

20 avril 2021

**MAISON VILLEVERT INVESTIT DANS PARAGON BRANDS
ET AMBITIONNE DE TRIPLER SON CHIFFRE D'AFFAIRES
AU ROYAUME-UNI D'ICI CINQ ANS**

Maison Villevert, groupe français de spiritueux premium, vient de confirmer une prise de participation majoritaire dans la société de distribution Paragon Brands au Royaume-Uni. Ce choix démontre la volonté affirmée de Maison Villevert de s'imposer davantage sur le territoire européen en tant qu'acteur majeur de spiritueux d'exception.

En seulement cinq ans, Maison Villevert a brillamment réussi à construire un réseau de distribution en France, avec Renaissance Spirits devenu dernièrement Maison Villevert France Distribution, et en Espagne, avec ICON SPIRITS. Elle peut désormais s'enorgueillir de disposer d'entités solides et reconnues pour le développement de ses marques propres. Fort de ce succès, le groupe se développe outre-manche avec Paragon Brands, un distributeur renommé pour sa gamme de spiritueux premium et sa capacité à construire des marques innovantes sur le marché anglais.

« Nous entendons reproduire au Royaume-Uni les succès que nous avons rencontrés en Espagne et en France avec notre réseau de distribution afin de pouvoir investir considérablement au-delà du développement des marques. Nous collaborions déjà avec Paragon Brands, depuis trois ans, qui s'est avéré être le partenaire idéal pour satisfaire nos ambitions. Le rapprochement avec cette opération s'est donc réalisé tout naturellement. Nous prévoyons en 5 ans de tripler de notre chiffre d'affaires actuel sur ce marché avec pour objectif d'atteindre 15 millions d'euros » déclare Guillaume Villerabel, directeur export de Maison Villevert.

« Dès le départ, nous savions que Maison Villevert et Paragon Brands partageaient des valeurs, des aspirations et des objectifs communs axés sur le développement de marques haut de gamme et de qualité. L'investissement de Maison Villevert va nous aider à poursuivre notre trajectoire d'expansion, offrant une croissance de la valeur et des ventes tant pour le portefeuille Maison Villevert que pour notre gamme de marques premium de spiritueux » explique Chris Jones, Fondateur de Paragon Brands.

MAISON VILLEVERT ET SA FILIALE DE DISTRIBUTION S'IMPOSENT SUR LE MARCHÉ DES SPIRITUEUX

En l'espace de 20 ans, le groupe a donné naissance à 10 marques mondialement réputée. Une prouesse qui s'illustre par sa première création, la vodka Cîroc pour le compte Diageo, et ensuite par l'élaboration de ses gins premiums G'Vine Floraison, Nouaison Gin et Nouaison Gin Reserve ou encore le gin aromatisé June. A ce tableau viennent s'ajouter la téquila Excellia, La Quintinye Vermouth Royal et La Guilde du Cognac. Des marques qui ont su s'imposer sur le marché français grâce à la stratégie de distribution mise en place par Yannick Perrezan, Directeur Commercial et Marketing France de Maison Villevert France Distribution.

Maison Villevert se positionne dès lors comme une valeur sûre de l'industrie des spiritueux premiums. En France, le groupe a pour objectifs de se maintenir dans le top 5 des distributeurs, de doubler ses effectifs et son chiffre d'affaires d'ici 5 ans.

« En 20 ans d'histoire, Maison Villevert s'est attachée aux produits, aux innovations et à la mise en place de structures assurant la création, la production, et la distribution de nos marques. Nous maîtrisons ainsi l'ensemble de la chaîne de la création à la distribution pour faire rayonner nos spiritueux » précise Jean-Sébastien Robicquet, Fondateur et Président de Maison Villevert.

MAISON VILLEVERT SE PROJETTE DÉJÀ VERS DE NOUVEAUX MARCHÉS COMME LA CHINE

Avec cet important investissement dans Paragon Brands, le groupe illustre sa volonté de franchir une nouvelle étape pour devenir l'un des principaux producteurs indépendants de spiritueux dans le monde. Un premier pas amorcé pour prochainement préempter de nouveaux marchés à l'international comme par exemple la Chine.

« Avec cette stratégie de distribution, nous sommes de moins en moins dépendants des autres et nous pouvons ouvrir nos propres unités de distribution au travers de fusions et/ou d'acquisitions C'est pourquoi nous envisageons une croissance de distribution dans des pays lointains comme la Chine » explique Jean-Sébastien Robicquet, Fondateur et Président de Maison Villevert.

À propos de la Maison Villevert

Fondée en 2001 par Jean-Sébastien Robicquet, Maison Villevert crée et développe des spiritueux premiums, inspirés par le savoir-faire et l'art de vivre à la française, en marques propres et pour le compte de partenaires. Aujourd'hui, le groupe réalise un CA annuel de 60 millions d'€ et une production en volume de 70 000 HL d'alcool pur et aspire à atteindre un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros en 2024 et ainsi devenir l'ETI de référence en spiritueux premiums dans le monde.

<https://www.maisonvillevert.com/en>

À propos de Paragon Brands

<https://www.paragonbrands.co.uk>

Contact presse

MCS Communication

Mélanie Correia

Tél : 06 29 44 41 67

Mail : mcorreia@mcscm.fr