filiale de Comcast Corporation.

About United Artists

United Artists Releasing, une joint-venture entre Metro Goldwyn Mayer (MGM) et Annapurna Pictures (Annapurna), est une compagnie américaine de sorties en salle. S'appuyant sur l'héritage du studio cinématographique emblématique United Artists, la coentreprise offre un lieu où les cinéastes sont soutenus par des approches réfléchies en matière de marketing, de publicité et de distribution. United Artists Releasing offre aux créateurs de contenu une option de distribution alternative en dehors du système des studios et soutient les listes de films d'Annapurna et de MGM ainsi que les films de cinéastes tiers.

About Chris Blackwell

Chris Blackwell, l'homme derrière le rhum, est le fondateur de la maison de disques indépendante Island Records, qui a fait connaître au monde Bob Marley et la musique reggae. Chris est le propriétaire et le créateur d'Island Outpost, une entreprise de style de vie progressif qui propose une célèbre collection d'hôtels et de villas de luxe intimes jamaïcains. La propriété phare d'Island Outpost, GoldenEye, était la maison de Ian Fleming et c'est là qu'il a écrit tous les romans de James Bond. Chris Blackwell est, plus que tout, un amoureux de la Jamaïque, de ses habitants, de sa culture et de son style. Sans cesse fasciné par l'influence de la musique de cette petite île sur tous les genres musicaux, il est déterminé à trouver de nouvelles façons de la faire connaître au reste du monde.

About GoldenEye

GoldenEye a été créée par le fondateur d'Island Records, Chris Blackwell, et a ouvert ses portes en tant que lieu de villégiature en 2011. GoldenEye abrite des plages privées, des criques secrètes, un lagon d'eau de mer et *The Fleming Villa* (où les 14 aventures de James Bond ont été écrites). Il offre quatre restaurants (The Gazebo, Bizot Bar, Shabeen et Bamboo Bar), un FieldSpa récemment agrandi et des hébergements qui comprennent des villas de plage et de lagon, des Lagoon Cottages, des Beach Huts et une villa en bord de mer. GoldenEye est situé à 20 minutes à l'est d'Ocho Rios. Il se trouve à 90 minutes en voiture de l'aéroport de Montego Bay et à cinq minutes en voiture de l'aéroport international Ian Fleming (aviation privée uniquement). www.goldeneye.com