

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FRANCE BOISSONS S'ENGAGE À RÉDUIRE SON IMPACT CARBONE ET DEVIENT LA 1^{ÈRE} ENTREPRISE DU SECTEUR DE LA BOISSON À S'ENGAGER DOUBLEMENT DANS LE PROGRAMME EVE



Un programme d'Engagements Volontaires pour l'Environnement - Transport et Logistique (EVE) - qui vise à accompagner l'ensemble des entreprises dans la réduction de l'impact énergétique et environnemental de leurs activités de logistique et transport.

Rueil-Malmaison, le 30 juin 2021 – Entreprise leader de la distribution de boissons et de services pour le marché Hors Domicile, France Boissons accompagne près de 50 000 clients de la filière CHD depuis 1964 dans tout l'Hexagone (1 établissement Cafés-Hôtels-Restaurants sur 4 est livré par France Boissons).

UNE AMBITION : DEVENIR LE DISTRIBUTEUR CHD LE PLUS CONTRIBUTEUR D'UNE ECONOMIE VERTE

Plaçant la Responsabilité Sociale et Environnementale au cœur de ses enjeux depuis de nombreuses années, France Boissons a souhaité dès à présent s'inscrire dans la trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre 2050.

A la fois chargeur et transporteur, France Boissons fait appel aux services de 40 transporteurs régionaux pour ses flux d'approvisionnements en marchandises et pour irriguer son réseau logistique, essentiellement par semi-remorque avec certains flux en rail-route. Pour livrer ses 50 000 clients au départ de ses 72 plateformes logistiques organisées en étoile sur tout le territoire, France Boissons prépare puis achemine les commandes grâce à ses équipes de chauffeurs-livreurs au volant de plus de 700 camions.

« Agir dès maintenant est un impératif pour s'inscrire dans la trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre 2050 : la Stratégie Nationale Bas Carbone. Le double engagement de France Boissons est un acte fort qui souligne la synergie mise en œuvre dans le programme EVE pour les activités transport et logistique », souligne Pierre LUPOGLAZOFF, Chef de Projet EVE – ADEME.

En rejoignant le programme EVE, France Boissons devient la 1^{ère} entreprise du secteur de la boisson à s'engager doublement au travers du dispositif **Objectif CO₂** pour sa flotte opérée en propre et **FRET21** pour ses achats de transport.

Pour Jean-François AGENOR, Directeur Transport au sein de France Boissons *« Le programme EVE va nous permettre d'agir et d'améliorer durablement notre impact carbone en bénéficiant d'outils opérationnels pour évaluer nos émissions, d'une méthodologie éprouvée pour piloter nos actions mais également d'un accompagnement individualisé. FRET21 répond à nos besoins au titre de chargeur et nous pouvons également nous appuyer sur Objectif CO₂ en tant que transporteur pour compte propre. Cette adhésion va également nous permettre de valoriser notre engagement et les efforts de tous nos collaborateurs année après année pour réaliser des économies de CO₂, optimiser notre empreinte et anticiper l'industrialisation des 10 prochaines années. »*

Ces deux dispositifs permettent aux entreprises d'agir et d'améliorer durablement leur impact carbone. France Boissons s'engage ainsi, sur 3 ans, à réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) et de polluants atmosphériques liées à ses activités de transport.

CONTACTS PRESSE

France Boissons
Hélène DUPOUY
2, rue des Martinets
92569 RUEIL-MALMAISON CEDEX
Tél. : 07.87.21.88.55
helene.dupouy@france-boissons.fr

Agence BCW
Sabine CARRION
32, rue de Tréville
75009 PARIS
Tél. : 01.47.14.37.50
sabine.carrion@bcw-global.com

France Boissons
Siège Social
Immeuble H20
2, rue des Martinets
92569 RUEIL-MALMAISON CEDEX
Tél. : 01.47.14.37.50
Fax : 01.47.14.37.51
www.france-boissons.fr

SAS au capital de 69 510 000 €
TVA Intra. : FR 642 14 028 609
RCS Nanterre : 642 028 609
Code APE : 741J
Locataire Gérant

Ce double engagement démontre une nouvelle fois la volonté de France Boissons d'offrir à ses clients un service d'excellence (en livraison et en service de logistique retour) mais également celle d'être un partenaire privilégié des territoires et villes dans lesquels l'entreprise opère quotidiennement afin d'adresser au mieux les enjeux de logistique urbaine et d'économie circulaire.

DES OBJECTIFS CONCRETS POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DU DERNIER KILOMÈTRE ET DE LA LOGISTIQUE URBAINE

France Boissons va ainsi mener des actions concrètes au travers de 3 axes :

- L'optimisation du taux de chargement des camions (déploiement de remorques à double étages qui permettent de transporter plus de palettes dans un camion et réduire le nombre de voyages nécessaires) et la massification des tournées
- L'augmentation de la part de transporteurs engagés dans la charte Objectif CO₂ (incitation de tous ses transporteurs à démarrer ou poursuivre leur démarche dans Objectif CO₂).
- La réduction de la distance parcourue par les transporteurs en optimisant les lieux d'enlèvement chez les fournisseurs.

Pour France Boissons, il s'agit d'un objectif ambitieux et cependant réaliste au regard des investissements et nombreuses initiatives en cours. En effet, l'entreprise dispose d'une flotte qui répondra très prochainement aux standards les plus exigeants (100% de camions Euro 6 et Euro 5 à fin 2021) et est le premier distributeur à intégrer des camions électriques pour la distribution. Deux sont déjà en service à Bonneuil-sur-Marne (Île-de-France) et Strasbourg, et 8 nouveaux camions électriques sont prévus d'ici la fin de l'année. A partir de 2022, une partie croissante des camions sera convertie au biodiesel grâce à un carburant de synthèse fabriqué à partir d'huile et de graisses recyclées.

Depuis juillet 2020, l'ensemble des chauffeurs-livreurs France Boissons sont formés à l'éco conduite avec 90% de véhicules équipés de la télématique et d'un dispositif d'éco conduite - l'entreprise vise les 100% d'ici à 2 ans.

Sur la période 2020-2022, France Boissons ambitionne une réduction de 5% de ses émissions de GES en tant que chargeur et 11% pour sa flotte de distribution. Une première étape vers la neutralité carbone qui est l'objectif final affiché par le Groupe HEINEKEN d'ici à 2040.

À PROPOS DE FRANCE BOISSONS

Avec 50 000 clients (1 établissement CHR sur 4 livré par France Boissons), 72 centres de distribution sur le territoire, France Boissons est l'entreprise leader de la distribution de boissons et de services aux Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR). Grâce à son expertise catégorielle unique, l'entreprise dispose d'une offre produits complète adaptée à la typologie des clients et des régions : le vin, la bière, le café, l'eau, les softs et les spiritueux. Partenaire incontournable des professionnels de la Consommation Hors Domicile (CHD), France Boissons accompagne ses clients tout au long du cycle de vie de l'établissement au travers de services personnalisés (soutien de projets, mise à disposition de matériel, gestion des emballages consignés, support technique...). Bénéficiant d'un maillage local depuis plus de 60 ans, France Boissons s'est engagée dans la redynamisation des territoires en créant en 2015, en partenariat avec l'Association des Petites Villes de France (APVF) et l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF), les Rencontres « Comptoirs & Territoires » réunissant élus locaux et patrons d'établissements. Filiale à 100% de HEINEKEN France, France Boissons compte 2 400 collaborateurs et son siège social se situe à Rueil-Malmaison.