

LEXIR

Le fondateur du bar à cocktail globalement renommé, le Little Red Door, lance Lexir – une boutique en ligne spécialisée dans les spiritueux artisanaux et indépendants



[30 juin 2021] [Lexir](#) est une nouvelle plateforme de shopping online révolutionnaire, qui met en valeur la nouvelle génération de nouveaux spiritueux indépendants et innovants en provenance de tous les coins de la terre. En mettant l'accent sur les prix raisonnables, les conseils d'experts, et un service imbattable, Lexir fait venir certaines des marques d'alcools les plus époustouflantes du monde aux portes des consommateurs curieux à travers la France.

Lexir a été créé par des amis d'enfance, Dotan Shalev (fondateur du Little Red Door, classé numéro 1 des meilleurs bars de Paris et figurant parmi les 50 meilleurs bars du monde) et Andy Campo. Leur but ? Créer une boutique en ligne attrayante et facile à naviguer, avec des prix compétitifs. Ce serait un lieu où les consommateurs épicuriens pourraient venir

LEXIR

découvrir les meilleures marques du monde provenant de producteurs artisanaux, auxquelles ils n'auraient peut-être pas accès autrement. Dotan explique :

"De plus en plus de personnes choisissent de créer une marque comme moyen d'expression. Le liquide est leur chanson et l'étiquette leur peinture. Cela est vrai pour les spiritueux, le vin et la bière. Des personnes qui étaient étrangères à cette industrie y voient désormais leur vocation. Chez Lexir, nous leur offrons une scène pour que les gens du monde entier puissent découvrir ces chefs-d'œuvre."

LEXIR

MARQUES PRODUITS À PROPOS DE NOUS BLOG FR

Accueil / Portfolio

Spiritueux

CATÉGORIE PRIX ABV PAYS MARQUE PLUS

Rechercher

€25 - €140 Bright Delicate

DANEMARK

FRANCE

ITALIE



PINK PEPPER DRY GIN €53,90



AYUUK SPIRIT €60,80



EL VIEJO MEZCAL €70,20



PUR MALT MACVIN WHISKY €52,85



RUM EL DESTILADO RUM €45,90



CAPERITIF VERMOUTH €30,00



AMARO ALPINO BITTER €46,00



CUISH TEPEXTATE DESTILADO DE AGAVE €114,00

Chaque produit qui apparaît sur le site a été sélectionné à la main par l'équipe d'experts en boissons de Lexir – des barmans et mixologues de classe mondiale, aux connecteurs de l'industrie et aux prévisionnistes de tendances. De cette façon, Lexir s'assure que tous les

LEXIR

produits sont fabriqués selon les normes les plus élevées, qu'ils contiennent des histoires fascinantes et authentiques, qu'ils ont un goût incroyable et qu'ils sont proposés à un prix raisonnable. Les acheteurs peuvent lire tout ce qui concerne les marques et leurs fabricants, et bénéficier de notes de dégustation et de recommandations de service faciles à digérer, sur les pages produits dédiées à chaque marque. Un système de navigation innovant basé sur les saveurs, les suggestions de présentation, la teneur en alcool, l'intensité du goût et la gamme de prix permet une navigation intelligente et vraiment personnalisée, un peu comme si vous étiez guidé par un employé de boutique compétent ou un barman sympathique.

En travaillant directement avec les marques – à la fois localement en France et à travers le monde – Lexir est en mesure de soutenir les petits producteurs indépendants, en les aidant à se développer et à raconter leurs histoires. Cette approche personnelle signifie que Lexir peut s'assurer que les marques sont bien rémunérées pour leurs produits, tout en garantissant que les clients reçoivent le meilleur prix possible. Les clients de Lexir bénéficient également d'un service convivial et efficace, avec une livraison rapide et gratuite pour toute commande supérieure à 30 euros (en France métropolitaine). Ainsi, ils peuvent découvrir de nouveaux produits passionnants provenant de petits producteurs locaux et des offres inhabituelles de pays lointains, sans avoir à se soucier de dépenses minimales inabordables.

Parmi les marques disponibles par le biais de Lexir, on peut citer :

- [Empirical](#), une entreprise danoise spécialisée dans les arômes, connue pour repousser les limites des spiritueux conventionnels et créer des profils de saveurs uniques par le biais de la bricole, de l'exploration et du raffinement continu.
- [Novo Fogo](#) – les producteurs inimitables, sans déchets, de cachaça biologique de haute qualité. Située sur la deuxième plus grande réserve de biosphère du monde, la marque a une vision durable qui s'étend aux humains et à la planète. Ses travailleurs attentionnés créent une gamme étonnante de cachaça.
- [Le Whisky des Français](#) s'agit d'une nouvelle marque créée par deux jeunes distillateurs qui voulaient créer des whiskies single malt typiquement français, d'origine locale et respectueux de l'environnement, que tout le monde pourrait apprécier.

