

Lyon, octobre 2021

## Le tant attendu Calendrier de l'avent Ninkasi fait son grand retour

Les amateurs de bières Ninkasi l'ont adoré en 2020, il revient en 2021 avec son lot de surprises ! Le calendrier de l'avent Ninkasi est de retour à partir du 25 octobre, cette année en version bières & musique !

Qui dit nouvelle année, dit nouveau calendrier. Après le franc succès de son prédécesseur en 2020, la marque Ninkasi présente son second calendrier de l'avent. Le moyen idéal pour s'immerger dans l'univers de la brasserie jour après jour avant les fêtes, à travers une sélection de 24 boissons made in Ninkasi. Les aficionados de bières pourront y (re)découvrir les classiques Ninkasi, des gammes inédites, ainsi que de belles surprises...

Mais l'expérience ne s'arrête pas là ! Attachée à l'émergence d'artistes locaux à travers le Ninkasi Musik Lab, la marque propose, pour accompagner chaque dégustation de manière ludique, une playlist disponible sur Spotify et Deezer grâce à un QR code présent sur le calendrier. Narrée par Lysanne, ambassadrice Ninkasi, la playlist permettra de découvrir chaque jour un nouvel artiste issu du Ninkasi Musik Lab, et d'en savoir plus sur la boisson du jour à travers une minute explicative.



### Un packaging 100% Lyon

Pour le design du calendrier, les équipes Ninkasi ont laissé les commandes à Spirale, célèbre street-artist lyonnais qui a déjà graffé les murs de la brasserie. Les dates de chaque case du calendrier sont dissimulées dans une ambiance pop et musicale, pour une découverte quotidienne encore plus fun !

L'édition est limitée à 1500 exemplaires et disponible à 79,90€ dans les 21 établissements Ninkasi et sur leur site internet <https://www.ninkasi.fr/>.

#### À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique - lieux de brassage !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bière & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration qui s'appuie sur 13 producteurs partenaires et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans des lieux de vie chaleureux et conviviaux. Depuis plus de 24 ans, Ninkasi s'entoure de producteurs français qui défendent des savoir-faire, dans une véritable démarche de relation durable. Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi prouve que développement et respect des convictions sont économiquement et socialement compatibles. Entreprise responsable, Ninkasi a obtenu la note RSE de 77/100 par Gen'ethic en 2020 et s'engage pour 2021 dans la réduction de son empreinte carbone et l'amélioration continue de ses principes d'éthique.

Le Ninkasi réunit aujourd'hui 270 salariés dans 21 établissements (12 en franchise) et réalise 24,4 millions d'€ de CA.

[www.ninkasi.fr](http://www.ninkasi.fr)