

LE _____ MANIFESTE COCKTAILS

DOSSIER DE PRESSE | SEPTEMBRE 2021



WOODFORD RESERVE

OLD FASHIONED
WEEK

ÉDITO



Le Old Fashioned. Deux mots empreints d'une riche histoire. Un nom qui rappelle à bien des dégustateurs une madeleine de Proust, un moment sans pareil. Le Old Fashioned, c'est l'expérience par excellence du Bourbon dans sa plus pure expression. Ce cocktail historique n'est Old que par son âge, car un tel classique ne saurait pâtir des affres du temps. Fashioned, il l'est définitivement, tant il a su traverser les âges, se réinventer et être encore aujourd'hui l'un des cocktails les plus appréciés des amateurs. Old Fashioned finalement, écho à la justesse d'une recette classique indémodable.

Pour célébrer cette création unique, il fallait un événement à sa hauteur : la Old Fashioned Week, qui n'a rien à envier à la bien connue Fashion Week, revient cet automne et entend porter haut les couleurs de ce cocktail d'anthologie.

Et qui mieux que Woodford Reserve, l'une des plus célèbres distilleries du Kentucky qui confectionne des Bourbons parmi les plus élégants, pour porter cet événement à son apogée.



OLD FASHIONED WEEK, LE DÉFILÉ DES REVISITES COCKTAILS



Lancée en 2015 à Paris, la Old Fashioned Week a été imaginée tel un événement ouvert à tous afin de mettre en avant le cocktail préféré des amateurs de spiritueux ainsi que la créativité des bartenders. Le succès fût tel que des établissements du monde entier, de Shanghai à San Francisco y ont participé.

Fort de son savoir-faire et de sa renommée dans le monde du Bourbon, Woodford Reserve est naturellement devenu en 2018, le sponsor mondial de la Old Fashioned Week, lui conférant ainsi une plus large crédibilité. Et c'est en 2020 que la distillerie du Kentucky a acquis définitivement la Old Fashioned Week avec l'ambition de fédérer tout un réseau d'établissements à travers le monde, afin que cette semaine unique devienne l'événement cocktail le plus connu sur la scène internationale et vienne concurrencer des manifestations telles que la Negroni Week.

Cette année, du 5 au 14 novembre 2021, la Old Fashioned Week revient sur la scène cocktail internationale pour sa sixième édition, placée sous le signe de la conquête et de l'ambition de satisfaire tous les amateurs de Bourbon.

En France, ce dispositif se traduira par l'activation d'une centaine d'établissements partenaires qui seront invités à réinterpréter le Old Fashioned emblématique et faire découvrir leurs revisites aux consommateurs. À Paris, rendez-vous est notamment donné au Little Red Door, classé dans le Top 50 des meilleurs bars au monde, qui prendra part à l'activation.



WOODFORD RESERVE ET LE OLD FASHIONED, UNE HISTOIRE VIEILLE DE PLUS DE 160 ANS

Le Old Fashioned est l'un des plus anciens cocktails connus : en effet, c'est Jerry Thomas qui en fait mention pour la première fois en 1862 de ce « Whiskey Cocktail », dans son ouvrage The Bartender Guide.

Plusieurs légendes subsistent quant à la naissance du Old Fashioned. La plus répandue et populaire raconte qu'il aurait été créé en 1880 par un bartender du Pandennis Club de Louisville, en l'honneur du Colonel James E. Pepper. Ce grand passionné de whiskey est aussi le propriétaire de la distillerie créée par son père Elijah Pepper, située à l'emplacement actuel de la distillerie Woodford Reserve. Une sorte de prophétie autoréalisatrice ?

Accompagné du barman que l'on dit à l'origine du Old Fashioned, le colonel Pepper part alors pour New York convaincu de l'intérêt de cette nouvelle boisson, simplement composée de quatre éléments et donc facilement réalisable : whiskey, eau, sucre et bitter.

