Ginsations, la seule Box au monde 100% dédiée au Gin Français, lance sa nouvelle box de Noël

Connaissez-vous le Gin Phi ? Le Coqlicorne London Dry Gin ? Le Meunier's Gin ? Le Homework Gin Bio distillé à l'Hibiscus ?

La France n'est pas seulement une terre de vins, elle est aussi la patrie du Gin. Ce spiritueux, longtemps associé aux mauvaises expériences dans les discothèques ou aux cocktails sans goûts, revient sur le devant de la scène grâce à des artisans passionnés qui lui redonnent ses lettres de noblesse.

Les chiffres de la Fédération Française des Spiritueux dévoilent ainsi une hausse des ventes de Gin de +19 % dans les cafés, hôtels et restaurants en 2018, et de +7,6 % en grande surface.

Désormais, on ne boit plus du gin, on le déguste entre amateurs en privilégiant l'excellence. Les consommateurs veulent retrouver la puissance et le caractère du Gin, mais aussi se laisser surprendre par des saveurs qu'ils n'avaient pas imaginé.

Alors pour les fêtes, le Gin devient un cadeau tendance, à la fois original et raffiné... à condition d'être choisi avec soin.

C'est pour démocratiser l'accès à des **gins d'exception et 100% Made in France** que Stefani Baker a lancé **Ginsations** en 2018. Le concept : des box originales, savoureuses et pleines de surprises avec les meilleurs Gins produits par des distilleries françaises.

Et pour mettre de la joie sous le sapin, il va y avoir cette année encore **une très belle box de Noël** mais aussi d'autres idées cadeaux autour du Gin !

GINSATIONS
A SENSATIONAL GIN EXPERIENCE
SINCE 2018

Ginsations : le cadeau Made in France qui sort des sentiers battus

Essentiellement, le gin est un spiritueux à base d'alcool neutre qui a été aromatisé avec des botaniques. Tout comme le parfum, chaque gin est fabriqué à partir d'une recette unique de plantes et d'épices, mais la saveur principale doit provenir des baies de genièvre pour être considéré comme un gin.

Mais tous les gins ne se ressemblent pas ! D'abord parce qu'il y a de nombreux arômes : certains vont préférer le Gin simple, d'autres le Gin distillé ou encore le London dry Gin.

Ensuite, parce que certaines distilleries françaises ont développé un savoir-faire incomparable.

Alors comme "la vie est trop courte pour boire du gin ordinaire", Ginsations propose une box bimestrielle (tous les deux mois) entièrement dédiée au Gin made in France pour permettre à plus de gens de découvrir et d'apprécier ce spiritueux unique.

Stefani Baker, la fondatrice, souligne :

> *« Nos box sont des cadeaux parfaits pour les amateurs de gin et pour ceux qui ont envie d'essayer quelque chose de différent. Ils vont vivre une expérience gustative qu'ils n'oublieront jamais en (re)découvrant toute la gourmandise de cette boisson étonnante. »*

