

DRY JANUARY 2022

[Mois de janvier sans alcool]

GUEULE DE JOIE APORTE UNE RÉPONSE AUX PERSONNES QUI VEULENT RÉINITIALISER LEUR RELATION À L'ALCOOL

Le Dry January 2022 (mois de janvier sans alcool) sera singulier en toute forme ! L'heure est propice au changement et au « consommer autrement ». Les 18 mois de restrictions liées à la pandémie furent des facteurs d'augmentation de la fréquence de consommation d'alcool*. Dans ce contexte, Gueule de Joie, premier acteur français de la distribution spécialisée de vins, bières, cocktails et spiritueux SANS ALCOOL apporte une réponse de qualité, moderne et décomplexée. Les personnes qui veulent découvrir une nouvelle façon de boire apprécieront son offre unique, exhaustive et sans concession sur le goût, le plaisir et le bien-être.

«DRY JANUARY» : QU'EST CE QU'ON BOIT QUAND ON NE BOIT PAS (D'ALCOOL) ?

Cette année, plus que jamais, les français trouveront des bénéfices à s'abstenir de boire de l'alcool pendant un mois en janvier. Un mouvement venu d'Angleterre (5 millions de participants en 2021), devenu mondial, et qui connaît un réel engouement dans l'hexagone (plus d'un français sur 10 a relevé le défi en 2020**) pour "réinitialiser sa relation avec l'alcool" une fois par an et qui va de paire avec les modes de consommation plus sains.

L'occasion de découvrir une nouvelle manière de boire à travers l'offre de www.gueuledejoie.com, la plus large en France avec **200 vins, bières, cocktails et spiritueux SANS ALCOOL** disponibles.

- **60 vins désalcoolisés et boissons au profil de vin** inspirés de notre tradition viticole
- **80 bières sans alcool** de qualité en provenance de brasseries traditionnelles et reconnues pour leur savoir-faire
- **60 cocktails et spiritueux** sans alcool fruit de l'imagination de mixologues avertis et novateurs



BOIRE DIFFÉREMMENT, SANS ALCOOL, SANS COMPLEXE ET AVEC GOÛT

En deux ans, www.gueuledejoie.com s'est imposé comme le leader en France sur ce marché. Le site e-commerce apporte une réponse à l'évolution des modes de consommation de boissons et la préférence croissante pour les boissons à faible teneur en alcool. Sensibiliser davantage les consommateurs aux effets néfastes de l'alcool ("maximum deux verres par jour et pas tous les jours" recommandation Santé Publique France), conjugués à l'évolution des modes de vie plus sains, stimulent la croissance de ce marché et constituent un facteur clé d'opportunités.

La consommation d'alcool a baissé de moitié en 50 ans. Sur la même période, la part du sans alcool dans le budget alimentaire des français a bondi de + 400 % pour atteindre un chiffre d'affaires de plus de 10 milliards d'euros. Sur ce marché, les vins, bières, cocktails et spiritueux sans alcool bénéficient d'une croissance dynamique à deux chiffres, supérieure à la moyenne du marché. **Un dynamisme qui a permis à Gueule de Joie de commercialiser plus de 150 000 bouteilles cette année** soit 300% de plus qu'en 2019/2020 l'année de son lancement.

L'entreprise met à l'honneur des boissons soigneusement sélectionnées auprès de brasseries traditionnelles et reconnues, de professionnels du vin engagés et de fabricants passionnés par le produit plus que par l'ivresse. Pour son dirigeant "Il est essentiel d'apporter une réponse culturelle et de qualité aux envies de modération des consommateurs". Gueule de Joie s'impose ainsi comme la référence unique et la plus exhaustive pour les personnes qui veulent adopter une consommation d'alcool modérée, sans concession, quelles que soient leurs motivations (sécurité, grossesse, religion, conviction, santé, bien-être...).

"Il est possible de vivre une autre expérience de la boisson qui n'oppose pas alcool et sans alcool mais tire le meilleur des deux pour ne pas avoir à choisir"

LE SANS ALCOOL : UN FACTEUR CLÉ D'OPPORTUNITÉS

Pour accélérer son développement, Gueule de Joie s'est récemment installé au MIN de Nantes au cœur d'un pôle agroalimentaire de référence, pivot de la dynamique en matière de consommation dans le Grand Ouest de la France. Un entrepôt flambant neuf et parfaitement isolé de 400m² pour stocker les 30 000 bouteilles nécessaires à l'activité quotidienne du site et satisfaire la demande croissante en France et en Europe. Le site offre en effet depuis peu la possibilité aux Belges et aux Luxembourgeois d'être livrés dans leur pays.

Cette implantation est un ancrage stratégique pour continuer de promouvoir une autre manière de boire à domicile et hors domicile. L'occasion de rendre accessible son offre unique et de qualité aux professionnels des cafés, hôtels, restaurants, caves, traiteurs etc... dès le mois de janvier 2022.

Par la même occasion, Gueule de Joie est très heureux d'officialiser l'ouverture à Nantes de la première cave sans alcool en France. Un projet qui tenait à cœur à son fondateur "Si notre présence sur internet est un axe de développement stratégique pour rendre accessibles nos boissons au plus grand nombre, un point de vente physique nous semble essentiel pour apporter les conseils attendus par les consommateurs sur cette nouvelle génération de boissons encore méconnue". Gueule de Joie a donc pensé ce concept store expérimental de 60m² de manière à accueillir les clients en quête d'informations et de dégustations. Un projet qui, s'il rencontre le succès attendu, doit amener l'entreprise à ouvrir d'autres magasins en France dans les années à venir.

UN SUJET DE SANTÉ PUBLIQUE

Rappelons que malgré la prise de conscience et l'émergence d'une nouvelle génération de boissons sans alcool, la consommation de boissons alcoolisées reste profondément ancrée dans les pratiques culturelles françaises et s'est même accrue l'année dernière.

En 2020, 1 français sur 4 âgé de 18 à 75 ans buvait trop d'alcool, selon une enquête de Santé Publique France publiée en novembre 2021.

- 5 millions de personnes boivent tous les jours.
- 9 millions boivent au moins 3 fois par semaine.
- La France se classe au 8e rang mondial des plus gros buveurs au monde.
- En moyenne, chaque Français boit 2,7 verres par jour.



41.000 décès dus à l'alcool chaque année en France !

L'alcool est la deuxième cause de mortalité évitable après le tabac, avec 7% du nombre total de décès de personnes d'au moins 15 ans en 2015, d'après Santé publique France, qui a publié son dernier Bulletin épidémiologique hebdomadaire (BEH) le 19 février 2019.

*Source : Santé Publique France

<https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/alcool/documents/article/depassement-des-reperes-de-consommation-d-alcool-a-moins-de-risque-en-2020-resultats-du-barometre-sante-de-sante-publique-france>

**Etude Opinion Way – Opinion Eye n°1 Fev 2020.

Contact Presse :

Jean-Philippe Braud
Fondateur de Gueule de Joie
06 07 85 75 03 -
jpbraud@gueuledejoie.com

www.gueuledejoie.com
@gueuledejoie

Facebook : <https://www.facebook.com/GUEULEDEJOIE>
Instagram : <https://www.instagram.com/gueuledejoie/?hl=fr>
Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/queule-de-joie>

