



# theginaddict.com, la plateforme de e-commerce 100% Gin, 100% Française.

La résurrection du marché du Gin se confirme. En fort développement (+24 % en valeur et +22 % en volume en 2019). Les premiers marchés dans le monde sont le Royaume-Uni (+99 % en valeur en 2018) et les Etats-Unis (+19 % en valeur en 2018). Le marché Français n'est pas en reste puisqu'il connaît une croissance à 2 chiffres pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive.

Après avoir été à l'initiative du Premier Festival Français 100% Gin & Tonic, l'équipe de The Gin Addict, aujourd'hui l'un des plus gros influenceurs de Gin sur les réseaux sociaux (près de 200K abonnés sur Facebook et 80K abonnés sur Instagram), vient de lancer sa plateforme de vente en ligne.

Vous pourrez retrouver sur leur site [www.theginaddict.com](http://www.theginaddict.com) une sélection de Gin, Tonic, Garnish, Goodies, mais aussi des tutos pour réussir à coup sûr vos cocktails. Surfant toujours sur les tendances de consommations, le site propose également des spiritueux sans alcool pour les adeptes du NO et du LOW alcohol.

Selon les 3 fondateurs et amis, Pierre Yves, Maxime et Romain « The Gin Addict ne se veut pas un site élitiste et réservé aux fins connaisseurs. L'idée est de faire découvrir l'univers incroyable du Gin et les multitudes d'histoires que chaque distillerie renferme au plus grand nombre ». Vous retrouverez donc une sélection de Gin venant de plus de douze pays avec une belle sélection de Gin made in France.

« L'idée de base était bien évidemment de proposer des gins et tonics que l'on ne trouve pas dans le commerce de grande distribution, provenant de différents pays et tout cela à des tarifs accessibles. Et comme nous sommes un peu chauvin, on a fait un gros focus sur les Gins Made in France avec une sélection de plus de 50 produits »

Également accessible sur le site, le B.A -BA de l'histoire du Gin, ainsi qu'une carte interactive qui référence plus de 1 000 distilleries productrices de Gin à travers le monde !

