DOSSIER MEDIA – COFFRET C*O*L*L*E*C*T*O*R

CAMPARI X QUENTIN MONGE

UN COFFRET COCKTAIL EN ÉDITION LIMITÉE, HONNEUR À LA MIXOLOGIE ET AU CAMPARI TONIC

Campari, l'iconique bitter italien dévoile
un **nouveau coffret collector**
illustré par l'artiste **Quentin Monge,**
à l'esprit arty et pop !

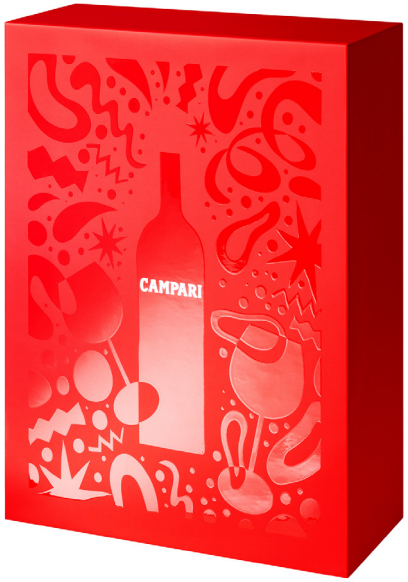
UN COFFRET INÉDIT DÉDIÉ AU CAMPARI TONIC

Pour cette nouvelle **édition limitée 2021**, Campari a décidé de mettre à l'honneur **la mixologie et l'univers du bar.** Ce coffret cocktail composé d'une bouteille de Campari et de deux verres à Campari Tonic permettra de réaliser le célèbre drink italien, à la robe rouge intense et au goût amer emblématique.

Véritable incontournable du bar, **Campari accompagne depuis plus de 160 ans la vie des restaurants, bars et hôtels.** Avec ce coffret, Campari met en avant **le savoir-faire des professionnels du milieu pour reproduire le Campari Tonic soi-même.**

Le coffret sera disponible au Drugstore Publicis et sur son site internet au prix de 45€ TTC.

CAMPARI X QUENTIN MONGE



Campari a confié l'illustration de son coffret à **Quentin Monge, un illustrateur à l'esprit coloré et graphique.** Bercé par le soleil et les plages de St Tropez, Quentin Monge grandit la tête remplie de couleurs. Quentin Monge capture un univers minimaliste à travers des motifs joliment composés. Créatif prolifique, Quentin Monge ne cesse d'explorer de nouveaux champs d'expérimentation, comme la peinture, le collage, la création de motifs et il s'y adonne avec une certaine adresse.

Séduit par l'histoire et l'ADN de Campari, voici ce qui a inspiré Quentin Monge pour imaginer ce coffret :

« L'univers de Campari m'a inspiré un coffret à la fois pop, graphique et élégant. J'ai ainsi cherché à le traduire avec un motif éclatant qui retranscrit la fraîcheur du Campari Tonic et sa couleur rouge si iconique. »

CAMPARI TONIC, LA RECETTE EMBLÉMATIQUE

Servir dans un verre ballon Campari, préalablement rempli de glaçons :

- 1 volume de CAMPARI (3cl)
- 3 volumes de Tonic (9cl)
- Ajouter une rondelle de citron vert pour la touche finale

Très frais, **le long drink évolue vers une délicate amertume** qui se prolonge en bouche et ce, bien après la dégustation.

A PROPOS DE CAMPARI FRANCE

Campari France (CF), filiale française de Campari Group, est spécialisée dans la distribution sur le marché français d'un portefeuille complet de marques internationales de spiritueux, vins et champagnes.

Dans la catégorie des spiritueux, CF distribue de nombreuses marques appartenant à Campari Group telles que Aperol, Campari, Cynar, Glen Grant, Appleton Estate, Grand Marnier, Bulldog Gin, Bicken's Gin, SKYY Vodka, et Sagatiba.

CF distribue également les marques de Beam Suntory International : Jim Beam, Maker's Mark, Knob Creek, Bowmore, Laphroaig, Auchentoshan, Glen Garioch, The Ardmore, Teacher's, Connemara, Kilbeggan, The Tyrconnell, Larios, Roku, Sipsmith, Sauza, Midori, Courvoisier ainsi que les whiskies japonais Hibiki, The Yamazaki, The Hakushu, Toki et The Chita, les marques de The Edrington Group : The Macallan, Highland Park, The Glenrothes, Brugal. Le portefeuille est complété par Williamine Morand, Whyte & Mackay, Muscat de Frontignan, Tio Pepe et le whisky français Alfred Giraud.

Dans la catégorie des vins, CF distribue une large sélection des plus grands terroirs français et étrangers, issus de maisons réputées.

On y retrouve l'ensemble des vins de Baron Philippe de Rothschild SA, dont Mouton Cadet, vin de Bordeaux AOC, mais également, les Côtes de Provence Minuty, les vins de la Vallée du Rhône de la maison Brotte, les vins de Loire Sève d'Henry Marionnet. Parmi les terroirs étrangers figurent les vins d'Espagne de la maison familiale Torres, les vins italiens Zonin, les vins australiens Penfolds, ou encore les Portos Graham's de Symington Family Estates, sans oublier les marques de champagne Pol Roger et Lallier (appartenant à Campari Group), ainsi que les proseccos Riccadonna (propriété de Campari Group) et Zonin.

Pour plus d'informations sur : **www.camparifrance.fr**

#Campari **@Camparifr**

rpca

Contacts media
Estelle Chapelot – e.chapelot@rpca.fr
Cécile Debrie – c.debrie@rpca.fr

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION