

MIRA

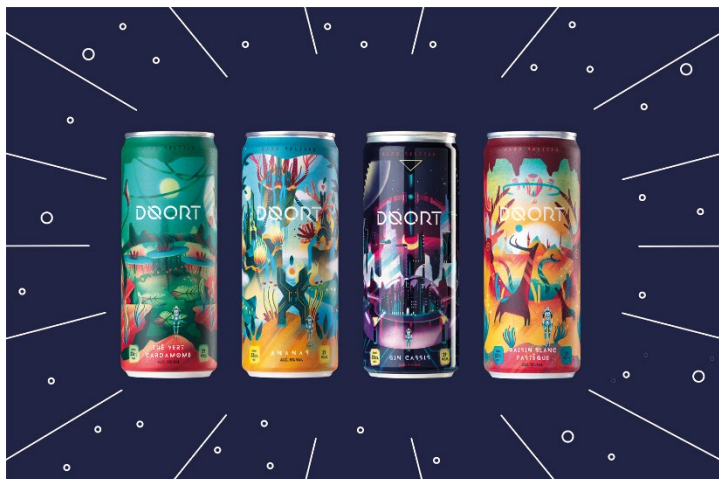
DOORT

La Teste de Buch, 24 mars 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MIRA, BRASSERIE LOCALE ENGAGÉE, LANCE SA GAMME DE BIÈRES IPA ET LA MARQUE DOORT, HARD SELTZER FRANCO-FRANÇAIS SUR LES RÉSEAUX NATIONAUX DE LA GRANDE DISTRIBUTION

MIRA, la « Curieuse Brasserie » artisanale du Bassin d'Arcachon continue d'innover avec 2 nouvelles gammes - 7 nouveaux produits - en seulement 1 mois !



Doort – Hard seltzer 33cl



Gamme IPA 44cl

C'est en septembre 2017 que la brasserie Mira brasse ses premières bières à l'eau de source et c'est en décembre 2017 que le Pub Mira ouvre ses portes avec son premier concert en live et sa première exposition de Streetart.

Jacques Bellec en est persuadé, si son entreprise locale sait convaincre si facilement ses partenaires, les producteurs locaux et les distributeurs, c'est grâce au concept dans sa globalité : « *La singularité de MIRA réside dans son concept global, innovant, unique et atypique mais aussi dans sa capacité à nouer des partenariats et à créer une communauté MIRA. Les partenariats sont multiples. Pour la production, la brasserie fait appel à des producteurs locaux pour le houblon, l'orge, les carottes pour sa bière à la carotte, la drèche (donnée à un éleveur local), le développement d'arômes avec une société bordelaise, la fourniture d'étiquettes, le vin pour son hard seltzer vin/pastèque. Pour la restauration, le PUB se fournit le plus possible auprès de producteurs locaux, par exemple ses burgers bœuf proviennent d'un éleveur landais* »

En seulement 4 années d'existence, les bières MIRA sont présentes sur l'ensemble du territoire français en CHR et en grande distribution. Son hard seltzer DOORT a été référencé en national chez Auchan seulement 1 mois après sa sortie. Le goût et le design très atypique et différenciant ainsi que l'engagement de la marque DOORT pour le retraitement des déchets ont fait la différence face à des grandes marques internationales.

C'est avec **Agence Thrive**, agence bordelaise de développement Web et marketing, que **MIRA** a créé la nouvelle marque **DOORT** et imaginé son Univers, qui, encore une fois, sort des sentiers battus : « *Au travers de son engagement Green DOORT, la marque ambitionne de réunir et agir avec la Nation DOORT autour de causes sociales, sociétales et environnementales majeures* » se réjouit Christopher Petit, co-fondateur d'**Agence Thrive**.

La création des recettes, la commercialisation, la logistique, le design et le développement WEB et réseaux sociaux sont réalisés en interne.

La nouvelle gamme de bière IPA, « *qui n'est pas une bière aux insectes mais qui n'existerait pas sans eux !* », en cours de lancement, prend le même essor. Le goût, le design et l'engagement pour la défense des insectes font également la différence.

Avec la sortie de ces 2 nouvelles gammes, MIRA confirme son statut d'entreprise engagée.

En 2021, la brasserie devrait produire 15 000hl et, dépasser les 20 000hl en 2022. À ce rythme, le site de La Teste-de-Buch, déjà conséquent mais limité en surface, n'y suffira plus ! MIRA envisage donc un 2^{ème} site de production dans les 4 ans : le Campus MIRA. Ce nouveau site regroupera la production, la logistique, une école de formation pour la bière, un département R&D, une zone de restauration ainsi que des sociétés spécialisées dans le monde de la boisson en général.

Jacques Bellec conclut : « ***Nous sommes très attachés à nos valeurs et sommes persuadés que le consommateur de demain privilégiera une entreprise engagée et responsable*** ».

A propos de MIRA

MIRA a été créée en 2017 à La Teste de Buch sur le bassin d'Arcachon. Le concept regroupe plusieurs activités : La brasserie pour la fabrication de la bière sur 1000m² ; le PUB sur 750m² avec restauration et concerts ; la boutique ; 4 studios de répétition ; une école de musique de 150 élèves ; une exposition permanente de Street Art : la plus importante de Gironde ! ; un mécénat artistique actif.



La brasserie a son propre forage à une profondeur de 320m. L'eau puisée pour la fabrication de la bière est une eau de source de 22 500 ans, rare en Europe et dépourvue de pollution d'origine humaine. La brasserie produit aujourd'hui 17 bières différentes, 3 sodas, 1 Gin et a développé sa gamme de hard seltzer avec la sortie de 4 produits début 2021.

Depuis son ouverture en septembre 2017, la brasserie a embauché 30 personnes et remporté 31 médailles pour ses bières à des concours nationaux et internationaux. La brune a été élue meilleure brune au monde aux World Beer Awards à Londres. Le Gin a lui aussi eu sa récompense avec une médaille d'or à Miami.

MIRA fait également appel à des communautés d'artistes pour sa production de Street Art. La marraine est l'artiste bordelaise Rouge. Depuis l'ouverture, une quarantaine d'artiste s'est exprimée sur les panneaux du PUB. MIRA devient un passage recommandé par des artistes reconnus comme Kalouf, Scaf, Matth Velvet, A-MO, Beatoa.

<https://brasseriemira.fr/>

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram : @brasseriemira

Facebook : @brasseriemira

Informations Presse MIRA :

Lucile Crestey

l.crestey@brasseriemira.fr

07 86 02 43 52

A propos d'Agence THRIVE

Fondée en 2018 à Bordeaux par 3 associés : Christopher PETIT, Ugo PHILIPPE et Pierre MARSANNE, Agence THRIVE est une agence web et marketing incluant la publicité et la stratégie digitale, à destination des TPE, PME et groupes.

Elle compte une vingtaine de collaborateurs à Bordeaux et travaille majoritairement en Nouvelle Aquitaine et à Paris.

agenceTHRIVE.fr

Informations Presse DOORT :

Christopher PETIT

contact@doort.fr

06 71 80 70 83