

# Chilled

CHILLED.CO

Chilled,  
première marque française d'eau  
de source pétillante au CBD,  
annonce 1 million de cannettes vendues  
depuis sa création en avril 2020.



**F**ondée par deux français, **David Miguères et Martin Gunther**, Chilled s'est imposée dans l'hexagone en moins de deux ans. L'eau de source naturelle, pétillante, infusée à l'hibiscus blanc, et contenant 15mg de CBD par canette de 250ml, a été lancée sur le marché français au début du 1<sup>er</sup> confinement Covid, via son propre site marchand [chilled.co](https://chilled.co).

Si la marque a rencontré le succès rapidement sur les réseaux sociaux, elle a connu une progression considérable de ses ventes entre la fin de l'année 2020 et le début de l'année 2021.

Les commandes de particuliers ont affiché un taux de progression de 620 % entre décembre 2020 et janvier 2021, avec un taux de fidélité des consommateurs de 30%.

Au cours de cette année 2021, Chilled a confirmé son leadership sur le marché des boissons à base de CBD en France à travers des ventes online en constante progression et a connu un développement majeur de son marché BtoB. Sur ce secteur, les points de vente ont en moyenne renouvelé cinq fois leurs commandes depuis 2020.

Vendant en direct, sans partenaire de distribution, Chilled est disponible dans 500 établissements en France hors GMS (restauration, épiceries fines, bars, etc). Dans le réseau GMS, Chilled est aujourd'hui référencé sur Monoprix Plus et dans 450 magasins Casino en France.

La marque se lance aujourd'hui sur le marché européen.

# Chilled

## EN CHIFFRES

**1 millions** de cannettes vendues durant les 18 derniers mois, entre avril 2020 et septembre 2021

**1,5 millions d'euros** de CA en 2021 (Projection à septembre 2021)

**500 clients BtoB** en septembre 2021  
Entre 800 et 1000 clients BtoB d'ici fin 2021

### OBJECTIFS 2022

**5 millions de cannettes** vendues dans toute l'Europe

**10 millions d'euros** de CA en Europe  
Dont 4 millions d'euros de CA sur le marché français



**No.**  
**1**

## LEADERSHIP

Chilled est aujourd'hui le leader des boissons à base de CBD en France.

C'est également le second acteur du secteur agro-alimentaire à base de CBD, dans le sillage de marques plus traditionnelles qui proposent des huiles de CBD et compléments alimentaires.

## DÉVELOPPEMENT EUROPÉEN

Contrairement au marché français, Chilled s'entoure de distributeurs locaux dès cette année pour lancer son produit phare en Europe.

Ainsi la marque est représentée au Portugal, Bénélux, Italie, Espagne, Allemagne, Suisse, République Tchèque et dans les Dom Tom.



# UNE GAMME EN ÉVOLUTION

Chilled investit chaque mois 20% de CA dans la R&D afin de progresser en continu sur la qualité de son CBD, son intégration dans l'eau pour optimiser ses effets, et développer une plus large gamme de saveurs de boissons.

Dès septembre 2021, Chilled annonce trois nouveautés majeures :

- **L'eau de source naturelle utilisée est maintenant française** (précédemment issue de montagne autrichienne).
- **Les nouvelles canettes de Chilled affichent aujourd'hui 20mg de CBD** (précédemment 15mg).
- **Une nouvelle saveur arrive dès ce mois de septembre dans la gamme, abricot-romarin, pour une dégustation plus gourmande mais toujours légère et sans sucre.**

2

NEW

0

NEW

?

NEW

1

# PROFIL DES CONSOMMATEURS

Loin des aprioris d'une consommation parisienne adepte des nouveaux produits « tendance », les consommateurs de Chilled sont répartis partout en France de façon homogène (l'achat en ligne est disponible dans tout l'hexagone).

La moyenne d'âge est entre 30 et 35 ans car il s'agit d'un produit bien-être premium, au coût unitaire de 3€ la canette.



# LES VERTUS DE *Chilled*

- RÉDUIT LES INSOMNIES
- AMÉLIORE LA QUALITÉ DU SOMMEIL
- DÉTEND LES MUSCLES AVANT  
OU APRÈS LA PRATIQUE SPORTIVE
- SOULAGE LES NAUSÉES
- SOULAGE LES MAUX DE TÊTE



## DEUX FONDATEURS, CONSOMMATEURS DE CBD

**David Miguères & Martin Gunther**, sont deux entrepreneurs du secteur des spiritueux et boissons alcoolisées.

**David** est le co-fondateur de **Mezcal Brothers** (société de distribution de Mezcales et autres spiritueux artisanaux) et **Martin** est le co-fondateur de **KOL** (société initialement créée pour la livraison de produits apéritifs).

Ils ont découvert le CBD lors de voyages aux États-Unis et en ont chacun consommé, sous la forme d'huiles, pour des raisons différentes.

Convaincus de ces bienfaits et forts de leur expérience dans la distribution de boissons, c'est en 2019 que l'idée de créer une boisson à base de CBD leur est apparue comme une évidence.

Pour eux, il était important d'interpréter la molécule dans une boisson saine, sans additifs, et surtout sans sucre ajouté, pour qu'elle puisse s'adresser au plus grand nombre. Après une année de recherche et développement, ils ont abouti à la création idoine, qu'ils ont pourtant à cœur de perfectionner et décliner en continu.

Les deux fondateurs développent la marque de façon autonome, sans levée de fond, ni distributeur sur le marché français.

**Une équipe réduite suffit à réaliser les chiffres annoncés pour l'année 2021 et des recrutements clés sont prévus pour 2022 afin d'accompagner le développement de la marque en Europe et l'élargissement de la gamme de boissons en France.**



# Chilled

## INFORMATIONS PRATIQUES



**Chilled.co**  
**Canette de 250 ml**  
**20mg de CBD par canette**

**Eau de source pétillante,  
aux arômes naturels d'abricot  
et infusée au romarin**

**Eau de source pétillante,  
infusée à l'hibiscus blanc**

*Prix de vente conseillé : 3 € TTC*  
*Disponible partout en France sur le site Chilled.co*