

# THE HOUSE OF SUNTORY

The Nature and Spirit of Japan

## BEAM SUNTORY ANNONCE QUE ROKU DEVIENT LE FOURNISSEUR GIN OFFICIEL DES « 50 MEILLEURS BARS DU MONDE »



***Roku présente le « Roku Industry Icon Award » lors d'une  
Cérémonie virtuelle de remise des prix le 5 novembre 2020***

Beam Suntory est fier d'annoncer que Roku est désormais le gin officiel du classement [The World's 50 Best Bars](#). Dans ce cadre, Roku a présenté le « Roku Industry Icon Award » lors d'une cérémonie virtuelle de remise des prix le 5 novembre 2020.

« The World's 50 Best Bars » propose la liste des meilleurs lieux où prendre un verre sur la planète, votée par une académie comprenant plus de 540 experts du monde entier. Publiée chaque année depuis 2009, cette liste des 50 meilleurs bars du monde est devenue le classement le plus attendu des professionnels de la boisson et des amateurs de cocktails du monde entier, et la remise des prix est le temps fort du calendrier du secteur.

### **ROKU, FOURNISSEUR OFFICIEL DE THE WORLD'S 50 BEST BARS**

« Nous sommes enthousiastes à l'idée de collaborer avec "The World's 50 Best Bars" et soutenons son action de reconnaissance du savoir-faire et des expériences que représente la communauté des bars, » déclare Jon Potter, directeur de House of Suntory. « En cette année difficile, outre le soutien financier apporté par notre société mère Beam Suntory aux lieux de consommation, nous sommes extrêmement fiers d'honorer les bars qui ont réussi à se classer parmi les 50 meilleurs du monde. »

« Nous sommes ravis d'accueillir Roku et House of Suntory dans la famille des "50 Best", » indique Roger Betriu, directeur de partenariat de The World's 50 Best Bars. « Le choix d'un fournisseur est une décision très importante ; chez 50 Best, nous ne prenons pas seulement en compte le prestige de la marque, mais

également les individus qui œuvrent pour elle ; et en ces temps difficiles, Roku et son équipe ont fait preuve d'une patience et d'un soutien sans faille vis-à-vis du projet. »

La liste annuelle de The World's 50 Best Bars a été dévoilée le 5 novembre 2020 dans le cadre d'une cérémonie virtuelle de remise des prix, diffusée à partir de 15h GMT (10h ET USA). Les passionnés de bars et de cocktails étaient invités à se joindre au compte à rebours numérique final et à la cérémonie de remise des prix via la page Facebook de The World's 50 Best Bars et la chaîne TV 50 Best Bars sur YouTube.

### **L'HISTOIRE DE ROKU GIN**

Le gin ROKU a été lancé en 2017 au Japon, avant d'être commercialisé à l'international. Il est désormais disponible dans les meilleurs bars du monde entier. Roku (« six » en japonais) incorpore six botaniques japonaises traditionnelles qui sont infusées, distillées et assemblées par les artisans japonais de Suntory Spirits à Osaka, au Japon. Ces six botaniques japonaises – fleur de *sakura* (cerisier), feuille de *sakura*, zeste de yuzu, thé sencha, thé gyokuro et poivre sansho – sont récoltées à leur « shun », c'est-à-dire pendant leur période de maturation optimale, lorsqu'elles atteignent le summum de la perfection et de la saveur. Roku, à des fins d'équilibre, complète ces botaniques japonaises avec huit botaniques traditionnellement utilisées pour le gin. Il en résulte un gin complexe mais harmonieux à la texture douce et soyeuse.

Créé à partir d'ingrédients japonais par les maîtres artisans de House of Suntory, maison fondatrice du whisky japonais, Roku représente la nature et l'esprit du Japon. Ce spiritueux haut de gamme incarne la philosophie *monozukuri* de Shinjiro Torii, fondateur de Suntory, selon laquelle le savoir-faire exige une recherche permanente de la perfection, une attention méticuleuse aux détails et un engagement en faveur de la qualité.

Roku est disponible en grande distribution au prix conseillé de 28,90 €

### **LE ROKU INDUSTRY ICON AWARD**

Ce prix honore les personnalités de bars emblématiques qui ont contribué de manière exceptionnelle à la communauté au fil des ans. Plus de 540 membres de l'académie de The World's 50 Best Bars votent à l'occasion du Roku Industry Icon Award.

### **THE WORLD'S 50 BEST BARS**

The World's 50 Best Bars, détenu et organisé par William Reed Business Media, offre une liste définitive des meilleurs lieux où prendre un verre à travers le monde, votés par une académie constituée de plus de 540 experts du monde entier. Publiée chaque année depuis 2009, cette liste des 50 meilleurs bars du monde est devenue le classement le plus attendu des professionnels de la boisson et des amateurs de cocktails du monde entier, et la remise des prix est le temps fort du calendrier. La liste des 50 meilleurs bars d'Asie est publiée depuis 2016. The World's 50 Best Restaurants, un classement également organisé par William Reed Business Media, est publié depuis 2002.