Pour recevoir la box de Noël, c'est maintenant qu'il faut commander

Un aperçu de la box de Noël 2019

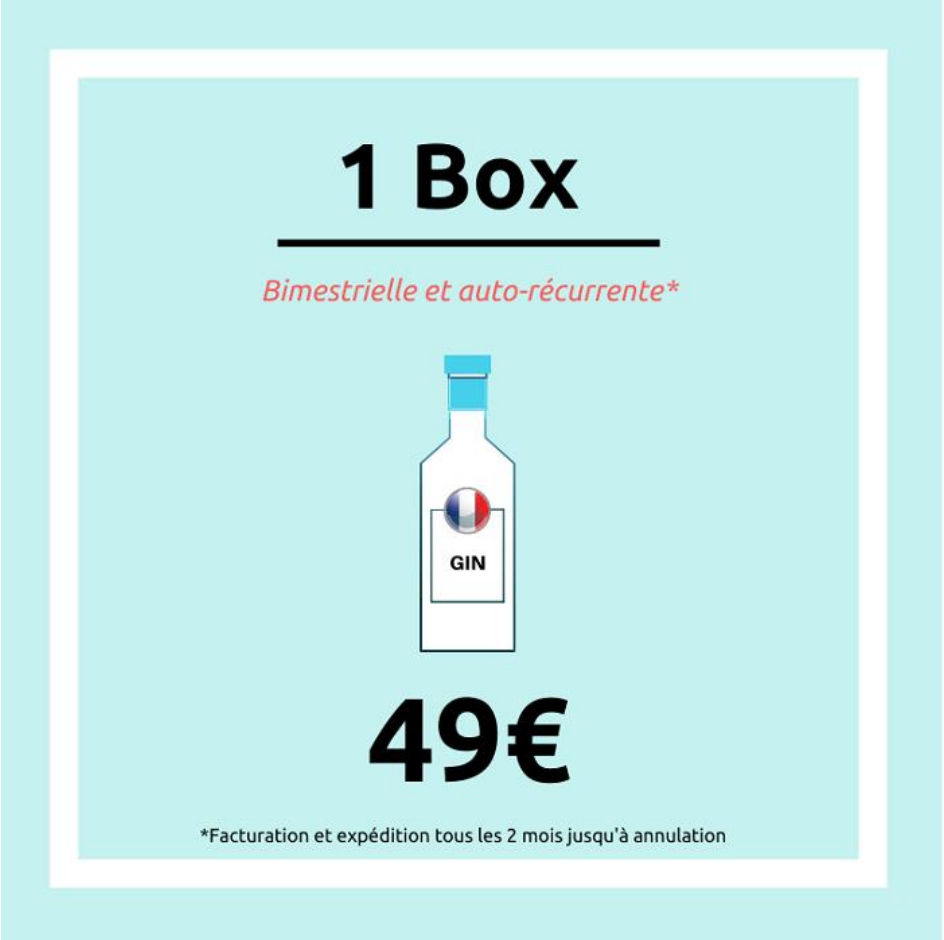
Tous les deux mois, Ginsations envoie à ses abonnés des box de Gin contenant :

- 1 bouteille de Gin Made in France, de taille normale (contenance habituelle 50cl ou 70cl suivant les producteurs), issue d'une petite production artisanale. Le style de Gin proposé peut varier (London Dry, Contemporary, Old Tom, Cask, Sloe) ;
- 2 tonics premium ou mixers en provenance du monde entier (contenance pouvant variée entre 150 à 330ml).
- 1 petit cadeau sur le thème du Gin ;
- Un guide Meet-the-Maker (en Français et Anglais) ;
- Une recette cocktail ;
- Un code de réduction de 10% pour l'achat de plus de gin dans la Boutique.

Toutes les box GINSATIONS renferment des produits uniques, fruit du savoir-faire des artisans distillateurs français qui produisent, en petite quantité, des spiritueux uniques et de qualité premium.

La prochaine Box du mois de décembre sera dédiée à Noël et donc parfaite à offrir en cadeau ! Mais pour la recevoir à temps, il faut se dépêcher : **les abonnements doivent être souscrits au plus tard le 27 novembre** car toutes les box seront envoyées le 7 décembre.

Combien ça coûte ?



4 abonnements (« Ginscriptions ») sont disponibles :

- Abonnement bimestriel et récurrent : 49 €
- Abonnement pré-payé de 2 box : 98 €
- Abonnement pré-payé de 3 box : 141 €
- Abonnement pré-payé de 6 box : 270 €

Ginsations, c'est aussi les "Kits de survie pandémique" en édition limitée

Pour vivre le confinement en mode 100% zen ou offrir du "bon sens liquide" à ses proches pendant la pandémie, Ginsations propose "Kits de survie pandémique".

Le concept : des kits pour se faire de fabuleux apéros autour du gin français, tranquillement installé dans le confort de son home sweet home pour respecter la nécessaire distanciation physique.

5 kits différents sont disponibles, en édition limitée, dont 2 nouveaux modèles spécialement conçus pour le reconfinement :

Le Kit n°5

Il contient :

- Une bouteille de 70cl de petit lot Homework Gin bio distillé à l'hibiscus des Alpes françaises ;
- Trois bouteilles de 200 ml de de tonic indian bio français ARTONIC ;
- Trois bouteilles de 200 ml de tonic bio français ARTONIC au citron et à la lavande ;
- Un sachet de biscuits apéritifs bios français BMD aux graines de sésame et de pavot, sans gluten ;
- Un pot de 20 tranches de citrons verts séchés ExtraDry pour garnir vos cocktail

