

Creative wall*

By BOMBAY SAPPHERE,

BOMBAY SAPPHERE®,
la marque de gin premium à la bouteille bleue,
emprunte d'un savoir-faire inégalable,
lance le **1^{er} septembre 2021**,
un projet inédit en France :

creative wall.

Un concept artistique 2 en 1 qui reprend l'idée du fameux "**mur d'expression**", permettant à des artistes émergents et au grand public d'exprimer leur créativité pour co-créer ensemble la future édition limitée BOMBAY SAPPHERE®, disponible en fin d'année.

Un évènement exceptionnel réunira pour le grand reveal le public parisien, **les 08 et 09 octobre prochains** à la **193 Gallery**, à Paris.

1m 2m 3m 4m 5m 6m 7m 8m 9m 10m 11m 12m 13m 14m 15m 16m 17m

Une plateforme créative imaginée par 3 artistes

Seule une marque comme BOMBAY SAPPHIRE® pouvait relever un tel défi qui va impliquer potentiellement, des milliers de français sous la houlette de **3 créateurs confirmés**. La célèbre maison de gin premium et éco-responsable, a décidé de collaborer avec 3 artistes pour insuffler les bases créatives de cette œuvre à construire : **Ectomorphe, Arual et Tim Zdey**.

Chacun va ainsi créer son propre théâtre d'expression, inspiré par **BOMBAY SAPPHIRE®** en se passant mutuellement le relai. Lorsque les bases de l'œuvre d'art seront dessinées, le public aura accès à une palette de motifs, formes et couleurs inspirée des trois fresques des artistes, sur la version digitale du **Creative Wall**, à laquelle chacun aura accès : <https://www.bombaysapphire.com/fr/fr/creativewall>

Grâce à un smartphone, une tablette ou un ordinateur, le public aura la possibilité d'aller sur cette œuvre d'art à compléter, accessible d'un simple clic, sur la plateforme digitale dédiée à partir du 1^{er} septembre. Un projet grandiose qui va indéniablement teinter la rentrée de bleu (saphir).

Une œuvre collaborative à la genèse de la prochaine édition limitée

À partir du 1^{er} septembre, chaque personne qui laissera parler sa créativité pourra le faire en apposant sa patte artistique sur cette œuvre monumentale.

On pourra choisir un espace de l'œuvre, piocher dans les palettes de formes et de couleurs à disposition, et ainsi, réaliser un acte de créativité en apposant sa « brique » à ce mur d'expression. Les 3 artistes mécènes et **BOMBAY SAPPHIRE®**, sélectionneront une partie de l'œuvre et la déclineront sur l'étiquette de la bouteille de la future édition de fin d'année.

Le CREATIVE WALL, à la fois toile et future bouteille, est donc une œuvre composée de 4 parties : 3 artistes et le grand public.



Le Creative wall s'expose à la 193 Gallery

Une œuvre immersive en motion design

L'œuvre collaborative et la future bouteille en édition limitée, ainsi co-crées par les artistes et le public seront exposées à la 193 Gallery à deux pas de la place de la République, à Paris, les 08 et 09 octobre 2021 (vernissage presse, la veille – sur invitation).

La 193 Gallery fera rayonner le Creative Wall en y exposant plusieurs éléments : l'œuvre collaborative dont découlera l'étiquette de la nouvelle bouteille **BOMBAY SAPPHIRE®** en édition limitée, et les œuvres spécifiques créées par chacun des 3 artistes (Ectomorphe, Arual et Tim Zdey.)

Grande par sa taille et sa richesse artistique, l'œuvre sera dévoilée en motion design dans une pièce totalement immersive qui permettra de faire perdurer l'esprit collectif de cette pièce d'art, qui tient son originalité des artistes confirmés et du grand public.

Un trait de créativité autour d'un Gin & Tonic

Puisque la créativité s'applique à l'univers des cocktails avec **BOMBAY SAPPHIRE®**, il sera aussi possible d'accéder à un bar à gin où chacun pourra verser un trait créatif à son Gin & Tonic pour en faire un cocktail personnalisé.

Chacun pourra choisir son gin parmi ceux de la gamme Bombay Sapphire, son tonic et son garnish.

Pendant 2 jours, l'exposition accueillera en journée les artistes et le public autour de talks et workshops dédiés (plus d'informations à venir, très bientôt) et sera aussi l'occasion d'apprécier un apéritif avec un Gin & Tonic **BOMBAY SAPPHIRE®**.



SAVE THE DATE

BOMBAY  **SAPPHIRE**

*a le plaisir de vous inviter au vernissage
du Creative wall*

Jeudi 07 octobre 2021
dès 18h30
193 GALLERY

Le Creative wall et la nouvelle bouteille BOMBAY SAPPHIRE®
en édition limitée vous seront dévoilés.

En présence des artistes ECTOMORPHE, ARUAL et TIM ZDEY

Œuvre artistique immersive,
bouteille arty et cocktails créatifs jusqu'à 22h30.