Que vous soyez un novice à la recherche d'un guide ou un expert en boissons à la recherche de quelque chose de nouveau et d'inhabituel, Lexir vous fournit suffisamment d'informations, de soutien et d'intrigues pour vous permettre de trouver un produit artisanal de qualité supérieure à un prix abordable et adapté à vos goûts personnels.

LEXIR

À côté de la boutique, le blog et le newsletter de Lexir sont remplis d'un contenu intéressant et attrayant qui présente les nouvelles catégories de boissons, les producteurs, les produits et les tendances, partage des secrets professionnels, des recettes et des interviews de certains des meilleurs barmen du monde, et encourage et inspire les lecteurs à se connecter avec ce qu'ils boivent, quel que soit le produit. Cet aperçu, associé à un accès immédiat à une multitude de marques séduisantes, innovantes et magnifiquement conçues, est tout ce qu'il faut pour épicer n'importe quel bar personnel avec des produits habituellement réservés aux meilleurs bars à cocktails du monde.

Notes de la rédaction :

Site web : <https://lexir.com/>

Réseaux sociaux :

Facebook - www.facebook.com/LexirOfficial
Instagram - www.instagram.com/lexirofficial/

Medium - <https://medium.com/lexir>
Linkedin - www.linkedin.com/company/lexir/

À propos de Lexir

Lexir est une nouvelle boutique en ligne spécialisée dans la mise en avant de marques artisanales, indépendantes et nouvelles devant des consommateurs curieux. Fondée par Dotan Shalev et Andy Campo, elle est née d'une passion pour la qualité et l'innovation, avec l'intention d'aider les petites marques du monde entier à trouver leur place en France et à vendre leurs produits en ligne.

Lexir est composé de passionnés de boissons issus de l'industrie et du secteur, qui ont uni leurs forces pour offrir une nouvelle et meilleure solution. Notre équipe, petite mais dévouée, est multilingue et basée aux quatre coins du monde, ce qui nous permet de répondre aux besoins des marques partenaires, quel que soit le lieu ou le fuseau horaire. Avec des compétences couvrant la logistique, les ventes, le marketing, la communication, la production de contenu, la finance, le design et la technologie, l'équipe est capable de mettre en œuvre des solutions internes et des processus rationalisés rapidement et efficacement.

À propos des fondateurs

Andy et Dotan sont l'épitomé du mot "international". À eux deux, ils ont voyagé dans le monde entier et ont vécu dans 12 pays, et ce n'est pas fini. Partout où ils vont, ils emportent avec eux leur profonde passion pour les spiritueux et leur enthousiasme à explorer les cultures locales de la boisson.

Dotan Shalev (cofondateur et PDG de Lexir)

Dotan a une formation en informatique et en psychologie, et plus de 15 ans d'expérience dans l'industrie des spiritueux. Il a commencé comme barman, puis a ouvert son propre groupe d'hospitalité à Paris avec l'un des meilleurs bars à cocktails du monde - Little Red Door. Depuis lors, il a également créé une marque de vermouth appelée Baldoria. Lexir, pour lui, est le rêve de toute une vie qui se réalise.

LEXIR

Andy Campo (cofondateur et directeur de l'exploitation de Lexir)

Andy a commencé sa carrière dans le monde de la finance en aidant les entreprises à se développer par le biais de fusions et acquisitions et en les mettant en contact avec les bons investisseurs. Après une carrière réussie dans ce secteur, il a décidé qu'il était temps d'apprendre de nouvelles choses et a rapidement développé un éventail impressionnant de compétences dans le domaine du design, en se spécialisant dans l'UX. Andy est également un grand collectionneur de spiritueux et de vins, et sa vaste collection a de quoi faire rougir n'importe quel bar à cocktails ou à vins réputé.

Vous trouverez des logos, des images en haute résolution et d'autres citations ici :

https://drive.google.com/drive/folders/15L2-hB1ADZOsyI0dHU5YJa_CcmP5W57s

Pour des informations supplémentaires sur Lexir, des entretiens avec les fondateurs et des questions générales, veuillez contacter : vicky@lexir.com