



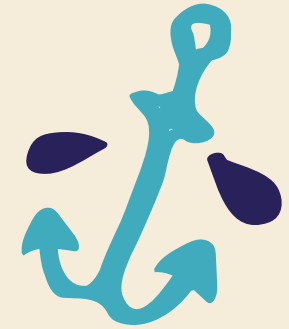
THE GUTSY 
CAPTAIN
company

DOSSIER DE PRESSE 2021

THE GUTSY CAPTAIN

INSPIRER LES GENS À FAIRE DE MEILLEURS CHOIX DE VIE !

SOMMAIRE



Édito

03

The GUTsy Captain, les boissons fermentées gourmandes

04

Focus sur le kombucha

05

La recette unique de The GUTsy Captain

05

La gamme The GUTsy Captain : le kombucha pour tous les goûts

06

The GUTsy Captain présente son water kéfir, la nouvelle boisson fermentée

07

The GUTsy Captain, des boissons fermentées, de qualité pour tous

08

Les bienfaits des boissons fermentées, source de bien-être

08

La marque qui démocratise les boissons fermentées

09

Genèse de la marque

10

Les ambitions de The GUTsy Captain

11

Les valeurs et la mission de The GUTsy Captain

12

En savoir plus

13



ÉDITO

Chez The GUTsy Captain, nous croyons en un monde où prendre soin de sa santé est un geste naturel et quotidien. Et vivre plus sainement, cela commence avec ce que l'on mange et boit. De nombreux Français l'ont compris, comme en témoigne leur engouement pour les boissons fermentées, du kéfir au kombucha : des boissons qui nous veulent du bien et que l'on consomme avec plaisir.

The GUTsy Captain, c'est donc avant tout la passion de la boisson fermentée, créée avec une recette ancestrale et à partir d'ingrédients biologiques. C'est aussi bien plus que cela : ce qui nous motive et nous passionne, c'est d'inspirer les consommateurs, et de les aider à faire de meilleurs choix, pour vivre mieux et plus longtemps.

The GUTsy Captain est un guide précieux : il montre aux gens que les petites décisions de la vie quotidienne peuvent avoir un impact puissant sur leur santé. Notre but est de donner du pouvoir aux consommateurs : le pouvoir simple, mais essentiel, de prendre le contrôle de leur vie.

Notre philosophie va à contre-courant du politiquement correct. Écouter la voix de la raison, c'est bien, mais nous croyons qu'il est également essentiel de faire confiance à ses émotions : nos décisions les plus importantes naissent souvent de nos intuitions.

Et ces intuitions, elles siègent au fond de notre corps, dans l'intestin, ce « deuxième cerveau » où vit le microbiote, un ensemble de bactéries et de champignons qui joue un rôle protecteur. Ce n'est pas un hasard si, en anglais, « gut » signifie à la fois intestin et instinct ! Pétillant et savoureux, le kombucha et le kéfir éveillent et cultivent cet instinct.

Avec joie, confiance et authenticité, The GUTsy Captain aide les gens à faire de meilleurs choix. Il leur montre comment trouver l'équilibre et prendre la barre, pour devenir les capitaines de leur vie.

PETER ET MATUS. FONDATEURS DE THE GUTSY CAPTAIN



PARTIE 1



THE GUTSY CAPTAIN, LES BOISSONS FERMENTÉES GOURMANDES

FOCUS SUR LE KOMBUCHA

Le kombucha a une longue histoire. Ses origines exactes ne sont pas connues, mais on pense qu'il a vu le jour il y a 2000 ans en Mandchourie, au nord-est de la Chine, où on le surnomme « élixir de longue vie ». Il est également traditionnellement consommé en Russie et dans certains pays d'Europe de l'Est.

Acidulé et légèrement pétillant, le kombucha est obtenu en faisant fermenter du thé et du sucre, avec une colonie symbiotique de bactéries et de levures appelée « SCOBY ». Pendant le processus de fermentation, la levure décompose le sucre dans le thé et libère des bactéries probiotiques. Du gaz carbonique se dégage, ce qui confère au kombucha sa délicate effervescence.

Délicieux et rafraîchissant, le kombucha se consomme au quotidien pour le plaisir.



LA RECETTE UNIQUE DE THE GUTSY CAPTAIN

The GUTsy Captain utilise un processus de fabrication artisanal, qui permet de produire des kombuchas de grande qualité, au goût unique. Ils ne contiennent pas de conservateurs et sont faits à base d'ingrédients certifiés bio.

Dans un premier temps, le thé vert est infusé avec de l'eau purifiée. Vient ensuite l'étape du brassage, avec l'ajout de sucre de canne brut biologique, puis la fermentation avec des cultures de kombucha. Le kombucha de GUTsy Captain est fermenté en petites quantités pendant 8 jours.