Son ambition est alors de faire connaître le Old Fashioned au plus grand nombre et ainsi développer les ventes de son propre whiskey. Il commence par viser les luxueux établissements de renom notamment le bar de l'Hôtel Waldorf-Astoria, fréquenté par toutes les célébrités de l'époque, dans lequel il a l'habitude de descendre. C'est un succès, qui marque le début de l'histoire de l'un des cocktails les plus célèbres au monde !

Puis, la recette du Old Fashioned a évolué, portée par la popularité de ce cocktail à travers les décennies. Aujourd'hui, plusieurs manières de le réaliser sont donc acceptables : Rye ou Bourbon, sirop ou morceau de sucre, Angostura ou autre bitter aromatique, réalisé directement dans le verre ou bien dans un verre à mélange, ... les revisites sont nombreuses et infinies.



L'ART DU OLD FASHIONED

Classique par excellence, le Old Fashioned est élaboré à partir d'une recette ancestrale et officielle. Très équilibré, Woodford Reserve est le whiskey idéal pour confectionner un Old Fashioned, qui vient ainsi souligner la nature exceptionnelle de ce whiskey unique.

Ingrédients et recette historique

- 50ml de Woodford Reserve (Bourbon, Rye ou Double Oaked)
- 10ml de Sirop de sucre
- 2 gouttes de bitters Angostura

Mélanger directement dans le verre.
Exprimer et garnir d'un zeste d'orange.

Plus qu'un cocktail, le Old Fashioned est une création à laquelle on associe un véritable rituel de service et de dégustation. Ainsi, le Old Fashioned mérite d'être servi dans un verre particulier, qui porte d'ailleurs son nom : aux bords larges et au fond assez épais, il permet de mélanger facilement tous les éléments avant d'y verser le whiskey et les glaçons.

Aujourd'hui très apprécié dans tous les moments de dégustation, le Old Fashioned était pourtant considéré à ses débuts comme une boisson adaptée à chaque occasion, même les plus inattendues !

Un véritable Old Fashioned mérite un whiskey d'excellence : Woodford Reserve



WOODFORD RESERVE BOURBON WHISKEY

72% maïs | 18% seigle | 10% orge malte

À l'œil : Miel ambré

Au nez : Riche en fruits secs avec une pointe de menthe et d'orange, un soupçon de poudre de cacao, réveillé de vanille douce et d'épices.

En bouche : Riche, ronde et veloutée. Les agrumes se mêlent à la cannelle et au cacao, le toffee fondant, le caramel, le chocolat et les épices apportant de la profondeur. La finale est longue, soyeuse, presque crémeuse.

43,2° | 70cl

Prix de vente conseillé : 30,95 €

Réseau de distribution : GMS



WOODFORD RESERVE RYE WHISKEY

53% seigle | 33% maïs | 14% orge malte

À l'œil : Ambre Profond

Au nez : Épicé, avec des touches de seigle, de poivre noir, de cannelle, adoucies d'une touche de frangipane. Des notes de poire, de pomme et d'amande donnent une certaine profondeur.

En bouche : Les clous de girofle, le seigle, la menthe, la mélasse et le miel se fondent avec le fruité de la pomme et les notes de malt. La finale est longue et délicatement épicée.

45,2° | 70cl

Prix de vente conseillé : 53 €

Réseau de distribution : cavistes



WOODFORD RESERVE DOUBLE OAKED

72% maïs | 18% seigle | 10% orge malte

À l'œil : ambre profond

Au nez : des notes riches de fruits rouges, de caramel, de miel, de chocolat, de pâte d'amande et de chêne toasté.

En bouche : un mélange généreux de vanille, de caramel dur, de noisette, de pomme et de fruits épicés. La finale, longue et crémeuse, s'étend sur des notes de pomme au miel.

43,2° | 70cl

Prix de vente conseillé : 56 €

Réseau de distribution : cavistes

OLD FASHIONED : UNE ICÔNE ET SES RÉINTERPRÉTATIONS

Comme toute icône qui se respecte, le Old Fashioned est aujourd'hui régulièrement revisité. Voici quelques idées pour twister ce cocktail emblématique à base de références Woodford Reserve.



