

THE
GIN ADDICT
FESTIVAL



26-27-28 NOVEMBRE 2021
LYON - PALAIS DE LA BOURSE

THE GIN ADDICT FESTIVAL



LE CONTEXTE DU GIN

Après avoir été boudé durant plusieurs décennies, le Gin fait aujourd'hui un retour fracassant! Preuve en est, le marché Français connaît en 2020 une croissance exceptionnelle avec une premiumisation qui s'accélère:

- 93,3 M € : le chiffre d'affaires des gins, à + 24,3 % (+ 17,5 % en volume), dont :
- 21,6 % pour les gins premium (de 20 à 25 €, + 42,4 % de croissance en valeur)
- 6 % pour les super premium (au-dessus de 25 €, + 54,2 % de croissance en valeur)
- 14,4%, la PDM valeur des MDD dans les gins

Source : Isa-conso, Nielsen, P12 2020 HM, SM, proxi, drive Origine : fabricant.

Cette croissance est exponentielle, non seulement en terme de volume mais également en valeur car depuis quelques années les marques historiques de Gin premium (Bombay, Tanqueray, Beefeater...) ont une croissance supérieure aux MDD (marque de distributeur) ou aux marques d'entrée de gamme.

Cette premiumisation du marché pousse de plus en plus de nouveaux acteurs à créer leur propre marque avec, pour chacun, un storytelling adapté et innovant.

Alors qu'il n'existait qu'une dizaine de marques de Gin français dans les années 90, leur nombre est monté à une trentaine en 2016 et à plus d'une centaine aujourd'hui! Issues de toutes les régions françaises, les marques innovent et mixent toujours plus d'idées et d'ingrédients dans leurs nouveaux produits !

Avec ce retour de marques historiques et l'apparition de nouveaux producteurs sur le marché, le gin est l'alcool phare du moment. Entrant dans la composition de nombreux cocktails à succès durant plus d'une décennie, il revient avec force en France en se positionnant sur un marché haut-de-gamme et devient un alcool tendance mais cette fois-ci en simple Gin Tonic !

LA FRANCE PAYS DES SPIRITUEUX possède aujourd'hui de nombreux festivals autour de ceux-ci. Certains se sont même spécialisés et nous voyons maintenant depuis plusieurs années se développer des salons autour du Whisky, du Rhum et des alcools à la française... Mais qu'en est-il de nos amoureux du GIN ?

L'équipe de The Gin Addict a décidé de remédier à cela et présente aujourd'hui le
1er festival international 100% dédiée au gin en France !



THE GIN ADDICT FESTIVAL



PRÉSENTATION FESTIVAL

The Gin Addict Festival s'adresse aux amoureux du Gin, novices comme experts, avec pour but de faire découvrir à nos visiteurs l'univers du Gin dans toute sa largeur.

La priorité est donnée à l'échange et à la découverte, au travers de la dégustation de produits. Le festival offre également la possibilité de discuter directement avec les producteurs et des experts de l'industrie du gin.

Nous avons pour cela sélectionné des Marques de Gin et de Tonic qui proposeront de découvrir des produits de tous horizons ainsi qu'une multitude de saveurs.



The Gin Addict Festival s'articule selon 4 axes:

DÉGUSTER:

Les visiteurs auront accès à la dégustation de tous les gins et tonics proposés par les producteurs.

ACHETER:

Les produits exposés seront disponibles directement à la vente sur chaque stand. Les exposants proposeront des nouveautés, des offres exclusives ainsi que des packs cadeaux et autres goodies. Le festival se tenant juste avant les fêtes de Noël, c'est un moment idéal pour préparer ses cadeaux et faire plaisir à ses proches !

APPRENDRE:

Auprès des producteurs, ou via des Masterclass et des conférences, les visiteurs seront transportés dans l'univers du gin afin de tout connaître : l'histoire du gin, ses différentes méthodes de fabrication, ses ingrédients ou encore son utilisation dans les cocktails.

DÉCOUVRIR:

Plus de 200 références françaises et internationales autour de l'univers du Gin seront présentes. Découvrez et voyagez au travers des nombreuses marques et de leur histoire!

THE GIN ADDICT FESTIVAL

DES GINS, TONICS, MARQUES :



DE RENOM:

The **Gin Addict** festival permet aux visiteurs de découvrir ou de redécouvrir des gins de renommée mondiale distribués par les grands groupes de spiritueux tel que Beefeater (Pernod Ricard), Bombay Sapphire (Bacardi), ou encore Hendricks (William Grant).



