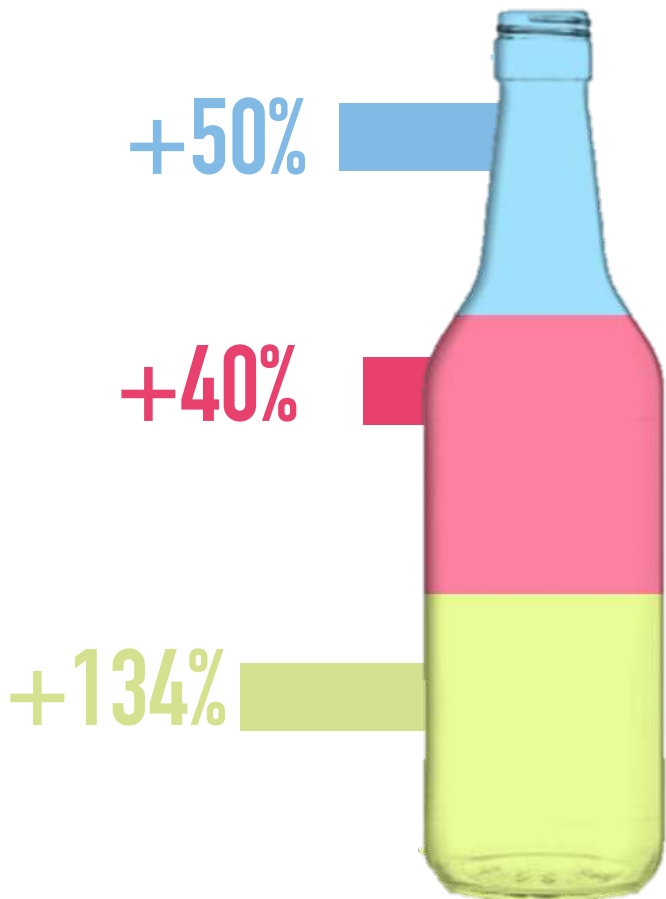


L'EXPLOSION DES PRIX DES MATIÈRES PREMIÈRES FAIT PESER UN RISQUE FORT SUR LES ENTREPRISES DU SIROP TOURNERONS-NOUS BIENTÔT À VIDE ?

DEPUIS PLUSIEURS MOIS, LES INGRÉDIENTS ET CONTENANTS NÉCESSAIRES À LA PRODUCTION DE SIROP SUIVENT LA TENDANCE MONDIALE D'UNE AUGMENTATION DES PRIX JAMAIS VUE. FRUITS, PLANTES AROMATIQUES, SUCRE, ACIER OU VERRE, ÉNERGIE : LES MATIÈRES PREMIÈRES SONT TRIBUTAIRES DE HAUSSES DE COURS INTERNATIONAUX INÉDITES. ELLES SONT ENGENDRÉES PAR LES PERTURBATIONS SUR LA DEMANDE ET SUR LES ÉCHANGES MONDIAUX ISSUES DE LA CRISE DU COVID, ET PAR LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE QUI IMPACTE LES PARTENAIRES PRODUCTEURS DE FRUITS ET DE PLANTES.



CONTENANTS // LES FAITS : Les emballages sont constitués d'acier, d'aluminium, de verre, ou de PET (composé plastique recyclable) et 100 % recyclables

LE CONTEXTE :

Malgré cette recyclabilité, tous les matériaux ont vu leurs prix s'envoler en 2021 par rapport à 2020 :
Le prix du bidon acier ou alu a augmenté de 50 % en moyenne
Le coût de la bouteille verre est plus élevé de 15 %
Et celui de la bouteille PET a cru de 25 % en 2021, et devrait encore augmenter de 50 % en 2022¹

SUCRE // LES FAITS : Le sucre représente 65 à 90 % du coût des matières premières utilisées pour fabriquer un sirop

LE CONTEXTE :

L'Indice FAO¹ des prix du sucre avait augmenté de 1,4 % en novembre 2021. Depuis, il a bondi de plus de 40 %
L'engouement pour l'éthanol comme alternative au pétrole fait concurrence aux acheteurs traditionnels de sucre. Cette année, le quart des betteraves françaises devrait être transformé en éthanol

FRUITS // LES FAITS : Les fruits sont une matière première essentielle aux sirops. Un sirop « de fruits » ou « au jus de fruits » doit contenir au minimum 10% de jus de fruits. En outre, les siropiers utilisent principalement des jus de fruits concentrés pour révéler des arômes puissants à la dilution, ce qui renforce l'impact de la hausse des prix.