La bonne conformité de la recette finale est mesurée à l'aide de paramètres qualitatifs et organoleptiques, avant l'ajout d'arômes naturels. Le produit aromatisé est filtré, puis mis en bouteille et étiqueté.

LA GAMME THE GUTSY CAPTAIN : LE KOMBUCHA POUR TOUS LES GOÛTS

La gamme The GUTsy Captain est composée de quatre références proposées au format 40 centilitres et de trois références au format 1 litre. Quatre saveurs différentes sont proposées :



ORIGINAL

Le goût simple et original du kombucha produit de façon artisanale, amélioré par The GUTsy Captain



RASPBERRY

La saveur intense et gourmande de la framboise.



GINGER & LEMON

Un mélange de citron et de gingembre, pour une note fraîche et épicée.



PINEAPPLE & PEACH

Un kombucha au goût subtil qui conjugue l'exotisme de l'ananas et la douceur de la pêche (uniquement disponible en version 400 ml).



Les kombuchas The GUTsy Captain sont conditionnés dans des bouteilles en PET recyclable, pour une meilleure conservation. Les bouteilles de 40 centilitres sont faciles à transporter, et le format familial de 1 litre est idéal pour être partagé. La gamme The GUTsy Captain est disponible dans les magasins Monoprix, Carrefour, Auchan, Géant, Casino, Cora et Match. Le prix de vente conseillé est de 2,20 euros pour le format 40 centilitres et 3,99 pour les bouteilles d'un litre.

THE GUTSY CAPTAIN PRÉSENTE SON WATER KÉFIR, LA NOUVELLE BOISSON FERMENTÉE

The GUTsy Captain, c'est aussi désormais un kéfir d'eau léger, délicieux et rafraîchissant. Grâce à sa formulation qualitative avec peu de calories et de sucre, il constitue une véritable alternative aux boissons gazeuses aux fruits sucrées. Quatre saveurs différentes sont proposées :



ORIGINAL

La recette originale du kéfir d'eau, améliorée par The GUTsy Captain.



RASPBERRY

Le goût intense et doux de la framboise pour une boisson pleine de gourmandise.



GINGER & LEMON

Une pointe de gingembre alliée au citron pour une boisson légèrement épicée et pleine de fraîcheur.



NATURAL COLA

Le goût unique du cola dans une boisson avec peu de calories.



La gamme de kéfir d'eau The GUTsy Captain est conditionnée dans des bouteilles en PET recyclable, pour une meilleure conservation. Les bouteilles de 40 centilitres sont facilement transportables. La gamme The GUTsy Captain est disponible dans les magasins Auchan, Géant Casino et Match. Le prix de vente conseillé est de 2,20 euros pour le format 40 centilitres.

THE GUTSY CAPTAIN, DES BOISSONS FERMENTÉES DE QUALITÉ POUR TOUS

Grâce à leur formulation qualitative avec peu de calories et de sucre, les boissons fermentées The GUTsy Captain répondent aux attentes de tous ceux qui recherchent des alternatives saines aux boissons sucrées.

Le kombucha The GUTsy Captain contient ainsi seulement 4,4 grammes de sucre pour 100 millilitres. Quant au kéfir, il contient seulement 3.5 grammes de sucre et 14 calories pour 100 millilitres. Toute la gamme convient aux vegans et aux intolérants au gluten et au lactose.

Le kombucha et le kéfir sont également pratiques : quand ils ne sont pas ouverts, ils se conservent simplement à température ambiante. Enfin, leur prix tout doux en fait les boissons fermentées les plus accessibles de France.



LES BIENFAITS DES BOISSONS FERMENTÉES, SOURCE DE BIEN-ÊTRE



Les scientifiques accordent de plus en plus d'importance à l'intestin. Souvent qualifié de « deuxième cerveau », c'est le nouveau cœur de notre santé. Pour le protéger, certains conseillent de l'alimenter avec des sources naturelles de probiotiques.

« Les bactéries intestinales figurent parmi les plus importantes de notre corps. Elles auraient un impact sur presque tous les processus physiologiques : le système immunitaire, la capacité de détoxification, l'absorption

de nutriments, la production de métabolites, la production d'énergie et même la transmission synaptique », explique Mafalda Rodrigues de Almeida, une nutritionniste certifiée qui travaille en étroite collaboration avec The GUTsy Captain.

Passionnée par la santé intestinale, Mafalda aide The GUTsy Captain à concevoir ses recettes et fournit des recommandations claires sur le meilleur usage des produits. Pour elle, le kombucha et le kéfir sont des véritables atouts santé : « La santé intestinale est essentielle à notre bien-être général. L'intestin est le nouveau cœur de notre santé et nous devons l'alimenter avec des sources naturelles de probiotiques comme les boissons fermentées et des aliments appropriés : riches en fibres, vitamines et minéraux et pauvres en graisses saturées et sucres raffinés ».