193 Gallery
24 rue Béranger 75003 Paris,
Métro République ou Temple

RSVP





Bombay sapphire® soutient la créativité

Si la maison **BOMBAY SAPPHERE®** était une œuvre d'art, elle serait sans conteste fondée sur un mix de styles artistiques variés.

À l'image des nombreuses collaborations qui ont bercé l'histoire de la marque britannique, son style rendrait hommage aux travaux de créateurs variés tels que **Tom Dixon, Tracey Emin, Caroline Derveaux** ou **Natacha Birds**, plus récemment.

On y trouverait aussi, des formes différentes, géométriques ou empruntées de la nature, à l'image de la recette iconique de ce gin, composée de 10 plantes et épices, récoltées autour du globe et infusées lentement dans ses beaux paniers de cuivre, au cœur de la distillerie de Laverstoke Mill.

Enfin, une dominante de bleu à l'image du célèbre bleu saphir intense, qui caractérise si bien ses bouteilles depuis 1986, marquerait les esprits.

Aujourd'hui, il s'agit pour les 3 artistes sélectionnés de construire leur propre vision artistique de **BOMBAY SAPPHERE®**.



Les 3 créateurs sélectionnés

Ectomorphe

Louisa est une jeune artiste de 26 ans basée à Bordeaux. Elle est illustratrice & créatrice de contenu freelance. Elle est passionnée par la création : que ce soit à travers le dessin, la vidéo ou la photo. Ses créations sont très libres et mélangent les formes abstraites ou figuratives. Son travail est inspiré par le monde qui l'entoure, les voyages mais surtout par les personnes créatives de son entourage. Elle partage sa passion sur son Instagram et sa chaîne YouTube afin d'accompagner les personnes qui souhaitent se lancer dans l'aventure de l'auto-entreprenariat. Son objectif est de rendre la création et la vie de freelance accessibles à travers des tutoriels, des vlogs ou d'autres formats.



À suivre sur Instagram @ectomorphe et sur sa chaîne YouTube : ectomorphe



Arual

Laura Lhuillier alias Arual est une Illustratrice et directrice artistique freelance basée à Lyon. Originaire d'un tout petit village des Vosges, Laura a grandi dans un lieu entouré par les champs et la forêt ce qui a développé en elle un attachement très fort avec la nature. Son esprit créatif l'a conduite à mener des études artistiques, de Nancy à Toulouse en terminant par diplôme supérieur d'arts appliqués, en design graphique à Chaumont. Si le dessin a toujours eu une place importante dans ses projets de design c'est après ses études qu'elle s'y consacrera totalement. Son univers naïf navigue entre le rêve et la réalité, son style est très coloré et regorge de textures et de détails. La faune, la flore et l'astronomie sont ses principales sources d'inspiration !

À suivre sur Instagram @arual.lhuillier.

Tim Zdey

Tim Zdey est un street-artiste français. Né à Hong-Kong en 1989, il arrive en France en 1997 et décide en 2014 de se consacrer exclusivement au milieu de l'art. Il commence par le graffiti puis se tourne progressivement vers la peinture pour développer un univers plus personnel. Inspiré par le mouvement Op art, Tim Zdey joue avec les regards et les points de vue. Ses œuvres géométriques sont influencées par la pop culture et nous invitent dans un monde plein de couleurs vibrantes et d'énergies positives. Il collabore notamment avec la maison de luxe Hermès, tout en réalisant des expositions à Bogota, Mexico ou encore Bruxelles et est très impliqué dans des projets humains en Irak, au Brésil ou au Népal.



À suivre sur Instagram @timzdey.



Contacts presse

Agence Ogilvy Paris

Clara Carvalhais – clara.carvalhais@ogilvy.com – 06 47 33 59 94

Lucie Gury – lucie.gury@ogilvy.com – 06 35 39 75 98

Laurie Berthe – laurie.berthe@ogilvy.com – 06 14 78 32 49

Retrouvez toute l'actualité de BOMBAY SAPPHIRE® sur Instagram, Facebook et sur le site officiel.

À propos de Bombay Sapphire® et de la créativité

En lançant la campagne « **Stir Creativity** » en 2018, **BOMBAY SAPPHIRE®** mène une mission mondiale - un appel pour que chacun s'engage avec sa créativité et libère son potentiel créatif dans les cocktails.

Des programmes d'advocacy sont mis en place comme le concours de barman le plus créatif au monde organisé aux États-Unis depuis 11 ans, ou l'hébergement de The Glasshouse Project : un programme d'advocacy mondial réunissant les meilleurs barmans du monde dans une série d'ateliers créatifs conçus pour repousser les limites de la créativité des cocktails.

Depuis huit ans, **BOMBAY SAPPHIRE®** anime The Artisan Series, un concours d'art créé par la marque pour offrir aux artistes émergents une plateforme internationale.

La marque s'est également associée à des artistes et créateurs de renom tels que Tracey Emin, Thomas Heatherwick et Tom Dixon pour le concours de verrerie **BOMBAY SAPPHIRE® Designer**.

Slow
DRINKING
CART DE SAVOIR EN ET DE PARTAGER

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