LE CONTEXTE :

Le coût des fruits s'est envolé cet été, conséquence de gelées printanières dans toute l'Europe. S'y ajoutent des difficultés d'approvisionnement sur les fruits, plantes et autres extraits, cultivés en France, en Europe et dans le monde.
Le cassis a vu son prix augmenté jusqu'à 134%
La framboise bio coûte 170% plus cher qu'en 2020
Le coût de la grenadine, assemblage de fruits, a augmenté de 176%
Celui de la pêche de 53%

¹ <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/fr/>

LE SYNDICAT FRANÇAIS DES SIROPS (SFS) ALERTE LES POUVOIRS PUBLICS SUR LA SITUATION DE L'INDUSTRIE.

Les entreprises produisant des sirops font face à des difficultés qu'elles veulent surmonter avec toutes les parties prenantes de la filière. Après des Etats Généraux de l'Alimentation, deux lois Egalim, et une crise sanitaire qui a renforcé la conscience collective de la nécessité de protéger les filières alimentaires françaises, le Syndicat Français des Sirops, continue d'appeler chacun à jouer son rôle pour mettre en action ses engagements.

SOLIDAIRES DES PRODUCTEURS AGRICOLES QUI FOURNISSENT AUX SIROPS LA MATIÈRE PREMIÈRE DE LEUR SAVEUR, LES FABRICANTS FRANÇAIS DE SIROP SOUHAITENT QUE CETTE SOLIDARITÉ SOIT UNE VALEUR ÉGALEMENT PARTAGÉE AVEC LEURS DISTRIBUTEURS.

Dans une volonté de protection du pouvoir d'achat des consommateurs, le Syndicat se veut rassurant : la hausse de prix pour le consommateur devrait rester limitée.

Cependant, il est aujourd'hui vital pour les fabricants de pouvoir répercuter la part d'augmentation de ces coûts qu'elle ne peuvent plus assumer seules. Pour ces PME, réunissant ensemble plus de 850 emplois, il en va de la pérennité des outils industriels, de la souveraineté des entreprises et de l'avenir des collaborateurs.

A PROPOS DU SYNDICAT FRANÇAIS DES SIROPS

Le Syndicat Français des Sirops représente 17 entreprises qui produisent et commercialisent 90 % des sirops consommés en France, et réalisent un chiffre d'affaires cumulé de 420 millions d'euros. 63 % des Français consomment des sirops : chaque année, ils boivent 1,5 milliard de litres de boissons à base de sirops, soit davantage qu'un célèbre soda américain ! Le sirop est une spécificité du patrimoine gastronomique français, protégée des imitations par la réglementation. Versatile, il s'associe à l'eau pour une pleine maîtrise des apports caloriques mais aussi à beaucoup d'occasions gourmandes et festives.

Plus d'informations : <https://www.sirops.fr/>

LE SIROP, L'ALLIÉ DU POUVOIR D'ACHAT !

1 litre de sirop, c'est 10 litres de boisson, ou **55 verres**.

1 litre de soda, c'est toujours 1 litre de soda... et **5 verres seulement** !

Les Français achètent en moyenne 3 à 4 bouteilles de sirop par an, leur budget sirop annuel ne sera donc accru que d'1 euro si les distributeurs acceptent de répercuter les hausses de coûts de matière première assumées par les PME.

**1€ PAS SI ONÉREUX DE PROTÉGER
UNE FILIÈRE FRANÇAISE !**

CONTACT PRESSE – AGENCE BELLE NOUVELLE

Mélanie Godefroy : 06 32 06 71 66
melanie.godefroy@bellenouvelle.fr

