



Communiqué de presse
Strasbourg, le 22/02/2022

Hello Craft Beer, la Marketplace B2B de la bière artisanale, lève 600 k€ pour accélérer son développement et connecter les microbrasseries et les points de vente en France.

La startup Strasbourgeoise Hello Craft Beer annonce avoir bouclé un premier tour de financement de 600 k€ auprès notamment d'un investisseur privé du secteur des vins et spiritueux, de BPI France et avec le soutien de la Région Grand Est.

Lancée en 2020 par Maxime Chauvet, Hello Craft Beer a pour ambition de libérer le marché de la bière artisanale en connectant les microbrasseries et les points de vente (Grande Distribution, CHR, cavistes...) grâce à sa Marketplace B2B et une logistique intégrée.

C'est dans la continuité d'une première startup B2C de la bière artisanale fondée il y a 8 ans que ce Franco-Belge passionné de bières et expert en transformation digitale a identifié les besoins du marché B2B de la bière artisanale et créé Hello Craft Beer.

La bière artisanale, un marché en pleine expansion

Le marché de la bière artisanale en France a connu une croissance de 55% entre 2016 et 2020, porté par la demande croissante des consommateurs pour des bières locales et artisanales et la très forte progression du nombre de brasseries artisanales (multiplié par 4 en 10 ans).

« La France est aujourd'hui le 1^{er} pays européen en nombre de brasseries avec plus de 2300 établissements recensés et 10.000 références de bières différentes, mais les points de vente ont très difficilement accès aux produits car la distribution n'est pas structurée.

La Marketplace Hello Craft Beer permet à n'importe quel point de vente, du supermarché au caviste en passant par les bars, restaurants et épicerie fines d'accéder aux produits des microbrasseries, de centraliser leurs achats et d'optimiser les coûts de transport. Nous levons toutes les barrières du marché pour faciliter l'accès aux produits pour les points de vente », déclare le dirigeant.

Grâce à sa fine connaissance du marché de la bière artisanale et de ses acteurs, Hello Craft Beer digitalise le métier traditionnel de grossiste en boissons en offrant une plateforme d'achat en ligne unique et centralisée pour les points de vente, avec des fonctionnalités et services qui fluidifient le traditionnel et chronophage processus de commande :

- Devis en ligne instantané
- Calcul instantané des frais de port par département et poids de livraison
- Accès aux stocks des brasseurs en temps réel
- Achats multibrasseries consolidés sur une seule livraison
- Connexion aux plateformes de commande des centrales d'achat de la Grande Distribution
- Paiement en ligne sécurisé et facturation à 30 jours
- Des experts bières apportant formations et conseils personnalisés aux points de vente



Déjà référencée auprès de plusieurs centrales d'achat de la Grande Distribution et avec plus de 1500 points de vente spécialisés enregistrés sur sa plateforme, cette levée de fonds va permettre à la jeune startup de renforcer ses équipes et accélérer son développement commercial.

A propos de Hello Craft Beer

Hello Craft Beer digitalise la distribution B2B de bières artisanales grâce à sa Marketplace B2B couplée à une logistique intégrée. Son innovation offre aux 2300 microbrasseries de France une solution simple et sécurisée de communication et de distribution, et pour les points de vente c'est une solution rapide et centralisée permettant d'optimiser leurs achats, leur stock et leur trésorerie.

Hello Craft Beer est accéléré par Scal'E-nov, l'accélérateur de startups du Grand Est.

Site : <https://www.hellocraftbeer.com/>

Contact Presse

Maxime Chauvet

maxime@hellocraftbeer.com

+33(0)6 87 19 76 94