



Suite au rachat de JOSEPH CARTRON par le groupe familial Bernard Hayot (GBH) en juillet 2021, l'entreprise dévoile sa nouvelle organisation commerciale pour la distribution France de ses marques de Rhums sur le secteur CHR & cavistes via une nouvelle organisation commerciale SPIRIBAM - CARTRON DISTRIBUTION France

“ Avec cette nouvelle organisation commerciale, nos marques pourront désormais compter sur la qualité et les compétences reconnues des équipes qui composent le réseau de distribution C.H.D. de JOSEPH CARTRON ”

déclare Grégoire GUEDEN, Directeur Général de SPIRIBAM.



Grégoire Gueden

L'intégration courant 2021 du liquoriste Joseph Cartron au sein de SPIRIBAM, entité qui regroupe les activités spiritueux de GBH, a engendré une nouvelle dynamique dans l'organisation commerciale On Trade France mettant en évidence des synergies créatrices de valeur.

Ainsi, la commercialisation des principales marques de Martinique, de Sainte-Lucie et de l'Île Maurice (Rhum Clément, Rhum JM, Admiral Rodney, Chairman's Reserve, Bounty Rum, Arcane et Beach House) sur le secteur CHR & Cavistes sera progressivement reprise en France par le réseau de distribution de Joseph Cartron.

Emmanuel JEANNOT assurera la Direction Commerciale de ce nouvel ensemble SPIRIBAM - CARTRON DISTRIBUTION FRANCE avec une équipe d'encadrement renforcée afin d'assister et d'animer efficacement un large réseau national d'agents commerciaux.

Judith Cartron

Pour Judith CARTRON, Directrice de Joseph Cartron, dont le périmètre de responsabilités comprend notamment la distribution des marques du Groupe en France :

“ Cette réorganisation vise à la fois à simplifier la vie de nos clients CHR, cavistes & grossistes à travers une seule porte d'entrée, et à leur apporter un service sur mesure facilitant l'accès à la large palette des marques. La mise en place d'un interlocuteur commercial unique et la centralisation d'une logistique performante sont les facteurs clés du succès de notre nouvelle organisation commune SPIRIBAM-CARTRON DISTRIBUTION FRANCE ”.



Cette nouvelle organisation vise à rapprocher le producteur du client final dans une logique de proximité. Elle permettra aux équipes commerciales de partager avec leurs clients la passion du produit ainsi que le respect du terroir qu'incarne chacune des marques du portefeuille.

Contact pour toute information relative à ce communiqué

SPIRIBAM - Audrey Bruisson (Directrice Marketing) – audrey.bruisson@gbh.fr

Joseph CARTRON – Judith Cartron (Directrice Joseph Cartron) – judith.cartron@gbh.fr

Contact commercial

SPIRIBAM-CARTRON DISTRIBUTION FRANCE – Emmanuel JEANNOT
(Directeur commercial France) – emmanuel.jeannot@gbh.fr



CALENDRIER D'INTÉGRATION DES MARQUES AU PORTEFEUILLE SPIRIBAM - CARTRON DISTRIBUTION FRANCE :

• **Janvier 2022 :**

ARCANE et BEACH HOUSE (Ile Maurice) ainsi que la marque de rhum star du carnaval de l'Ile de Sainte-Lucie BOUNTY Rum



• **Mars 2022 :** la gamme prestige de la marque iconique de Martinique Rhum CLÉMENT (rhum blanc Canne Bleue, rhum vieux, XO, Elixir, les grands millésimes, etc.)



• **Avril 2022 :** la prestigieuse marque de rhum de Sainte-Lucie CHAIRMAN'S RESERVE



• **Novembre 2022 :** la totalité de la gamme Rhum CLÉMENT (rhums blancs, rhums vieux VSOP, XO, Cuvée Homère, etc.)

Ces nouvelles références viendront rejoindre le portefeuille de marque déjà commercialisé par le réseau JOSEPH CARTRON : les Liqueurs, Apéritifs et Eaux-de-Vie JOSEPH CARTRON, le Rhum JM, le Rhum ADMIRAL RODNEY, les Whiskeys et Gins Irlandais SLIABH LIAG ainsi que le Limoncello STREGA ALBERTI.

La distribution des produits présents en GMS reste assurée par SPIRIDOM, filiale de distribution commune à SPIRIBAM et DAMOISEAU.

PANORAMA DES MARQUES AU PORTEFEUILLE SPIRIBAM - CARTRON DISTRIBUTION FRANCE

1 RHUM CLÉMENT *Le Goût de la Tradition*



Rhum emblématique de la Martinique, Rhum Clément a été fondé en 1887 par Homère Clément. A l'Est de l'île au niveau du François, Rhum Clément fabrique des Rhums Agricoles blancs et vieux sous AOC, ainsi qu'une gamme de liqueurs. Protecteur du patrimoine martiniquais, l'Habitation Clément est inscrit aux Monuments Historiques depuis 1996. Elle y abrite la Fondation Clément, l'un des plus grands lieux d'exposition d'art contemporain des Caraïbes.

2 RHUM J.M *Le joyau Martiniquais*



Nichée au pied de la montagne Pelée dans un écrin luxuriant du Macouba à l'extrême-nord de la Martinique, la Distillerie J.M est reconnaissable à ses toits rouges. Née de la rencontre entre les hommes, les femmes et cette nature unique, la distillerie prospère au milieu d'un terroir hors du commun. Indépendante et en totale autonomie depuis près de deux siècles, J.M est une distillerie modèle : joyau d'intelligence et d'harmonie avec la nature.

