

ÉDITIONS LIMITÉES

Suze

PAR VAHRAM MURATYAN 



DOSSIER DE PRESSE

LES BARS DE QUARTIER



Suze met à l'honneur les bars de quartier dans une collection inédite signée Vahram Muratyan



En 2020, Suze signe une nouvelle collection de fin d'année autour des quartiers et décide, pour cette édition, de mettre en lumière leurs principaux étendards : les bars de quartier, les « QG », ces lieux simples et authentiques au cœur de la vie urbaine.

Par son histoire, la marque a toujours été présente dans les restaurants, les bars et les bistrot de quartier. Ces établissements rythment la vie des villes, qu'on y boive un café ou qu'on y prenne un verre.

Pour cette collection, Suze a donné carte blanche à l'artiste **Vahram Muratyan**, célèbre illustrateur français,

grand amoureux des villes et fin observateur de la vie de quartier. Pour l'emblématique apéritif amer, Vahram Muratyan saisit l'essence de ces lieux en y apportant sa palette pop, ses formes géométriques et son design épuré. D'un coup de pinceau optimiste, il revisite à sa manière quelques quartiers emblématiques parisiens et lyonnais : Montmartre, Batignolles, La Butte-aux-Cailles pour Paris, et La Croix Rousse pour Lyon, sont ainsi cartographiés de façon décalée. Chacune des illustrations met en avant ces quartiers où l'on peut déguster, en terrasse, le cocktail phare de la marque : la Suze tonic !

VAHRAM MURATYAN

Vahram Muratyan saisit avec brio des instants chaleureux au cours de ses pérégrinations. Artiste et auteur, son livre « Paris vs New York » est un bestseller offrant un match visuel et amical entre ses deux villes de cœur. Son second opus « Tick Tock » capte nos vies à mille à l'heure. En 2019, son exposition « Voyages à Tokyo » revient sur ses impressions nippones.

Vahram Muratyan a depuis longtemps une affection particulière pour Suze : il apprécie son univers vintage, son graphisme et ses couleurs qui lui rappellent les années 1960 et 1970, sources régulières d'inspiration. Le ton authentique, optimiste et décalé de l'univers de la marque est également familier à l'artiste.



« Je suis un flâneur : j'aime me promener d'un quartier à l'autre et observer leurs spécificités. Je travaille souvent dans des cafés ou des bistrot de quartier pour observer, prendre des notes, dans ces lieux où les idées fument. »

Vahram Muratyan

LES QUARTIERS

Vahram Muratyan nous invite à plonger dans l'univers des différents quartiers. Afin de partager les sensations que ces derniers lui procurent, il a imaginé des camaïeux de couleurs vives et des fragments de décor.

L'artiste met au même niveau des éléments remarquables - les monuments - et des éléments plus anecdotiques mais non moins importants, tels qu'un coin de rue et une table de café.

C'est ainsi que, dans chaque quartier stylisé, Vahram a mis en scène une table typique des bistrots, sur laquelle repose une bouteille de Suze, invitant ainsi à découvrir les bars de quartier dans lesquels Suze est proposée.



À MONTMARTRE

S'essouffler dans les escaliers, chalouper entre les touristes et finir par exemple, au **Tagada Bar**, petit bar à l'ancienne qui propose des cocktails originaux, des planches et quelques plats.

40 Rue des Trois Frères, 75018 Paris



AUX BATIGNOLLES

Aller flâner dans ce quartier en pleine mutation entre tradition et modernité, et se rendre, entre autres, à la terrasse du bistrot **Les Amateurs**.

143 Rue Cardinet, 75017 Paris



À LA CROIX ROUSSE

Se perdre dans les labyrinthes des traboules, s'imprégner des centaines de couleurs des maisons traditionnelles, puis profiter de la vue panoramique sur la ville de Lyon et ses fleuves depuis le **Paddy's Corner**.

4 rue de la Terrasse, 69004 Lyon



À LA BUTTE-AUX-CAILLES

Dans ce quartier tranquille qui rappelle un village, hésiter parmi les nombreux troquets puis s'asseoir par exemple au **Sputnik**, pour y déguster une Suze Tonic.

14-16 rue de la Butte-aux-Cailles, 75013 Paris



SUZE & SON ICONIQUE SUZE TONIC



Suze est née il y a plus de 130 ans dans une distillerie familiale. Depuis, elle a conquis les citadins, les terrasses de café et les bistrots de quartier. Suze est élaborée à partir de racines de gentiane fraîches et d'un bouquet aromatique secret, son goût amer et doux reste encore aujourd'hui inimitable.

Suze est plébiscitée par de nombreux barmen à travers le monde pour sa richesse aromatique et son univers décalé.

SUZE TONIC

C'est l'occasion de redécouvrir la Suze Tonic à la couleur jaune or, dans son bar de quartier préféré. Entre son goût inimitable alliant la fraîcheur du Tonic à l'amertume de la Suze, la simplicité de sa recette, et sa faible teneur en alcool - 5 degrés - c'est LE cocktail vintage dans l'air du temps !

RECETTE

|
1/3 de Suze
2/3 de Tonic
Des glaçons
1 quartier de citron jaune
|



Pernod Ricard France SAS au capital de 54,000,000 € - siège : Les Docks, 10 Place de la Joliette 13002 MARSEILLE - 303 656 375 RCS MARSEILLE

ARRIVÉE EN FORMAT 1L DES QUATRE ÉDITIONS LIMITÉES EN NOVEMBRE 2020 CHEZ MONOPRIX ET DANS LES MAGASINS DE PROXIMITÉ CARREFOUR. PRIX DE VENTE CONSEILLÉ : 8 EUROS TTC

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.suze.com/fr/edition-limitee-suze-par-vahram-muratyan>

Contacts Presse

Agence Zmirov Communication : Clara Lucas - 06 75 68 54 91 - clara.lucas@zmirov.com
Pernod Ricard France : Stéphanie Huet - Stephanie.Huet@pernod-ricard.com

Agence de collaboration artistique : Collab Factory - Photographe : Ronan Le May

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION