



ROKU GIN

THE JAPANESE CRAFT GIN

LA MAISON SUNTORY PRÉSENTE SON PREMIER PODCAST,
HONNEUR AU GIN ROKU ET SON LIEN AVEC LA CULTURE JAPONAISE :
"ROKU, AU RYTHME DES SAISONS DU JAPON"



Pour la première fois, la Maison Suntory a imaginé un podcast dédié à l'art de vivre à la japonaise et l'importance des saisons qui ont inspiré le Gin Roku, de sa création à sa dégustation.

UN PODCAST À LA DÉCOUVERTE DES SAISONS ET DE LA CULTURE JAPONAISE



Un nouveau format de narration, mettant en avant toutes les traditions japonaises et le lien indéfectible entre l'histoire de la création de ROKU et le rapport avec les saisons japonaises.

Avec un épisode par saison, ce podcast conçu tel un éveil à la nature, nous invite à regarder ce qui nous entoure et en comprendre l'importance.

Rythmé par des notes japonaises, la lumière est faite sur la nature qui est au centre de la culture nipponne et le lien avec des éléments composant le gin Roku.

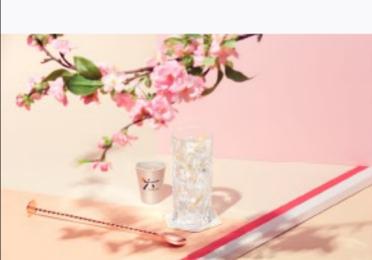
Ce podcast est une invitation à découvrir le Japon au rythme des saisons. L'occasion d'en apprendre davantage sur l'histoire japonaise, l'importance des saisons et l'élaboration de Roku, le gin artisanal de la Maison Suntory, reflet de la culture et de la nature japonaise.

Chaque épisode sera disponible sur les plateformes d'écoute Spotify et Apple Music.

ÉPISODE 1 : L'ÉTÉ

Pour ce premier volet, c'est la belle saison de l'été qui est mise à l'honneur.

Chaque élément évoqué au cours de cet épisode est une véritable ode à la beauté nipponne, avec un regard européen. L'une des six botaniques composant Roku est le thé sencha, le plus consommé au Japon, terre magnifique dans la culture du thé.



C'est cette pointe d'amertume rafraîchissante du thé sencha que l'on retrouve lors de la dégustation de Roku, qui se déguste selon la cérémonie du Gin & Tonic, comme la célèbre cérémonie du thé, emblématique au Japon.

Pour découvrir ce premier épisode, [cliquez ici](#)

L'ESPRIT DE ROKU

« Roku » signifie « 6 » en japonais. Symbole d'équilibre dans la culture nipponne, il fait référence aux six botaniques spécifiques qui donnent son caractère unique à ce craft gin et à la forme hexagonale de sa bouteille, chaque facette illustrant une de ces botaniques.

Chaque botanique japonaise unique de Roku est récoltée dans le respect du « shun ». Cette tradition japonaise consiste à apprécier chaque ingrédient à sa juste valeur et à les cueillir seulement au moment culminant de leur maturation ou floraison. Ces six botaniques sont infusées, distillées séparément puis assemblées par les artisans japonais dans le but de concevoir un gin parfaitement équilibré. Elles sont par ailleurs associées aux huit botaniques traditionnelles du gin pour retrouver son goût authentique :

baies de Genévrier, graines de coriandre, racines d'Angélique, graines d'Angélique, graines de cardamome, bâtons de cannelle, écorce d'orange amère et écorce de citron.

PROFIL AROMATIQUE

Prépondérance du Yuzu.

NEZ

La fleur de cerisier et le thé vert délivrent des arômes doux et floraux.

BOUCHE

Arômes complexes et harmonieux des différentes botaniques. Primeur des saveurs de gin traditionnel, suivies par les notes caractéristiques des botaniques Japonaises, avec notamment le Yuzu en note de tête. Texture douce et soyeuse en bouche.

FINALE

La fraîcheur du poivre Sansho procure une note finement épicée à la finale.

@SUNTORY_ROKUGIN

#ROKUGIN

WWW.SUNTORY.COM

A PROPOS DE CAMPARI FRANCE (CF)

Campari France (CF), filiale française de Campari Group, est spécialisée dans la distribution sur le marché français d'un portefeuille complet de marques internationales de spiritueux, vins et champagnes. Dans la catégorie des spiritueux, CF distribue de nombreuses marques appartenant à Campari Group telles que Aperol, Campari, Cynar, Glen Grant, Appleton Estate, Grand Marnier, Bulldog Gin, Bicken's Gin, SKYY Vodka, et Sagatiba. CF distribue également les marques de Beam Suntory International : Jim Beam, Maker's Mark, Knob Creek, Bowmore, Laphroaig, Auchentoshan, Glen Garioch, The Ardmores, Teacher's, Connemara, Kilbeggan, The Tyrconnell, Larios, Roku, Sipsmith, Sauza, Midori, Courvoisier ainsi que les whiskies japonais Hibiki, The Yamazaki, The Hakushu, Toki et The Chita, les marques de The Edrington Group : The Macallan, Highland Park, The Glenrothes. Le portefeuille est complété par Williamine Morand, Whyte & Mackay, Muscat de Frontignan, Tio Pepe et le whisky français Alfred Giraud. Dans la catégorie des vins, CF distribue une large sélection des plus grands terroirs français et étrangers, issus de maisons réputées.

On y retrouve l'ensemble des vins de Baron Philippe de Rothschild SA, dont Mouton Cadet, vin de Bordeaux AOC, mais également, les Côtes de Provence Minuty, les vins de la Vallée du Rhône de la maison Brotte, les vins de Loire Sève d'Henry Marionnet. Parmi les terroirs étrangers figurent les vins d'Espagne de la maison familiale Torres, les vins italiens Zonin, les vins australiens Penfolds, ou encore les Portos Graham's de Symington Family Estates, sans oublier les marques de champagne Pol Roger et Lallier (appartenant à Campari Group), ainsi que les proseccos Riccadonna (propriété de Campari Group) et Zonin. Pour plus d'informations sur : www.camparifrance.fr



CONTACT MÉDIAS

Estelle Chapelot - e.chapelot@rpca.fr - 06 64 01 59 49

Cécile Debrie - c.debrie@rpca.fr - 0616996265