FRANÇAIS:

L'accent est mis sur le made in France avec des producteurs venant de nombreuses régions : Bretagne, Rhône, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Haute-Savoie, Alsace, Cote d'Azur, Aquitaine, Provence, Ile de France, Pays de La Loire, Bourgogne, etc.

Vous pouvez nous contacter pour avoir des détails sur les Distilleries présentes dans vos régions.



INTERNATIONAUX:

Des Gins du monde entier seront présents: France, Belgique, Italie, Pays-Bas, Espagne, Croatie, Allemagne, Angleterre, Ecosse, Japon, Hong Kong, Afrique du Sud, Brésil, Canada, etc.



BIO :

Plusieurs producteurs de Gin, de Tonic, toujours plus soucieux du terroir, présenteront leurs produits BIO.



THE GIN ADDICT FESTIVAL



LE VISITORAT:

The Gin Addict festival est un événement qui s'adresse principalement au grand public. L'univers du gin est en plein boom et est composé d'un nombre croissant de fans, de l'amateur occasionnel au spécialiste (très) averti.

The Gin Addict Festival s'adresse à chacun d'entre eux et tout particulièrement à ceux qui souhaitent découvrir de nouvelles saveurs et de nouveaux produits venant du monde entier. La dégustation favorise les rencontres, les échanges, la découverte, et ce, quel que soit le niveau de connaissance du visiteur.

Bien que le cœur de cible soit le grand public, **The Gin Addict Festival** fera également la part belle à l'industrie du bar et des spiritueux avec non seulement la participation de plusieurs distributeurs nationaux, mais aussi l'invitation sur l'événement des acteurs clés du secteur, qui seront là pour découvrir de nouveaux produits et également tisser de nouveaux contacts.

Enfin, n'oublions pas les médias, spécialisés ou non, qui seront surpris par la vivacité de l'industrie du Gin, la variété des produits et des saveurs à découvrir lors de **The Gin Addict Festival**. Le média généraliste ou économique pourra y retrouver les caractéristiques d'un secteur dynamique, à forte croissance et touchant chaque jour de plus en plus de personnes. Le Média lifestyle y retrouvera quant à lui toutes les tendances du moment, et même quelques lancements de produits des marques qui profiteront de l'occasion du festival pour cela.



THE
GIN ADDICT
FESTIVAL



LE LIEU: LYON



Une des perles de l'histoire Lyonnaise, lieu majestueux, le Palais de la bourse sera l'écrin de **The Gin Addict Festival** !

Le palais de la Bourse ou palais du Commerce est un édifice situé dans le 2^e arrondissement de Lyon. Il abrite actuellement le siège de la chambre de commerce et d'industrie de Lyon.

Il est bordé par la place des Cordeliers au sud, la place de la Bourse au nord, la rue de la République à l'ouest et la rue de la Bourse à l'est.

Monument phare de la ville lyonnaise, l'édifice fait l'objet d'un classement au titre des monuments historiques depuis le 10 février 1994.

Construit sur 3 niveaux – 3 600 m², le Palais a été bâti selon un plan rectangulaire en plein cœur de la Presqu'île. Imaginé par l'architecte René Dardel sous le modèle typique des constructions de la fin du XIX^e siècle, au style classique, qui s'inspire de l'Hôtel de Ville et du Palais des Beaux-Arts à Lyon.

Imposant, grandiose et bordé par la rue de la République, ce bâtiment était destiné à réunir la Chambre de Commerce, le Tribunal de Commerce, le Conseil des Prud'hommes, la Compagnie des Agents de Change, celles des Courtiers en soie et en Marchandises, un Musée d'Art et d'Industrie et des magasins. Son édification fut décidée dès 1853 et il sera inauguré par Napoléon III et l'impératrice Eugénie le 25 août 1860. Inchangé depuis l'origine, il a seulement été réaménagé de l'intérieur et récemment rénové entre 2000 et 2004.

Très central et facile d'accès, Le Palais de La Bourse est le lieu idéal pour un événement de cette envergure. Ce lieu représente parfaitement l'élégance et le raffinement que l'équipe de The Gin Addict souhaite apporter à ce festival. La découverte de nouveaux produits au sein de ce décor magnifique sera certainement un des points phare de l'expérience vécue par nos visiteurs.

THE GIN ADDICT FESTIVAL



INFOS PRATIQUES:

DATES:

The Gin Addict festival se déroulera les Vendredi 26, Samedi 27 et Dimanche 28 Novembre. Ces dates n'ont pas été laissées au hasard car elles se situent juste avant la période de Noël, une période parfaite pour les cadeaux!

