

Creative wall *

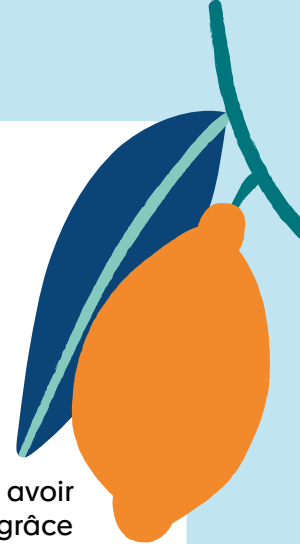
By BOMBAY  SAPPHIRE.

**BOMBAY SAPPHIRE®,
révèle sa nouvelle édition
de fin d'année, imaginée
en collaboration par 3 artistes
et le grand public.**

**Qui d'autre que BOMBAY SAPPHIRE®
pouvait imaginer une œuvre colla-
borative pour sa nouvelle édition
limitée ?**

À l'occasion de la fin d'année, la
marque iconique à la bouteille bleue
présente sa nouvelle édition limitée
collector, Creative Wall, pensée et
réalisée par 3 artistes émergents et le
grand public.





Une rencontre entre des mondes créatifs et colorés

Il y a plusieurs mois, **BOMBAY SAPPHIRE®** a réuni la créativité de 3 artistes émergents pour son projet inédit **Creative Wall**, une fresque collaborative géante, destinée à créer la nouvelle étiquette de sa prochaine édition limitée.

Après s'être passé mutuellement le relai pour créer cette œuvre unique, et avoir laissé la main au grand public qui l'a fait atteindre près d'1 km de longueur grâce aux nombreuses participations, **Ectomorphe**, **Arual** et **Tim Zdey** ont sélectionné ensemble une **partie de la toile** pour illustrer l'étiquette de la bouteille de fin d'année.

L'étiquette finale est ainsi le résultat de cette œuvre commune ayant rassemblé les mondes de chacun des artistes, qui ont pu créer leur propre théâtre d'expression sur toile et traduire leur définition même de ce qu'est **BOMBAY SAPPHIRE®**.

Un monde pop et des couleurs vibrantes pour **Tim Zdey**, du voyage et des formes abstraites pour **Ectomorphe**, et une nature entre rêve et réalité pour **Arual**, tels sont les univers à retrouver sur la nouvelle édition limitée Creative Wall de **BOMBAY SAPPHIRE®**.

Un nouvel écrin pour sublimer une recette inimitable

On ne présente plus l'équilibre parfait de la recette iconique de **BOMBAY SAPPHIRE®**.

Depuis toujours, la marque à la bouteille bleue sélectionne les meilleures plantes à travers le monde pour donner le goût unique à son élixir.

10 précieuses plantes choisies pour apporter leur touche particulière et distillées de manière unique, qui s'associent harmonieusement pour donner à ce gin premium éco-responsable ses notes de fraîcheur, nettes et vives.

L'ÉDITION BOMBAY SAPPHIRE® CREATIVE WALL
sera disponible à partir du 10 octobre en quantité limitée
sur theginaddict.com ([ici](#))

Prix de vente indicatif : 21,50 €



Les 3 artistes

Ectomorphe

Louisa est une jeune artiste de 26 ans basée à Bordeaux. Elle est illustratrice & créatrice de contenu freelance. Elle est passionnée par la création : que ce soit à travers le dessin, la vidéo ou la photo. Ses créations sont très libres et mélangent les formes abstraites ou figuratives. Son travail est inspiré par le monde qui l'entoure, les voyages mais surtout par les personnes créatives de son entourage. Elle partage sa passion sur son Instagram et sa chaîne YouTube afin d'accompagner les personnes qui souhaitent se lancer dans l'aventure de l'auto-entrepreneuriat. Son objectif est de rendre la création et la vie de freelance accessibles à travers des tutoriels, des vlogs ou d'autres formats.