### **LE WHISKY SUNTORY**

La Maison Suntory a été créée en 1899 et est basée à Tokyo au Japon. Connu depuis 1923 comme le pionnier du whisky japonais, la réputation du whisky Suntory provient de sa Maison des Maîtres Assembleurs et de son art de l'assemblage. Le père fondateur du whisky japonais, Shinjiro Torii, a construit la première distillerie de whisky de malt au Japon à Yamazaki. Située dans la banlieue de Kyoto, cette région est le berceau de la cérémonie traditionnelle du thé japonais et est connue pour la pureté de ses eaux. Torii rêvait de créer un whisky véritablement japonais ce qui l'a amené à choisir un terrain et un climat complètement différents de ceux de l'Écosse, de manière à réunir des conditions de maturation uniques.

En 1972, le fils de Torii, Keizo Saji, deuxième maître assembleur du Suntory, a construit la distillerie de grains de Chita près de Nagoya, pour produire davantage de whiskies de grain haute qualité de son propre cru. En 1973, Saji fonde la distillerie Hakushu au plein cœur de la forêt du mont. Kaikomagatake, dans les Alpes du Sud du Japon, dans le but de produire des whiskies de malt distinct de ceux fabriqués à Yamazaki. Son altitude élevée et son environnement luxuriant sont les marques distinctives du Hakushu qui le différencient des autres distilleries.

Une gamme très diversifiée de whiskies est fabriquée dans chacune de ces distilleries, grâce à diverses techniques de fermentation, formes et tailles d'alambics en cuivre géants et à la grande variété des types de fûts utilisés. Actuellement, environ 1 200 000 fûts de whisky vieillissent tranquillement dans les caves de vieillissement du Suntory. Cette variété de fabrication (tsukuriwake), permet de créer des types de mélanges qui sont indispensables pour obtenir la griffe au goût subtile, à la fois raffiné et élaboré, des whiskies Suntory.

Conformes à l'héritage et l'engagement envers l'innovation, Shingo Torii, maître-assembleur de troisième génération et son petit-fils de Shinjiro, dirigent à présent cette maison du whisky japonais hautement récompensée. La Maison Suntory a été nommée à quatre reprises Distillateur de l'année lors de l'International Spirits Challenge qui s'est tenu à Londres, au Royaume-Uni (2010, 2012, 2013, 2014).

Le portefeuille House of Suntory comprend deux whiskies single malt : Yamazaki - le pionnier des whiskies single malt japonais, complexe et profond - et Hakushu - verdoyant, frais et délicatement fumé ; un whisky de grain unique : Chita - au goût onctueux sublime, doté de nombreuses qualités et facettes ; et deux blended whiskies : le noble blend, Hibiki - blended whisky le plus primé du Japon - et le Suntory Whisky Toki, parfait pour les highballs japonais.

En outre, la collection House of Suntory propose le gin japonais Roku et la vodka japonaise Haku, deux spiritueux créés à partir d'ingrédients japonais par les maîtres artisans de la maison. Roku et Haku incarnent la philosophie *monozukuri* de Shinjiro Torii, fondateur de Suntory, selon laquelle le savoir-faire exige une recherche permanente de la perfection, une attention méticuleuse aux détails et un engagement en faveur de la qualité.

Consultez le site [www.house.suntory.com](http://www.house.suntory.com) pour plus d'informations.  
Roku Gin est distribué en France par Campari France Distribution.

#### **A PROPOS DE CAMPARI FRANCE DISTRIBUTION**

Campari France Distribution (CFD), filiale française de Campari Group, est spécialisée dans la distribution sur le marché français d'un portefeuille complet de marques internationales de spiritueux, vins et champagnes. Dans la catégorie des spiritueux, CFD distribue de nombreuses marques appartenant à Campari Group telles que Aperol, Campari, Cynar, Glen Grant, Appleton Estate, Grand Marnier, Bulldog Gin, Bicken's Gin, SKYY Vodka, et Sagatiba. CFD distribue également les marques de Beam Suntory International : Jim Beam, Maker's Mark, Knob Creek, Bowmore, Laphroaig, Auchentoshan, Glen Garioch, The Ardmores, Teacher's, Connemara, Kilbeggan, The Tyrconnell, Larios, Roku, SipSmith, Haku, Sauza, Midori, Courvoisier ainsi que les whiskies japonais Hibiki, The Yamazaki, The Hakushu, Toki et The Chita, les marques de The Edrington Group : The Macallan, Highland Park, The Glenrothes, Brugal. Le portefeuille est complété par Williamine Morand, Mandarine Napoléon, Whyte & Mackay, Muscat de Frontignan, Tio Pepe et le whisky français Alfred Giraud. Dans la catégorie des vins, CFD distribue une large sélection des plus grands terroirs français et étrangers, issus de maisons réputées. On y retrouve l'ensemble des vins de Baron Philippe de Rothschild SA, dont Mouton Cadet, vin de Bordeaux AOC, mais également, les Côtes de Provence Minuty, les vins de la Vallée du Rhône de la maison Brotte, les vins de Loire Sève d'Henry Marionnet. Parmi les terroirs étrangers figurent les vins d'Espagne de la maison familiale Torres, les vins italiens Zonin, ou encore les Portos Graham's de Symington Family Estates, sans oublier les marques de champagne Pol Roger et Lallier (appartenant à Campari Group), ainsi que les proseccos Riccadonna (propriété de Campari Group) et Zonin. Pour plus d'informations sur : [www.camparifrance.fr](http://www.camparifrance.fr)

#### **CONTACT MÉDIAS**



01 42 30 81 00

Estelle Chapelot : [e.chapelot@rpca.fr](mailto:e.chapelot@rpca.fr)

Cécile Debie-Mingori : [c.debie@rpca.fr](mailto:c.debie@rpca.fr)

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.