



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Maison Routin-1883 devient avec l'acquisition d'Eyguebelle, l'un des tous premiers opérateurs du marché des sirops

A Chambéry, le 27 janvier 2022 – Maison Routin-1883, avec le soutien de ses actionnaires, dont Apax Partners majoritaire depuis deux ans, annonce l'acquisition d'Eyguebelle pour constituer un groupe 100% Made in France, spécialisé dans les sirops à destination des marchés nationaux et internationaux.

Maison Routin produit historiquement des sirops sous marques de distributeurs pour la grande distribution française et européenne. Ces dernières années, elle a renforcé significativement ses positions en GMS avec, à côté de sa marque Fruiss, des gammes sous licences. Oasis Sirop est son dernier succès, et le lancement en 2022 de Carambar Sirop s'annonce très prometteur.

A l'international, 1883, sa marque de sirops, de purées de fruits et de smoothies, est devenue une référence auprès des professionnels *barmen* et *baristas*. Grâce à son laboratoire de création unique, elle répond aux grandes tendances des marchés et en particulier au développement des boissons et des cocktails « *No/Low alcohol* » de demain. 1883 est distribuée dans 82 pays et connaît des taux de croissance de +15% chaque année.

Eyguebelle, implantée au cœur de la Drôme provençale, est née d'un lien étroit avec l'abbaye éponyme. Créée à l'origine autour de liqueurs à base de plantes, elle produit également une large gamme de sirops. En 2021, son chiffre d'affaires s'élève à 15 millions d'euros.

Avec 220 collaborateurs, le nouveau Groupe prévoit en 2022 d'atteindre un chiffre d'affaires de plus de 85 millions d'euros. Il produit 36 millions de litres dans ses deux sites de Chambéry et de Valaurie. Ce rapprochement est une étape significative de croissances externes dans le cadre du projet de développement du Groupe soutenu par Apax, pour dépasser rapidement les 100 M€ de chiffre d'affaires.

Une stratégie offensive d'offres et de réseaux

Le rapprochement d'Eyguebelle avec Maison Routin permet au nouveau Groupe :

- De renforcer ses positions en CHR via ses marques et ses partenariats,
- D'être une alternative innovante et agile en GMS avec ses propositions en marques nationales,
- De détenir une position de premier plan parmi les fabricants de marques distributeurs,
- De constituer un nouvel acteur des alcools de spécialités régionales par la réunion du fameux Génépi l'Ancienne - n°1 en GMS et en stations de montagne-, du Vermouth Routin, de la Melonade et des liqueurs de fruits Aelred d'Eyguebelle.





Un financement responsable

L'acquisition d'Eyguebelle bénéficie de la mise en place, sous l'égide de LCL, d'un financement *Sustainability-Linked* en cohérence avec les forts engagements de Maison Routin, notamment sur les thématiques de naturalité, de préservation de l'eau et de formations.

Loïc Couilloud, Président de Maison Routin, déclare « *Du haut de ses montagnes, en Savoie, Maison Routin a su, avec sa marque 1883, embrasser le monde. Le regroupement de notre Maison avec Eyguebelle renforce notre position 100 % Made In France et notre leadership en matière d'innovations et de créations des boissons de demain.*

La culture commune de nos 2 sociétés facilitera l'intégration de nos collaborateurs et permettra d'afficher de fortes ambitions pour ce Groupe nouvellement constitué. »

Joël Chalvet, Cédant d'Eyguebelle d'ajouter « *Ce rapprochement est une formidable nouvelle pour les équipes d'Eyguebelle qui vont ainsi bénéficier d'investissements et de capacités de commercialisation très importants, assurant la pérennité de nos savoir-faire. »*

Caroline Rémus, Associée chez Apax Development de conclure « *Maison Routin-1883 a su traverser les moments les plus compliqués de la crise sanitaire qui aura eu des impacts importants sur la filière bars et coffee shops un peu partout dans le monde. Pendant ces deux ans, la société n'a jamais réduit ses investissements industriels, commerciaux et marketing et nous avons poursuivi les projets de développement partagés avec le management, dont l'acquisition d'Eyguebelle en est une belle illustration.*

Nous nous réjouissons de ces évolutions, soutenues par des plans d'actions RSE, et qui suivent avec dynamisme et succès le plan de création de valeur. »

Liste des intervenants sur cette opération :

- **Investisseurs** : Manager (Loïc Couilloud), Apax Partners (Caroline Rémus, Martin Bouilleux), UI Investissement (François Gressant), Crédit Mutuel Equity (Frédéric Plas, Laurent Vasselín)
- **Acquéreur due diligence financière** : 8Advisory (Xavier Mesguich, Antoine Chauceuse)
- **Acquéreur Avocat Corporate** : Mermoz (Tristan Segonds, Gaspard Le Pomellec, Martin Kyuchukov-Roglev)
- **Acquéreur due diligence assurance** : Marsh (Margaux Rocher)
- **Dette** : LCL (Joris Villard, Elodie Champiot), Crédit Agricole des Savoie (William Chauvin), Amundi dette privée (Stéphanie Canova, Virgile Viard), Société Générale, CIC Lyonnaise de banque
- **Coordinateur ESG** : LCL (Elodie Larger, Sabrina Pineiro)
- **Dette mezzanine** : Cerea Partners (Hubert Lange, Hugues Boivin-Champeaux)
- **Dette avocat** : Simmons & Simmons (Colin Millar)
- **Dette mezzanine avocat** : NH Law (Jennifer Hinge)





Liste des conseils cédants sur cette opération :

- **Levine Keszler** : Serge Levine et Pierre Plettener
- **Rothschild Global Advisory** : Thierry Latran, Anthony Benichou, Quentin Berger, Baptiste Sander
- **Cabinet Juridis** : Béatrice Jourdan

Contacts

Lauren Bardet

Apax Partners - Directrice de la communication

+33 6 16 32 72 82

lauren.bardet@apax.fr

Stéphanie Charvoz

Maison Routin - Directrice de la communication

+ 33 6 79 66 35 58

scharvoz@routin.com

À propos d'Apax Partners

Apax Partners est un des leaders du private equity en Europe. Avec plus de 45 ans d'expérience, Apax Partners accompagne des entreprises sur la durée pour en faire des leaders dans leur secteur. Les fonds gérés et conseillés par Apax Partners s'élèvent à plus de 4,5 milliards d'euros. Ces fonds investissent dans des PME et ETI en forte croissance, dans quatre secteurs de spécialisation : Tech & Telecom, Services, Santé et Biens de consommation.

Apax Partners sas, basée à Paris (www.apax.fr), et Apax Partners LLP, basée à Londres (www.apax.com), ont une histoire commune mais sont deux sociétés indépendantes.

À propos de Maison Routin-1883

Maître Sirupier Français depuis 140 ans, Maison Routin développe avec passion une expertise aromatique des plus exigeantes au monde.

En France comme à l'international, elle est reconnue comme un acteur majeur sur ses marchés historiques de marques distributeurs ainsi que pour le développement de ses marques, notamment 1883 à destination des professionnels barmen et baristas.

Maison Routin est le seul sirupier d'envergure internationale à fabriquer 100% de ses sirops en France.

Chiffres clés :

- CA : 60M€
- 162 collaborateurs
- 50% de son CA réalisé à l'international