The Gin Addict festival se déroule en 4 sessions de 4 heures, comme suit:

- Vendredi 26 Novembre de 17h00 à 21h00
- Samedi 27 Novembre de 12h00 à 16h00
- Samedi 27 Novembre de 17h00 à 21h00
- Dimanche 28 Novembre de 12h00 à 16h00

Chaque session propose des Masterclass et conférences permettant aux visiteurs de découvrir de nouveaux produits, apprendre à servir un "perfect serve" ou encore à créer des cocktails à base de gin.

LES PACKS:

Pour chaque session, les visiteurs se verront proposer 2 packages:

Un Pack Découverte au prix de 24 Euros comprenant l'accès au festival, la dégustation illimitée de produits, l'accès aux conférences et aux Masterclass, un guide du festival et un tote bag.

Un Pack Expert au prix de 38 Euros comprenant l'accès au festival, la dégustation illimitée de produits, accès aux conférences et aux Masterclass, un guide du festival, un tote bag mais aussi un verre à gin griffé The Gin Addict, le vestiaire inclus et un gin tonic à notre bar partenaire offert.



THE GIN ADDICT FESTIVAL



LA COMMUNICATION:

The Gin Addict est reconnu pour sa communication ambitieuse et originale.

Les réseaux sociaux

The Gin Addict est un des plus gros influenceurs de Gin sur les réseaux sociaux au niveau mondial, avec plus de 300 000 abonnés entre Instagram et Facebook : 55% sont des femmes et 45% sont des hommes. 60% d'entre eux ont entre 25 et 55 ans.

Un contenu original est majoritairement produit par The Gin Addict. Plusieurs vidéos ont fait le tour du monde avec des dizaines de millions de vues !

Un site web 100% Gin

Le site propose :

- Un shop en ligne avec plus de 200 références de Gin & Tonic.
- Une mappemonde interactive référençant plus de 1 200 gins.
- L'histoire du Gin, du Tonic ainsi que des recettes cocktails.



Tractage, E mailings

Ces outils de promotion classique sont utilisés pour la promotion de notre événement.

Relation presse

Le Gin étant un sujet très tendance, nous sommes régulièrement en contact avec les influenceurs et médias qui nous suivent sur les réseaux. L'information de cet événement sera très largement diffusée.

Live

L'évènement sera retransmis en live par la Chaîne de TV **Moni+Blanc** .



THE GIN ADDICT FESTIVAL



LES ORGANISATEURS:

Pierre Yves, Maxime et Romain, sont avant tout trois amis passionnés de gin depuis plusieurs années.

The Gin Addict est né sur les réseaux sociaux il y a 5 ans et le succès a tout de suite été au rdv, avec des contenus originaux qu'ils ont su apporter au monde du gin. Rapidement, de nombreuses marques ont souhaité se rapprocher de The Gin Addict, comme Monkey 47, récemment racheté par Pernod Ricard qui collabore avec nous depuis 2017.

Fort de son expérience sur les réseaux sociaux **The Gin Addict** a décidé de promouvoir l'univers du gin.

Après avoir été impliqué sur de nombreux salons dans les pays anglo-saxons et en avoir mesuré le succès, **The Gin Addict** a décidé d'organiser pour la première fois en France un Festival 100% Gin, afin de répondre à la demande grandissante des consommateurs.



THE GIN ADDICT FESTIVAL



UN PEU D'HISTOIRE

Le Gin qui a aujourd'hui tendance à se démocratiser dans de nombreux pays, a depuis longtemps une image due à son histoire « So-british » qui lui colle à la peau ! Et pourtant...

L'histoire du Gin commence en Flandres (les Pays-Bas actuels), au XVII^e siècle sous le nom de Genever. On attribue souvent sa mise au point au chimiste et médecin Franciscus Sylvius. C'est à l'époque une eau-de-vie de céréales, généralement de seigle ou d'orge, aromatisée par macération de baies de genièvre qui permet de masquer les défauts d'une distillation encore très grossière. C'est le Genever flamand qui sert de modèle initial au Gin anglais du XVIII^e siècle.

C'est en effet lors de la Guerre de Trente Ans (1618-1648), que les soldats anglais guerroyant en Hollande découvrent une boisson nouvelle qu'ils ramèneront bientôt en Angleterre. Le Genever est couramment consommé comme remède contre les aigreurs d'estomac, la goutte ou les douleurs provoquées par les calculs biliaires. On en sert aussi une rasade aux soldats pour les galvaniser avant de livrer bataille, et les anglais prennent vite goût à cet élixir, qu'ils appellent « Dutch courage » une fois retournés au pays.