La nutritionniste souligne également le rôle joué par les probiotiques dans la santé de la peau, très influencée par ce qu'il se passe dans l'intestin : « Les bactéries intestinales fournies par le kombucha et le kéfir limitent l'absorption de toxines, ce qui aurait pour effet d'amoinrir les rougeurs, allergies et boutons ».



PARTIE 2



LA MARQUE QUI DÉMOCRATISE LES BOISSONS FERMENTÉES

GENÈSE DE LA MARQUE

Derrière The GUTsy Captain, il y avait tout une histoire d'amitié : celle de Peter et Matus, deux passionnés de voyage, de golf et de surf, qui se complètent et « se font confiance à 110 % ».

Il y a quelques années, les deux jeunes hommes ont entrepris un périple aux États-Unis. Ils y découvrent le kombucha. Immédiatement séduits par la boisson acidulée, ils en ramènent quelques bouteilles dans leurs bagages pour le faire goûter à leurs amis et à leur famille. Et là, surprise : ils apprennent que, il y a quarante ans, leurs grands-parents brassaient du kombucha dans l'ancienne Tchécoslovaquie.

Pour les deux globe-trotters, cela a été un déclic. Leur prochaine aventure était toute trouvée : allier leur esprit entrepreneurial à leur héritage pour créer un kombucha d'exception. Bien décidés à faire de ce nouveau rêve une réalité, Peter et Matus décident de s'installer au Portugal, à deux pas de l'océan qu'ils aiment tant : un lieu qui offre des conditions idéales pour la production de kombucha.

Véritables citoyens du monde, les deux amis trouvent l'inspiration partout, et s'en servent pour imaginer des produits qui plaisent au plus grand nombre. En 2016, ils créent The GUTsy Captain, une marque qui, par son nom et sa mission, reflète parfaitement leur philosophie. Les premières bouteilles de kombucha du capitaine arrivent sur les rayons des magasins portugais un an plus tard. Le succès est au rendez-vous, et l'entreprise se développe rapidement.



LES AMBITIONS DE THE GUTSY CAPTAIN

Aujourd'hui, l'équipe de The GUTsy Captain compte une soixantaine d'employés. Les boissons du capitaine ont rapidement franchi les frontières du Portugal : elles sont aujourd'hui vendues dans plus de trente pays, dont la Belgique, l'Allemagne, la Norvège, l'Espagne, les États-Unis et l'Australie. Aujourd'hui leader* du Kombucha en France, la prochaine étape pour la jeune marque est de démocratiser le kéfir d'eau.

* Source : Data IRI – MAT Décembre 2020 – HMSM - 73% de PDM Volume.

Comme toujours, The GUTsy Captain met toutes voiles dehors pour faire de ses ambitions une réalité.

En 2021, THE GUTsy Captain mise sur une ambitieuse campagne sur les réseaux sociaux pour faire découvrir les kombuchas et kéfirs d'eau aux consommateurs. D'ici la fin du printemps, une campagne d'influenceurs sera lancée ainsi qu'une campagne sur Instagram. La marque prévoit également des mises en avant promotionnelles de toute la gamme.



LES VALEURS ET LA MISSION DE THE GUTSY CAPTAIN

La mission de The GUTsy Captain est joliment incarnée par son slogan anglais « Mind the gut ! ». Il joue sur le double sens du mot « gut », instinct et intestin, pour rappeler qu'il ne faut pas avoir peur de prendre des décisions en se fiant aux émotions plutôt qu'en suivant la raison. Le but est d'inspirer les consommateurs à faire de meilleur choix, pour leur équilibre personnel, mais aussi pour mieux vivre en société.



The GUTsy Captain est une marque basée sur des valeurs fortes :

JOIE ET OPTIMISME

Pour The GUTsy Captain, mener une vie saine n'est pas synonyme de sacrifice. Le plaisir est essentiel, ce qui se traduit par des boissons gourmandes.

INSPIRATION

Le « capitaine » est une source d'inspiration, qui encourage les consommateurs à faire de meilleurs choix, pas seulement dans ce qu'ils mangent et boivent, mais dans tous les aspects de leur vie.

TRANSPARENCE

The GUTsy Captain utilise uniquement des ingrédients de haute qualité.

ÉQUILIBRE

L'équilibre est au cœur de la philosophie de la marque : l'équilibre entre ce qui est sain et ce qui est bon, entre le corps et l'esprit, entre soi-même et les autres.





POUR EN SAVOIR PLUS

Site web : <https://www.gutsycaptain.com/>

 https://www.instagram.com/gutsy_captain/

 <https://www.facebook.com/GUTSYCAPTAIN/>

CONTACT PRESSE

Leïla Auvray

Téléphone : + 33 (0)1 55 74 07 94

Mail : l.auvray@freshfoodvillage.com

Alexandre Contassot

Email : a.contassot@freshfoodvillage.com

Tél : 01 55 74 07 67