À suivre sur Instagram @ectomorphe et sur sa chaîne YouTube : ectomorphe

Arual



Laura Lhuillier alias Arual est une Illustratrice et directrice artistique freelance basée à Lyon. Originaire d'un tout petit village des Vosges, Laura a grandi dans un lieu entouré par les champs et la forêt ce qui a développé en elle un attachement très fort avec la nature. Son esprit créatif l'a conduite à mener des études artistiques, de Nancy à Toulouse en terminant par diplôme supérieur d'arts appliqués, en design graphique à Chaumont. Si le dessin a toujours eu une place importante

dans ses projets de design c'est après ses études qu'elle s'y consacrera totalement. Son univers naïf navigue entre le rêve et la réalité, son style est très coloré et regorge de textures et de détails. La faune, la flore et l'astronomie sont ses principales sources d'inspiration !

À suivre sur Instagram @arual.lhuillier

Tim Zdey

Tim Zdey est un street-artiste français. Né à Hong-Kong en 1989, il arrive en France en 1997 et décide en 2014 de se consacrer exclusivement au milieu de l'art. Il commence par le graffiti puis se tourne progressivement vers la peinture pour développer un univers plus personnel. Inspiré par le mouvement Op art, Tim Zdey joue avec les regards et les points de vue. Ses œuvres géométriques sont influencées par la pop culture et nous invitent dans un monde plein de couleurs vibrantes et d'énergies positives. Il collabore notamment avec la maison de luxe Hermès, tout en réalisant des expositions à Bogota, Mexico ou encore Bruxelles et est très impliqué dans des projets humains en Irak, au Brésil ou au Népal.



À suivre sur Instagram @timzdey

À propos de Bombay Sapphire®

BOMBAY SAPPHIRE® est le premier gin premium au monde en valeur et en volume (IWSR).

Basé sur une recette de 1761, le gin BOMBAY SAPPHIRE® est créé en équilibrant parfaitement une combinaison unique de 10 plantes exotiques sélectionnées à la main dans le monde entier.

La distillerie BOMBAY SAPPHIRE® de Laverstoke Mill a remporté le prix BREEAM pour la durabilité et en tant que berceau du processus unique de Vapour Infusion, où les saveurs naturelles des plantes sont habilement capturées, ce qui donne le goût frais et intense de BOMBAY SAPPHIRE®.

La marque BOMBAY SAPPHIRE® fait partie du portefeuille de Bacardi Limited, dont le siège est à Hamilton, aux Bermudes. Bacardi Limited fait référence au groupe de sociétés Bacardi, y compris Bacardi International Limited.

À propos de Bombay Sapphire® et de la créativité

En lançant la campagne « **Stir Creativity** » en 2018, BOMBAY SAPPHIRE® mène une mission mondiale - un appel pour que chacun s'engage avec sa créativité et libère son potentiel créatif dans les cocktails.

Des programmes d'advocacy sont mis en place comme le concours de barman le plus créatif au monde organisé aux États-Unis depuis 11 ans, ou l'hébergement de The Glasshouse Project : un programme d'advocacy mondial réunissant les meilleurs barmans du monde dans une série d'ateliers créatifs conçus pour repousser les limites de la créativité des cocktails.

Depuis huit ans, BOMBAY SAPPHIRE® anime The Artisan Series, un concours d'art créé par la marque pour offrir aux artistes émergents une plateforme internationale.

La marque s'est également associée à des artistes et créateurs de renom tels que Tracey Emin, Thomas Heatherwick et Tom Dixon pour le concours de verrerie BOMBAY SAPPHIRE® Designer.

Contacts presse

Agence Ogilvy Paris

Clara Carvalhais – clara.carvalhais@ogilvy.com – 06 47 33 59 94

Lucie Gury – lucie.gury@ogilvy.com – 06 35 39 75 98

Retrouvez toute l'actualité de BOMBAY SAPPHIRE®
sur [Instagram](#), [Facebook](#), et sur le [site officiel](#).



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.