C'est en Angleterre que cette « eau de genièvre » connaît un nouvel essor à la fin du XVII^e siècle. On l'appelle « genever » puis « jenever » et enfin tout simplement « gin ». L'engouement pour ce nouvel alcool se propage au-delà des soldats de retour de campagne militaire en Flandres et est accéléré par l'abolition du monopole de la guilde des distillateurs de Londres en 1690 avec le Distilling Act.

A une époque de conflits religieux et politique entre la France et l'Angleterre et afin de limiter l'importation de brandy français, le Roi Guillaume III d'Orange passe une série de lois visant à restreindre l'importation de brandy et encourage la distillation d'eau-de-vie sur le sol anglais. Les méthodes de distillation sont rudimentaires et encore une fois, l'aromatisation grâce aux baies de genièvre est un excellent moyen d'améliorer la qualité gustative des eaux-de-vie.



THE GIN ADDICT FESTIVAL



UN PEU D'HISTOIRE (suite)

Le Gin, qui, à sa création, était utilisé à des fins médicinales devient vite récréatif... et dangereusement addictif. Cette eau-de-vie domestique et bon marché fait rapidement des ravages parmi les classes populaires urbaines.

Pendant des décennies, la consommation excessive de Gin de piètre qualité décime la population des quartiers miséreux de Londres notamment. C'est la sordide « Gin Craze » (1723-1757), la bien nommée « Folie du Gin ». En un siècle, le Gin est passé de « Dutch Courage » à « Mother's Ruin » (le fléau des mères).

Il faudra attendre le XIXe siècle pour que le Gin acquière ses lettres de noblesse en Angleterre. Les progrès technologiques (avec notamment l'invention de la colonne de distillation Coffey en 1831) font faire un bond qualitatif aux eaux-de-vie de céréales. L'Angleterre, première nation européenne à faire sa révolution industrielle, est économiquement dominante et importe, grâce à sa marine, plantes aromatiques et épices des quatre coins de son empire. Le Gin monte en gamme. La crise du Phylloxéra ravage les vignobles de France et d'Europe et prive les classes aisées britanniques de leur apéritif préféré, le Brandy & Soda, que le Gin & Tonic remplace rapidement. Le Gin est alors devenu respectable. Les distilleries se montent et grandissent, principalement dans les villes portuaires anglaises (comme Londres et Plymouth) où les distillateurs ont un accès direct aux épices et à un marché urbain prospère. Les grandes marques historiques britanniques de Gin (Plymouth, Tanqueray, Beefeater...) en sont toutes originaires.

Au XXe siècle, le Gin commence à prospérer : les progrès de la distillation donnent aux fabricants accès à un alcool de base parfaitement neutre, qui n'a plus besoin d'être édulcoré pour en masquer les imperfections. Le style de Gin « London Dry » (voir la page « Les Types de Gin ») s'impose alors, et devient dominant à partir des années 20. Le reste du siècle est chaotique : la Prohibition aux États-Unis puis la crise économique de 1929 et la seconde Guerre Mondiale s'enchaînent. Le Gin redevient populaire dans les années 50 et 60, synonyme de style absolu en cocktail comme avec l'emblématique Dry Martini, puis décline lentement. La fin des années 1990 et le début des années 2000 connaissent les prémises d'une véritable renaissance de la catégorie, qui prend racine tout d'abord en Europe puis gagne le monde entier, grâce à la redécouverte de la personnalité et de la versatilité de cet alcool de grand caractère.



THE
GIN ADDICT
FESTIVAL



Pour votre communication

Liens :

- Festival / Billetterie : www.theginaddict.com/festival
- Site internet : www.theginaddict.com

Réseaux sociaux

- Instagram : @theginaddict
- Facebook : @theginaddict
- LinkedIn : @theginaddict
- Twitter : @theginaddict
- Tiktok : @theginaddict

Pièces jointes

- Photo Flyer recto TGA Festival 2021
- Photo Flyer verso TGA Festival 2021
- Vidéo teaser TGA Festival 2021

- Photo Fondateurs TGA Pierre Yves Maxime Romain
- 6 Photos de Gintonic
- Photo Palais de la Bourse
- Photo Collection Gin The Gin Addict
- Logos The Gin Addict et The Gin Addict Festival

- FUN Vidéo Verres musicaux - original (plus de 15 millions de vues sur notre Facebook)
- FUN Photo Banane vs Gintonic - original TGA (plus de 2 millions de vues sur notre Facebook)



THE
GIN ADDICT
FESTIVAL

WWW.THEGINADDICT.COM



CONTACT@THEGINADDICT.COM



[@THEGINADDICT](https://www.instagram.com/THEGINADDICT)