3 CHAIRMAN'S RESERVE *L'art de l'assemblage*



Chairman's Reserve a été assemblé pour la première fois en 1999, sous la direction de Laurie Barnard, alors président de la société, dans le cadre d'un projet spécial visant à créer un rhum de qualité supérieure capable de représenter le style caractéristique du rhum de Sainte-Lucie. Nous ne mettons pas de mention d'âge sur nos rhums parce que nous croyons passionnément que la complexité et l'équilibre ne peuvent être maximisés qu'en mélangeant des rhums anciens, complexes, souvent «boisés», avec des rhums plus frais mais ayant du caractère.» Telle était la philosophie établie par le fondateur Laurie Barnard. Bien qu'il soit décédé en 2012, son équipe de contrôle de la qualité et d'assemblage continue de perpétuer les techniques et les normes qui leur ont été transmises par sa tutelle.

4 ADMIRAL RODNEY *Le rhum haut de gamme de Sainte-Lucie*



Admiral Rodney Rum est la marque de rhum haut de gamme emblématique de Sainte Lucie. Dans les années 1980, St. Lucia Distillers lance une première expression, Admiral Rodney HMS Royal Oak, assemblée à partir des plus vieux rhums de la distillerie. Très vite, cette référence est reconnue comme un rhum d'excellence qui s'exporte dans le monde entier. Deux nouvelles cuvées viennent étoffer la marque : HMS Princesa et HMS Formidable constituant ainsi la première gamme Admiral Rodney Rum.

5 BOUNTY RUM *La marque emblématique de Sainte-Lucie*



En 1972, BOUNTY devient la marque iconique de St Lucia Distillers à l'issue de la fusion des deux dernières distilleries de l'île : « Denney Distillery » et « Roseau Bay Distillery ». C'est aujourd'hui le rhum le plus vendu sur l'île, également très présent sur le marché Anglais. BOUNTY est le véritable héritage des rhums de Ste Lucie de par la qualité et la valeur qu'il inspire sur l'île. Les rhums BOUNTY sont issus d'un assemblage de rhums de mélasse Caribéens doublement distillés, puis vieillissent 2 ans en fûts de Bourbon. Ils se distinguent par leur caractère, leurs notes équilibrées de fruits tropicaux et leur finale assez douce. Idéal pour vos cocktails préférés.

6 BEACH HOUSE RUM *Un Spiced Rum exotique pour les esprits libres*



A Pamplemousse, au nord de l'Île Maurice... Les douces odeurs de fruits exotiques, d'épices, les plages de sable fin et les eaux turquoises, les champs de canne à sucre à perte de vue... C'est dans cette ambiance tropicale qu'est né Beach House : ce rhum épicé aux doux parfums tropicaux fera voyager vos sens et vous emmènera dans son univers où la découverte, les rencontres et la douceur de vivre sont les valeurs essentielles. Qu'est-ce qu'un rhum épicé ? C'est le mariage du rhum et des épices telles que la cannelle, la muscade, le litchi, le citron vert. Cette association donne un Spiced Rum très doux et incroyablement rond en bouche, parfait en cocktail ou pur !

7 ARCANE RUM *Une nouvelle idée du rhum*



Arcane est une marque de rhum dédiée à la création de produits originaux, frais et gourmands en jouant avec l'extrême richesse de la palette aromatique offerte par les cannes à sucre de l'Île Maurice et de son terroir. Associés à des techniques de distillation, d'assemblage et de vieillissement innovantes, les arômes de la canne à sucre mauricienne s'expriment d'une manière unique à travers nos rhums. L'idée derrière Arcane est d'explorer les mystères du rhum. Pour ce faire, Arcane a pris racine à l'Île Maurice, terre de rhums : une canne à sucre de qualité, une culture aussi riche que diversifiée, l'hospitalité et le luxe Mauricien.

8 JOSEPH CARTRON *Créateur de saveurs depuis 1882*



Les produits Joseph Cartron s'inscrivent dans la tradition des produits bourguignons : les liens étroits et durables créés avec les producteurs et distillateurs du terroir depuis plusieurs générations ont permis à la Maison Joseph Cartron de construire de véritables partenariats, d'acquiescer une connaissance intime du fruit et de travailler ses créations avec les variétés de fruits les plus aromatiques, dans le respect des recettes originales.

9 SLIABH LIAG *Bienvenue chez Sliabh Liag Distillers*



Moira et James Doherty ont créé « Sliabh Liag Distillers » (prononcer Sliv' Lig) dans le Donegal, région côtière située à l'ouest de l'Irlande. Lancé en 2014, ce projet de distillerie fait renaître 175 ans plus tard la tradition de distillation dans cette région. C'est dans ce climat montagnard et marin que se logent les distilleries « An Dulaman » (dans la ville de carrick - production de gin) et « Ardara » (dans ville d'Ardara - production de whiskey) qui reflètent le savoir faire ancestral de distillation solidement ancré dans son terroir.

10 STREGA LIMONCELLO *Le limoncello familial depuis 1860.*



C'est en 1860 que commence l'histoire de l'entreprise «Strega Alberti», liquoriste familiale depuis l'origine. La 6ème génération «Alberti» fait perdurer le savoir faire ancestral, unique et toujours artisanal dédié aux liqueurs à base de plantes et de citrons.