



INFORMATION PRESSE

Paris, le 26 octobre 2020

SNOWMELT, L'EAU GAZEUSE ALCOOLISÉE NÉE DES ROCHEUSES, SE DÉPLOIE EN NATIONAL ET FAIT SON ENTRÉE CHEZ CARREFOUR

Snowmelt, première référence craft des eaux gazeuses alcoolisées à faire son entrée en France à La Grande Epicerie de Paris en juillet 2020, confirme ses ambitions de disrupter le marché de l'alcool et dévoile un plan national d'envergure avec son entrée chez Carrefour.

SNOWMELT et Carrefour créent la catégorie des Hard Seltzers en grande distribution ; le marché des eaux gazeuses alcoolisées devient une réalité en France

Dès le 2 novembre 2020, Snowmelt sera disponible chez Carrefour sur le territoire français et dans l'ensemble de ses formats (hypermarchés, supermarchés, proximi et drive). Au total, ce sont près de 3 000 points de vente Carrefour qui pourront référencer Snowmelt, dont plus de la moitié en proximi. Snowmelt sera en vente au format canette à l'unité entre 2,20€ et 2,40€ ttc.

Pour Yann Casen, co-fondateur de Colorado Craft Beverage, distributeur exclusif de Snowmelt en Europe « le choix de Carrefour a été une évidence. Le groupe a été très réactif pour saisir cette innovation de rupture et déployer en quelques semaines Snowmelt avec une large couverture nationale. Nous sommes fiers de collaborer avec Carrefour sur le long terme, aujourd'hui en France, et dans un futur proche à l'échelle européenne ». La catégorie de l'eau gazeuse alcoolisée est désormais une réalité sur le marché de l'alcool en France. Les clients de Carrefour retrouveront Snowmelt à proximité des bières aromatisées.

Considérant que les Hard Seltzers pourraient représenter 1% du marché de l'alcool en France dans 5 ans (2,6% aujourd'hui aux USA), le marché potentiel pourrait s'élever à 220 M€ à cet horizon.

D'ici fin 2020 et été 2021, 200 à 250 points CHR seront ciblés, dont 30% en IDF et 70% en région, soit plus de 3 000 points de vente au total à fin de l'année 2020 avec le réseau Carrefour.

Après un lancement réussi en septembre, SNOWMELT renforce également sa présence dans le circuit hors domicile et en digital

En complément des bars parisiens spécialisés, ce sont aujourd'hui près d'une cinquantaine d'établissements en France qui proposent Snowmelt à la pression ou en canettes.

Cette stratégie de déploiement s'appuie également sur le canal digital avec, comme point de départ, le site marchand www.snowmelt.fr lancé en août dernier avec notamment un coffret découverte exclusif de 6 canettes de 35,5cl et 50% des frais de livraison offerts jusqu'à la fin d'année afin d'encourager les consommateurs à découvrir Snowmelt.

Snowmelt est également présent sur www.allo-apero.com, la plateforme référente de livraison d'alcool à domicile avec la volonté de proposer aux consommateurs de commander des canettes de Snowmelt fraîches, à toute heure de la nuit, sur l'ensemble de la région parisienne.

Pour soutenir ses différents circuits de distribution, la marque made in Colorado a déployé un dispositif de communication via différents leviers : un plan plurimedia (print, affichage, digital, influence) et des infiltrations tactiques en points de vente, dans les bars spécialisés, ou lors d'événements éphémères.

SNOWMELT en pratique

En France et en Europe, la marque Snowmelt est accompagnée et distribuée par Colorado Craft Beverage (ex Cobex). La société co-fondée par Yann Casen et Richard Glass est spécialisée dans l'importation et la distribution de Craft Beer made in Colorado, dans le respect d'un cahier des charges précis comportant notamment le critère qualité : production - craft exclusivement -, goût et ingrédients. Colorado Craft Beverage représente des brasseries reconnues pour leur qualité et leur savoir-faire depuis plus de 5, 15 ou 25ans.

Pour Yann Casen, « derrière tout bon produit, il y a des hommes, un savoir-faire, une histoire... Notre enjeu est de sélectionner pour les consommateurs les brasseries et boissons qui nous touchent le plus et n'ayant pas leurs équivalents localement ».

Snowmelt est une eau gazeuse alcoolisée (en anglais dans le texte : « Hard Seltzer »), brassée artisanalement à Boulder au pied des montagnes Rocheuses dans le Colorado (États-Unis), à 1624 m d'altitude.

Pour comprendre le procédé de fabrication innovant de Snowmelt, en voici le contenu :

- De l'eau pure des montagnes Rocheuses (Colorado)
- Une fermentation à base de sucre de canne
- Une combinaison d'arômes naturels de fruits qui offre 3 goûts subtils :
 - o Citron vert & genévrier
 - o Mandarine & houblon
 - o Grenade & açai
- Une filtration en 4 étapes pour retrouver la clarté de l'eau des Rocheuses.



Snowmelt est une boisson légèrement alcoolisée (5% de volume d'alcool), sans gluten, fraîche, peu calorique (28 kcal pour 100 ml) et savoureuse.

A PROPOS DE COLORADO CRAFT BEVERAGE : Cobex SAS devient Colorado Craft Beverage et renforce ainsi son rôle visant à sourcer et distribuer sur le marché français les meilleures marques de bières américaines artisanales, dites « craft beer », originaires exclusivement du Colorado. Cet état est le deuxième aux USA à comptabiliser le plus de brasseries, mais il est aussi reconnu pour son savoir-faire et pour la haute qualité de l'eau utilisée dans la production de ces bières et autres boissons « craft ». A la tête de la société, deux associés fondateurs, amis de longue date : Yann Casen et Richard Glass.

A PROPOS DE UPSLOPE BREWING COMPANY : En 2008, Matt Cutter, Henry Wood et Dany Page quittent leurs vies respectives à Cleveland, Atlanta et en Argentine pour fonder leur brasserie dans le Colorado : Upslope Brewing Company. Une aventure entrepreneuriale guidée par le goût de la nature et du grand air, mais aussi par la recherche de l'eau la plus pure nécessaire au brassage de leurs bières ; celle des montagnes Rocheuses. Cet esprit et cette exigence ont été récompensés notamment par 8 médailles de la compétition la plus importante et reconnue aux USA, le Great American Beer Festival et les ont conduit à innover en créant Snowmelt, en 2019.



CONTACTS MÉDIAS

Estelle Chapelot – E.chapelot@rpca.fr
Cécile Debie Mingori – C.debie@rpca.fr