



WM SIGNATURE

Quand la tendance s'empare de la gastronomie liquide

En cette période quelque peu atypique, la saison du cocktail joue les prolongations. Et ce n'est pas une, mais deux propositions que nous avons à vous faire. Ces deux propositions ayant pour dénominateur commun : Matthias Giroud, co-fondateur de WM Signature, éminent mixologue, réputé pour son génie créatif.

En effet, voilà plus de 20 ans qu'il sillonne le globe afin de former les nouvelles générations de bartenders, profitant de ces voyages pour découvrir de nouvelles saveurs, toutes plus inspirantes les unes que les autres.

Au travers de ces 2 collaborations du moment, Matthias exprime sa créativité et son savoir-faire unique de chef de la cuisine liquide.

TRIBE

La tendance du Low-ABV proposée aux voyageurs modernes



Le groupe ACCOR poursuit son développement et se dote d'une nouvelle enseigne lifestyle « midscale » venue d'Australie : TRIBE.

TRIBE est né d'un constat : les voyageurs sont en quête d'une expérience hôtelière de qualité à un prix abordable. Tribe vise à surprendre les voyageurs avec une offre originale, excitante et soigneusement réfléchie. Tribe repense l'expérience du séjour traditionnel et permet aux hôtes de travailler, s'amuser et vivre au sein d'un design contemporain.

Pour répondre à ce concept hôtelier entièrement repensé, Accor a naturellement choisi Matthias Giroud pour la création du concept de bar de sa nouvelle enseigne et la signature de sa carte cocktail expérience. Pourquoi Tribe est unique et révolutionne le bar en France ? 100% des cocktails signatures proposés sont des low alcool * (*100% des alcools utilisés titrent en dessous de 20°) ou non alcoolisés. Une tendance de consommation qui s'installe en France. Matthias Giroud, reconnu pour son expertise sur le low alcool et le cocktail sans alcool a créé 12 expériences cocktails surprenantes uniquement à base de liqueurs, des cordials, ou encore des infusions avec des herbes, poivres, agrumes...

accor.com/fr-FR/tribe



THE BARTENDERS SOCIETY - Matthias Giroud Président du jury du concours



Reportée en raison de l'épidémie, la compétition internationale The Bartenders Society organisera le 2 Novembre prochain sa finale France. Organisée par la société Bardinet La Martiniquaise Hors domicile, le contest réunira 10 bartenders de France. Cette année, les candidats finalistes se sont inspirés du thème de la street food du monde, 3ème volet de la trilogie axée sur la rencontre de la mixologie et de l'art culinaire. Chacun mettra en avant sa créativité et son savoir-faire et proposera aux membres du jury leurs cocktails inspiration. Matthias GIROUD, président du jury depuis la création du concours sera très attentif aux créations des candidats, lui qui a sillonné le globe et s'inspire de poivres, épices, saveurs des quatre coins du Monde. Au cours de cette journée, il donnera également aux candidats finalistes une Masterclass exclusive sur la rencontre de la mixologie et de la street food aux côtés de Mathieu Saintloup qui travaille la cuisine au feu de bois.

www.blmhd.com/fr/bartenders-society-concours/

À PROPOS...

THE BARTENDERS SOCIETY

1ère compétition cocktail et soft cocktail internationale

The Bartenders Society est né de la volonté et l'envie de créer une communauté de bartenders de tous horizons fédérés autour de valeurs communes : l'Expertise, la Créativité, le Partage, la Transmission des savoirs, la Convivialité et l'Audace ! The Bartenders Society met à l'honneur la mixologie et accompagne les talents du bar d'aujourd'hui et de demain autour du cocktail & du soft cocktail. The Bartenders Society fait participer plus de 15 nationalités chaque année aux quatre coins de la planète. En 2016, la famille de The Bartenders Society est née... Aujourd'hui, elle compte plusieurs centaines de Bartenders du monde entier.



TRIBE – Groupe ACCOR Hôtels design au juste prix



Tribe est un nouveau type d'hôtel. Un établissement qui répond directement aux souhaits et aspirations du voyageur moderne. Un concept inspiré par les voyages dans le monde et une volonté affirmée de proposer un hôtel design unique en son genre. Marque audacieuse et décalée d'origine australienne, Tribe bouscule les normes avec son expérience personnalisée qui la positionne comme leader sur le marché design de luxe et design



PORTRAITS D'EXPERTS

Par son réseau étendu de bartenders, chefs, sommeliers, musiciens, architectes, WM SIGNATURE, agence conseil Beverage & Food 360°, sait observer et décrypter les évolutions et attentes du marché, en France comme à l'international. De Londres (École Internationale de cuisine Le Cordon Bleu) à Dubaï (bar du Burj Al Arab 5*), en passant par l'Île Maurice (Hôtels Sugar Beach 5* et Long Beach 5*) le duo répond à la demande par des offres créatives, toutes aussi visuelles que gustatives. Portraits de 2 créatifs passionnés et complémentaires de la sphère liquide & solide !

MELINDA GUÉRIN-WHITE



Diplômée de Neoma Business School, Mélinda a débuté sa carrière dans de grands groupes de l'industrie agroalimentaire sur des postes marketing. Après une expérience réussie de 7 ans, elle rejoint un des leaders européens dans le secteur des vins & spiritueux et participe au lancement de sa structure hors domicile. Mélinda prend la direction Category Management Horeca jusqu'en 2018, où motivée par une envie d'entreprendre, elle co-fonde WM SIGNATURE.

Mélinda apporte son expertise marketing, sa vision stratégique et conceptuelle ainsi que sa connaissance du marché CHR. Elle dispose d'une capacité unique à faire le lien entre l'expérience consommateur, les tendances de marché et les besoins de développement/renouvellement de ses clients/partenaires.

MATTHIAS GIROUD

Mondialement reconnu dans l'univers de la mixologie, Matthias a débuté sa carrière en 1998 au Bar Fly à Paris. Riche de ses expériences dans les hauts-lieux de la nuit parisienne, il prend en 2008 la responsabilité du développement monde du Bar pour l'ensemble du Groupe George V Eateertainment (dont le concept Buddha Bar).

En 2009 c'est le premier français avec ces différentes équipes à être classé dans le fameux classement des World's 50 Best Bars avec 2 Buddha bars. Il y reste 3 années consécutives avec en 2010, 4 Buddha bars dans le classement (Paris, Londres, Dubai et Kiev).

Il a ainsi développé, ouvert et mis en œuvre une douzaine de concepts différents aux quatre coins du monde et formé des équipes multiculturelles de bartenders dans plus de 32 pays à travers le monde.

En 2012, il co-signe *La petite bibliothèque des cocktails* chez Larousse.

S'appuyant sur sa créativité et sa vision approfondie des tendances et saveurs du monde, Matthias les retranscrit dans ses créations cocktails et mocktails. Il s'attache à développer de nouvelles alliances gustatives et de nouvelles techniques pour rendre chaque expérience unique !



WMSIGNATURE.COM

MATTHIASGIROUD.COM

CONTACT PRESSE

Charly Brunet - Agence Born to be Wine
+33 6 60 03 05 68 - charly@agencebw.com

WM SIGNATURE

Noémie Billaud - +33 7 61 51 54 43
contact@wmsignature.com - +33 1 40 92 07 62