

Communiqué de presse
Juin 2021



Rhum Clément lance une campagne d'affichage nationale sur le réseau JC Decaux à partir du 23 juin 2021.

« Le Grand Nom du Rhum », une accroche directe et percutante qui fait référence au nom Clément, une famille qui a marqué l'histoire du rhum et de la Martinique. Cette campagne est aussi une invitation au voyage (spiritourisme) lancée par cette marque de rhum iconique de la Martinique profondément attachée à son île.

QUI DIT GRAND RHUM... DIT GRAND DISPOSITIF MÉDIA

Rhum Clément a fait appel au groupe Heroiks (agences My Media, Business...) pour construire un puissant dispositif d'affichage en partenariat avec JC Decaux France. Il couvrira les agglomérations de plus de 50 000 habitants - mixant les formats 2m², 8m² et panoramiques - et sera visible à partir du mercredi 23 juin 2021.

Nombre de faces	7 355 faces
Mix Format	2m ² + 8m ² (80% des villes)
GRP Ens 25-59 ans	2 605 GRP
Couverture 1+ 25-59 ans	88,2%
Répétition	29,5
Nombre de Contacts	462 Millions de contacts



Communiqué de presse
Juin 2021

LE GRAND NOM DU RHUM



Le visuel a été construit autour d'une bouteille de rhum vieux Clément VO (Very Old), best-seller de la marque, qui trône majestueusement au cœur de son île natale, la Martinique. Leader sur le marché du rhum vieux depuis 2013, Rhum Clément représente désormais 1 vente sur 4 du rayon avec plus de 44% de croissance en volume sur l'année 2020 (données Cam P3 2021).

Rhum Clément a également fait un petit clin d'œil aux amoureux de la Martinique qui reconnaîtront les principaux points d'intérêt de l'île : le Morne Larcher, la plage des Salines, les champs de canne à sucre, la Montagne Pelée ainsi que la Yole Ronde Martiniquaise qui fait désormais partie du patrimoine immatériel de l'UNESCO.

Le label AOC Martinique, dont bénéficie la maison Clément, est également apposé sur l'affiche comme gage additionnel de qualité. Pour donner vie à cette idée créative innovante, l'agence a collaboré avec le studio parisien Asile, spécialisé dans le traitement des images 2D et 3D.

Une campagne qui va mettre du soleil et donner des envies d'évasion dans le cœur de tous les Français. La Martinique s'offre à vous !

CLÉMENT, C'EST 130 ANS D'HISTOIRE ET DE PASSION

Depuis 1887, l'élaboration du prestigieux Rhum Clément se fait dans la plus pure tradition et selon les règles héritées d'Homère et de Charles Clément.

Le Rhum agricole Clément est produit à partir de la distillation directe du pur jus de canne et dans le strict respect des règles d'Appellation d'Origine Contrôlée (AOC Martinique) attestant la qualité exceptionnelle et unique du terroir Martiniquais.

Depuis plus de 130 ans, Rhum Clément incarne des valeurs de tradition, d'authenticité et de savoir-faire.

Contact presse :

Audrey BRUISSON

Directrice Marketing – Rhum Clément

audrey.bruisson@gbh.fr

Les photos en HD sont téléchargeables [ici](#).

