

## Les whiskies français de la Maison Benjamin Kuentz rejoignent le portefeuille de Bollinger Diffusion



**Aymeric De Maistre, Directeur Général Bollinger Diffusion** : "Nous sommes ravis d'intégrer la gamme des Whiskies de la Maison Benjamin Kuentz au sein de Bollinger Diffusion. Sa philosophie résonne fortement avec les valeurs que notre groupe familial veut mettre en avant au sein de son portefeuille. Benjamin Kuentz est un entrepreneur passionné par son métier, inspiré par une vision originale du Whisky, et qui porte une attention particulière à la qualité des produits et au savoir-faire artisanal de ses partenaires. Nous aurons à cœur de l'aider à se développer auprès de nos autres spiritueux Français de prestige : le Cognac Delamain, le Gin Anaë et le Rhum Savanna."

**Benjamin Kuentz, Président fondateur** : "Je suis très heureux de rejoindre le portefeuille de Bollinger Diffusion. C'est une continuité naturelle pour le développement de la Maison Benjamin Kuentz : Rejoindre un groupe familial aux valeurs identiques nous permettant de continuer à travailler avec les cavistes indépendants et de renforcer notre présence au sein de la restauration gastronomique et l'hôtellerie française."

### "Et si les Français avaient inventé le whisky ?"

"Écrire des whiskies comme on écrit des ouvrages", c'est par cette approche originale et par ses nombreuses créations iconoclastes et emblématiques que Benjamin Kuentz a imposé sa Maison parmi les plus influentes de l'Hexagone. Son point de départ pour créer des whiskys, c'est l'écriture. L'écriture d'une recette. Il s'inspire de rencontres, d'humeurs, de moments de consommation qu'il traduit en aromatiques sur le papier. Puis concentre ensuite son travail sur l'étape ultime et essentielle pour créer un whisky : l'assemblage.

Véritable passionné, Benjamin Kuentz explore les quatre coins de France à la recherche des meilleurs artisans, agriculteurs céréaliers et distillateurs. A l'issue de ces rencontres s'engage un travail d'affinage et d'assemblage pour créer des Whiskies français contemporains, vrais et élégants, tous dotés d'une personnalité unique et forte. En quête perpétuelle de sensations gustatives insoupçonnées et de réponses inédites à la question "*Et si les Français avaient inventé le whisky ?*", la Maison Benjamin Kuentz a créé une ligne de whiskies français contemporains et surprenants, avec pour maîtres-mots qualité, équilibre et élégance.

## Une gamme complète et des éditions très limitées

Depuis sa création, la Maison Benjamin Kuentz fait prendre aux whiskies français des chemins inédits, au gré des humeurs de son fondateur. De la fraîcheur **(D'un) Verre printanier**, au succulent d'**Aveux Gourmands**, en passant par l'intensité de **Fin de partie**, la fougue de **Spicy Nouba** ou l'unique d'**Uisce De Profundis**, chaque whisky est l'occasion de découvrir un chapitre inédit d'une histoire marquée par les partis pris, les idées folles, les rencontres, les terroirs et les goûts.



### **SPICY NOUBA** **ÉPICÉ, FRUITÉ, BOISÉ**

Benjamin Kuentz : "Ronde d'épices fiévreuses et de fruits mûrs. Une couleur, un tempo. Un whisky velours, généreux, rythmique."



### **VÉGÉTAL MUSETTE** **VÉGÉTAL, FRAIS, FRUITÉ**

Benjamin Kuentz : "Un festival de notes florales et de saveurs de céréales. Un whisky de folle jeunesse et de vivacité, libre de flirter avec une eau pétillante."



### **(D'UN) VERRE PRINTANIER** **FRAIS, FRUITÉ, FLORAL**

Benjamin Kuentz : "Un whisky découverte qui sort des sentiers battus. Il nous conte la nature et le printemps qui renaît."



### **AVEUX GOURMANDS** **GOURMAND, EXOTIQUE, SALIN**

Benjamin Kuentz : "J'avais envie d'un whisky croquant comme une sucrerie, fondant comme les très bons caramels de mon enfance."



### **FIN DE PARTIE** **GOURMAND, FRUITÉ, BOISÉ**

Benjamin Kuentz : "Un whisky très aromatique créé pour poursuivre la soirée après un bon repas. Élégant et aérien, ses notes poivrées et épicées explosent en bouche."



### **UISCE DE PROFUNDIS** **SALIN, FRUITÉ, UNIQUE**

Benjamin Kuentz : "La brise marine vient souffler sur ce whisky, lui conférant une salinité empruntée à la grande bleue, pour une aventure vingt mille lieues sous la mer bretonne."

## **A propos de la Maison Benjamin Kuentz**

Éditeur de whisky français, Benjamin Kuentz a créé sa maison en 2016 afin de répondre à la question suivante : "si les Français avaient inventé le whisky, qu'est-ce que cela donnerait ?" La Maison propose une gamme de whiskies élégants et contemporains que Benjamin écrit suivant ses envies de découverte, ses rencontres puis édite avec différentes distilleries françaises reflétant ainsi la diversité du terroir et du savoir-faire tricolore en matière de vins et spiritueux.



## **A propos de Bollinger Diffusion**

Bollinger Diffusion, distributeur sur les circuits CHR, caves et entreprises, de Maisons familiales qui partagent des valeurs communes d'authenticité, de qualité et d'exigence, va collaborer avec la Maison Benjamin Kuentz et œuvrer au développement de sa distribution en France.

### **Contact Presse**

Albéric Davet - 0763501901  
a.davet@bollinger-diffusion.fr