MAPLE OLD FASHIONED

Ingrédients

- 4cl de Woodford Reserve Bourbon (ou Woodford Reserve Double Oaked)
- 1cl de sirop d'érable
- 2 traits d'Angostura bitters
- (une petite pincée de sel optionnelle)

Recette

- Mélanger directement dans le verre.
- Exprimer et garnir d'un zeste d'orange.

FIG OLD FASHIONED

Ingrédients

- 4cl de Woodford Reserve Bourbon
- 1 cuillère à café de confiture de figue
- 2 traits d'Angostura bitters

Recette

- Verser tous les ingrédients dans un verre à whisky et bien mélanger.
- Remplir de glaçons et remuer une vingtaine de secondes.
- Décorer d'un zeste d'orange exprimé et d'un morceau de figue fraîche.



WOODFORD RESERVE, LA DISTILLERIE EMBLÉMATIQUE DU BOURBON



Woodford Reserve, maison emblématique des whiskeys américains Super Premium est reconnue pour la grande qualité aromatique de ses whiskeys. La distillerie s'illustre notamment grâce à une remarquable maîtrise du travail du grain, de l'eau, du bois et du temps, en préservant son style incomparable et ses techniques artisanales.

L'histoire commence dans le Kentucky, au cœur du Comté de Woodford, non loin de la petite ville de Versailles. Dans un écrin de verdure, entre collines et pâturages où galopent les pur-sang, sur l'un des plus anciens sites américains de fabrication de whiskey, se trouve la distillerie Woodford

Reserve. C'est là, à l'abri des grands chênes, que s'élabore un véritable joyau parmi les meilleurs et les plus exigeants.

En 1812, Elijah Pepper et son fils Oscar s'y installent ; épaulés par la suite par le célèbre maître distillateur James C. Crow. Ensemble, ils perfectionnent les méthodes qui donneront naissance au bourbon moderne, et qui sont encore couramment utilisées aujourd'hui. Par exemple, la technique du « sour mash » (qui consiste à incorporer dans le moût (mash) une partie de la fermentation précédente devenue acide après la distillation), existait déjà à la distillerie à l'aube du XIX^{ème} siècle. Ainsi, la distillerie Woodford Reserve

a réussi à préserver et à perpétuer tout à la fois son héritage, son originalité et sa tradition d'innovation. Classée site historique national, elle reste la seule aux Etats-Unis à pratiquer la triple distillation avec ses six alambics à repasse en cuivre venus d'Ecosse.

La distillerie a également trouvé en son environnement un allié de choix pour l'élaboration de ses bourbons : tour à tour, les étés chauds et les hivers rigoureux du Kentucky favorisent la dilatation et la rétraction du bois des fûts, pour une extraction aromatique parfaite des composés du chêne. Enfin, l'union de la production abondante de céréales, des

forêts de chênes blancs et de l'eau riche en calcium et peu ferrugineuse —idéale pour la fermentation— garantit l'excellence des whiskeys Woodford Reserve, reconnus mondialement et récompensés dans les plus grands concours internationaux.

Nommé « World Whiskey » Brand Champion par The Spirit Business en 2021, Woodford Reserve vient de dépasser le million de caisses de 9 litres vendues à travers le monde. Un véritable signe de succès pour l'une des plus célèbres distilleries du Kentucky.



WOODFORD RESERVE, EST UNE MARQUE DÉPOSÉE.
©2021 WOODFORD RESERVE. TOUS DROITS RÉSERVÉS
Brown-Forman France au capital de 5 037 000 €
47, rue de Monceau, 75008 Paris - RCS Paris 793 408 113

Contact presse | SOWINE

Laura Bounie | laura@sowine.com | 01 86 90 03 62
Laurine Lannois | laurine@sowine.com | 01 86 90 14 74

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.