

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
NOVEMBRE 2021

SPIRIBAM poursuit son développement dans les spiritueux et lance sa propre filiale de distribution au Royaume-Uni : Spiribam-UK.

À compter du 1^{er} février 2022, la société SPIRIBAM en charge du portefeuille de spiritueux du groupe GBH, ouvrira sa propre structure de distribution au Royaume-Uni pour ses marques Rhum Clément de Martinique, Bounty, Chairman's Reserve et Admiral Rodney produits par Saint Lucia Distillers, ainsi que ses rhums de l'île Maurice, Arcane et Beach House Spiced.

Matthieu de Lassus, actuel Directeur Export de SPIRIBAM, a été nommé CEO de SPIRIBAM-UK et dirigera la nouvelle société.

Pour Grégoire Gueden, Directeur Général de SPIRIBAM, « **Le Royaume-Uni a toujours été une priorité pour nos marques. Il s'agit de l'un des marchés les plus dynamiques au monde pour les spiritueux et du 3^{ème} plus grand marché pour les rhums premiums. Les deux premières places étant occupées par les Etats-Unis et la France où SPIRIBAM opère déjà via ses propres filiales de distribution montées respectivement en 2006 et en 2005. Cette nouvelle étape s'inscrit clairement dans la stratégie de développement de SPIRIBAM à l'international** ». « **Nous sommes très optimistes quant au potentiel de nos marques au Royaume-Uni** » déclare Matthieu de Lassus. « **La plupart d'entre elles bénéficient déjà d'une excellente image et d'une bonne diffusion sur ce marché. Leur reprise en main au sein même de SPIRIBAM UK va nous permettre d'accélérer leur déploiement sur ce marché stratégique** ».

Avec des ventes en très forte progression sur ses marchés d'exportation, la stratégie de distribution mondiale de SPIRIBAM est double :

- Renforcer son portefeuille via l'acquisition de nouvelles marques complémentaires et via une politique d'investissement forte afin de continuer à soutenir la croissance organique de ses marques historiques ;
- Renforcer son propre réseau de distribution sur ses marchés clés via la création ou l'acquisition d'entreprises locales de distribution.





COMMUNIQUÉ DE PRESSE
NOVEMBRE 2021

*SPIRIBAM poursuit son développement dans les spiritueux
et lance sa propre filiale de distribution au Royaume-Uni : Spiribam-UK.*

A PROPOS DE SPIRIBAM :

SPIRIBAM regroupe les activités « spiritueux » du groupe GBH. Cette entreprise familiale martiniquaise exerce ses activités autour de trois pôles principaux dans la Caraïbe, l'océan Indien, en France hexagonale, en Afrique, en Chine, et en Nouvelle-Calédonie : Un pôle « grande distribution », un pôle « automobile » et un pôle « activités industrielles » qui comprend notamment la production et l'exportation de spiritueux ainsi que diverses activités dans le secteur agroalimentaire.

L'activité spiritueux regroupée sous l'entité SPIRIBAM concentre la production et la commercialisation dans plus de 70 pays de différentes marques de rhums et de liqueurs produites en Martinique, à Sainte Lucie, à l'Île Maurice et en France hexagonale. Fort d'un portefeuille de marques reconnues mondialement et d'une équipe de professionnels passionnés, SPIRIBAM s'est imposée ces dernières années comme un acteur incontournable des rhums premiums.

*Contact pour toutes informations relatives
à ce communiqué de presse :*

*SPIRIBAM UK – Matthieu de Lassus (CEO)
matthieu.delassus@gbh.fr*

*SPIRIBAM – Audrey Bruisson (Directrice Marketing)
audrey.bruisson@gbh.fr*

