



FEVER-TREE x JNPR pour “Dry January” Un coffret DIY inédit autour des cocktails sans alcool



À l'heure des bonnes résolutions, le « Dry January » est LE rendez-vous détox pour bien commencer l'année après les excès des fêtes. Ce challenge s'inscrit dans la tendance du NO/LOW (No et low alcohol) incitant à ne pas consommer d'alcool pendant le mois de janvier.

À l'occasion de ce mois détox, Fever-Tree s'associe à JNPR, marque française de spiritueux premium sans alcool et lance en exclusivité un coffret autour des mocktails.

Depuis sa création en 2005, Fever-Tree révolutionne la façon de déguster les cocktails avec ses mixers faibles en sucre et 100% naturels.

Sourçant les meilleurs ingrédients aux 4 coins de la planète, la marque propose une gamme de produits offrant un large éventail de recettes à explorer, avec et sans alcool.

Le 1^{er} coffret à mocktails by Fever-Tree

Pour ce tout premier coffret 100% sans alcool, Fever-Tree et JNPR proposent un kit comprenant tous les éléments nécessaires pour faire chez soi de délicieux mocktails revisitant les saveurs de recettes iconiques. Pas besoin de matériel d'expert ni d'être un professionnel, tout ce qu'il faut est compris dans le coffret : 1 bouteille de JNPR n°1, 1 bouteille de Fever-Tree Mediterranean Tonic Water, 1 bouteille de Fever-Tree Premium Ginger Beer, 2 garnishes et 2 verres tumbler.

Pour démarrer l'année du bon pied avec ces 2 recettes rafraîchissantes à faire chez soi, grâce au coffret Fever-Tree x JNPR :



JNPR Mule

Dans un verre rempli de glaçons, verser 5cl de JNPR n°1.
Ajouter 1,5cl de jus de citron vert et 15cl de Fever-Tree Premium Ginger Beer.
À servir avec quelques zestes de citron vert.

JNPR & Mediterranean Tonic

Remplir un grand verre de glaçons et y verser 3cl de JNPR n°1.
Ajouter 20cl de Fever-Tree Mediterranean Tonic Water.
Agrémenter de quelques baies de genièvre.

Coffret disponible à partir du 13/12 à un prix de vente conseillé de 59€90.

En vente au Printemps Haussmann, Galeries Lafayette, Drinks & Co et dans les boutiques La Maison du Whisky ainsi qu'en ligne sur whisky.fr et jnprspirits.com.

À propos de Fever-Tree

Lancé en 2005 par ses deux fondateurs Charles Rolls et Tim Warrillow, Fever-Tree réhabilite l'image des mixers en faisant découvrir des saveurs uniques. Une gamme complète aujourd'hui plébiscitée par les plus grands bartenders, qui ont placé Fever-Tree cette année encore en leader incontesté dans la catégorie Tonic Water.

L'histoire de Fever-Tree à découvrir dans cette [vidéo](#).

@fevertreefrance



Contact presse
Bureau de Presse Pascale Venot
Sarah Gerlicher
sarahg@pascalevenot.fr
01 53 53 07 68