Prix : 61 €

Le kit n°6

Il contient :

- Une bouteille de 70 cl de gin primé C'est Nous Gin distillé de la Normandie ;
- Deux bouteilles de 200 ml de TwelveBelow eau tonique classique ;
- Deux bouteilles de 200 ml de produits primés TwelveBelow eau tonique pomme et menthe du jardin ;
- Deux bouteilles de 200 ml de TwelveBelow eau tonique à la poire et à la cardamome ;

- Un sachet de biscuits apéritifs bios français au Parmesan par BMD sans gluten (ce sachet peut être remplacé à la demande par des biscuits BMD au romarin ou aux graines de sésame et de pavot) ;
- Un pot de 20 pièces de citrons verts séchés ExtraDry pour garnir vos cocktails

Prix : 57 €

Des livraisons dans plusieurs pays d'Europe

La qualité du Gin français est reconnue au-delà des frontières de notre beau pays !

Alors pour répondre à une forte demande, Ginsations s'adapte et propose désormais la livraison dans plusieurs pays européens :

- France,
- Belgique,
- Luxembourg,
- Pays-Bas,
- Allemagne,
- Autriche,
- Italie,
- Espagne,
- et Portugal.

Alors pour chouchouter vos proches malgré la distance, dites-le avec du Gin Made in France !

La genèse d'un concept qui met un savoir-faire français à l'honneur

A priori, rien ne destinait Stefani Baker à lancer une entreprise spécialisée dans le gin... et pour cause : elle n'aimait même pas ça.

Pourtant, à chaque fois qu'elle sortait prendre un verre avec ses anciens collègues après le travail, elle les regardait s'extasier sur la qualité de leur Gin Tonic.

Alors un soir, elle a décidé de tenter l'expérience et d'en goûter un. Ce fut un véritable coup de foudre ! Il s'agissait d'un gin local de Bâle, en Suisse.

A partir de ce moment-là, Stefani a commencé à acheter toutes sortes de gins artisanaux avec une obsession : réussir à trouver du gin français.

Elle a alors eu une idée géniale : pourquoi ne pas lancer une Gin box en France comme il en existe au Royaume-Uni ?

Entrepreneure dans l'âme, Stefani n'a pas hésité longtemps : elle a fondé Ginsations en novembre 2018 pour proposer une box de gin 100% dédiée au gin français Les premières box ont été expédiées dès décembre 2018.

A propos de Stefani Baker, la fondatrice

Originaire de Californie, Stefani BAKER est née dans une famille d'entrepreneurs dans le secteur de la presse. Elle vit en France depuis vingt ans et elle est devenue française par naturalisation.

Elle s'est déplacée en 1999 à Grenoble où elle et son mari ont travaillé chez HP. Elle a travaillé dans le secteur du support marketing dans les Alpes françaises où ils ont vécu pendant 14 ans avant de s'installer en Alsace. Stefani occupe alors un poste de rédactrice publicitaire dans le secteur de la communication et des événements pour les sociétés pharmaceutiques à Bâle pendant plus de 3 ans..

Pourtant, suite à un licenciement économique, elle décide de passer son certificat de niveau 2 WSET (Wine & Spirits Education Trust) à Londres pour fonder sa propre entreprise en novembre 2018.

Passionnée par le gin, et en particulier par le gin français, elle crée « GINSATIONS » pour permettre à plus de gens de découvrir et d'apprécier le gin, en offrant l'expérience la plus pratique et sensationnelle du gin français sur le marché actuel.

Stefani ambitionne aujourd'hui de créer une communauté de "ginthousiastes" en contribuant à la révélation des gins artisanaux et haut de gamme, produits en France, encore méconnus ou peu distribués.

C'est d'ailleurs pour aller à la rencontre des passionnés de gin qu'elle tient un stand tous les vendredis de 15h à 19h sur le marché hebdomadaire de Leymen (68) en Alsace.

Pour en savoir plus

Site web : https://ginsations.com

Facebook : https://www.facebook.com/ginsations

Instagram : https://www.instagram.com/ginsations

LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/ginsations

LinkedIn Stefani Baker : https://www.linkedin.com/in/stefanireedbaker

Contact Presse

Stefani Baker

E-mail : contact@ginsations.com

Tel : 06 75 40 04 21