

HATOZAKI

JAPANESE WHISKY

LE PLUS CHALEUREUX DES GRANDS WHISKIES JAPONAIS

AKASHI, SEPTEMBRE 2020

Lancés en 2018 par la distillerie Kaikyo, HATOZAKI Blended et HATOZAKI Pure Malt sont élaborés par Kimio Yonezawa, Master Distiller & Blender. Kimio Yonezawa a voulu créer deux whiskies élégants, accessibles, dont les saveurs évoqueraient la chaleur de l'hospitalité japonaise, la douceur du climat océanique. Les whiskies HATOZAKI se partagent en toutes occasions, purs ou en Highball. Sur l'étiquette évoquant les compositions stylisées de l'époque Edo, on reconnaît le phare d'Hatozaki, devenu l'emblème de la marque : c'est le plus ancien phare en pierre du Japon, qui a permis à des générations de marins de retrouver leur route. Les whiskies japonais HATOZAKI sont disponibles chez les cavistes.

WWW.HATOZAKIWHISKY.COM  

Hommage au phare d'Hatozaki

Le phare d'Hatozaki, dont la silhouette apparaît sur l'étiquette, a été choisi comme emblème des whiskies HATOZAKI : construit en 1657, c'est le plus ancien phare en pierre du Japon, il guide depuis des siècles les marins jusqu'au port d'Akashi. Il a été classé Monument Historique en 2014.

L'univers d'HATOZAKI est inspiré du naturalisme délicat de l'ère Edo (1603-1867). Pendant cette époque de renaissance culturelle prolifique, les artistes japonais produisirent une multitude d'estampes colorées, riches d'un grand luxe de détails, dont certaines sont devenues des affiches publicitaires. La bouteille d'HATOZAKI whisky reprend la forme classique d'une bouteille de scotch écossais, la famille Yonezawa voulant rendre hommage aux pionniers écossais du whisky.

À propos de la distillerie Kaikyo

Créée par la Famille Yonezawa en 1856, Akashi Sake Brewery est une brasserie historique d'Akashi, dans la région du Hyogo, au Sud-Ouest du Japon. Elle est réputée pour l'excellence de ses sakés artisanaux, signés du Maître Toji Kimio Yonezawa. Mais avant de consacrer la plus grande partie de son activité à l'élaboration du saké, l'entreprise s'était spécialisée à partir de 1917 dans la distillation d'alcool de riz.

C'est donc tout naturellement qu'en 2017, au moment de célébrer le 100ème anniversaire de son histoire, la Famille Yonezawa a voulu revenir aux sources, en créant la distillerie Kaikyo. Elle installa deux nouveaux alambics Forsyths (Ecosse) et fit l'acquisition de fûts de chêne (mizunara) et de cerisier (sakura). Les whiskies HATOZAKI étaient nés, baptisés du nom du plus vieux phare en pierre du Japon, qui veille depuis des siècles sur le port d'Akashi.



HATOZAKI HIGHBALL : 4cl d'Hatozaki Blended Tonic ou eau de seltz · Un zeste de citron

HATOZAKI Blended

Hatozaki Blended est issu d'un double assemblage de whiskies vieillies en fûts pendant plusieurs années et d'une teneur minimale en whisky de malt de 40 %. Il n'est pas coloré et non filtré, pour conserver au whisky toute sa personnalité.

STYLE : Non tourbé, délicat et floral.

DÉGUSTATION : Une bouche équilibrée, avec une belle palette aromatique et des notes florales. Le style est fin, élégant, soutenu par une belle profondeur d'orge malté. Des notes de céréales et une délicate rondeur permettent à HATOZAKI Blended d'être apprécié aussi bien pur qu'en Highball, en toutes saisons, pour s'initier à l'univers des whiskies japonais.

Degré alcoolique : 40% vol · Volume : 700 ml

Prix de vente conseillé : 39 € TTC



KIMIO YONEZAWA, Master distiller & blender.

HATOZAKI Pure Malt

HATOZAKI Pure Malt est un whisky artisanal 100% malt, un blend de single malts de 5-6 ans minimum, en petits lots (small batches) de moins de 20 fûts. Le mélange est vieilli plusieurs années en anciens fûts de bourbon, de sherry et de mizunara (chêne blanc japonais provenant des forêts d'Hokkaido et de Tohoku). Il n'est pas coloré et non filtré, pour conserver au whisky toute sa personnalité. Un assemblage unique, qui incarne le raffinement et la maîtrise artisanale de Kimio Yonezawa.

STYLE : Non tourbé, rond et généreux.

DÉGUSTATION : La saveur douce des céréales et des fruits secs maltés sont exaltés par une légère touche fumée et par des arômes de miel en fin de bouche.

Degré alcoolique : 46% vol · Volume : 700 ml

Prix de vente conseillé : 49 € TTC



A PROPOS DE MARUSSIA FRANCE

Fondée en 2004, Marussia Beverages est producteur et distributeur international de vins, sakés et spiritueux ; le total de ses activités représente un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros en 2019. Présent dans 12 pays, le groupe comprend 11 sites de production et un réseau de distribution de 12 filiales. Il produit et distribue son propre portfolio de marques Premium : vodka Mamont, liqueurs Mozart, vins effervescents Autrichiens Schlumberger, Château Mukhrani, Tamada et Vismino (vins géorgiens), whiskies écossais Mossburn et Torabhaig, rhum Mezan, saké Akashi-Tai, whisky japonais Hatozaki et gin 135°EAST. Marussia France fait partie de ce réseau de distribution international de 10 marchés clés avec les Etats-Unis, le Royaume-Uni, la Russie, l'Ukraine, la Géorgie, la Suisse, l'Autriche, l'Allemagne et les Pays-Bas.

CONTACT PRESSE

Claire Contamine - RP & Stratégies
ccontamine@yahoo.fr - +33 6 10 93 03 92

MARUSSIA France

Clémence Lion - clemencelion@mbev.com
www.marussiabeverages.com