

## BRIQUE HOUSE LANCE SON TOUT 1er E-SHOP

EN COLLABORATION AVEC LES PAPILLONS BLANC, UN ASSOCIATION LILLOISE MILITANTE POUR  
L'INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

*Brique House, le duo de néobrasseurs tout droit venu du ch'nord revient en force sur la toile en dévoilant son premier E-Shop. Une toute nouvelle offre bière 2.0 et 100% digitale qui permettra dès aujourd'hui, mercredi 23 février à 18h00, de découvrir depuis chez soi, leurs incroyables collections de mousses artisanales et expérimentales.*

Session craft beer experience à domicile, ambiance décomplexée et bière brassées aux goûts dingues et surréaliste, la promesse est belle. Avec le lancement de sa toute première boutique en ligne, Brique House offre à toutes et tous les beer curieux de l'hexagone le choix (et surtout le plaisir) de découvrir leurs collections de bières (ambrée, blondes, I.P.A. ) aux parfums électriques, qui cassent et bousculent les codes l'ordinaire.

Des bière qui se boivent comme du vin, avec une finesse d'arôme, une tension et l'envie d'être dégustée !

### LES FOREVER BEERS

Brasés tout au long de l'année, ces intemporels de la marque sont élus et co-construits par les briqueurs (les clients) 1 fois tous les 3 mois à partir des produits de la gamme éphémère. Disponibles en format pression (25cl ou 40 cl), bouteille ou cannette !

### LES EXPERIMENTALES BEERS

Cette gamme en édition limitée propose de découvrir une nouvelle bière toutes les deux semaines, en format pression (25cl ou 40 cl), bouteille ou cannette !

### LES COLLAB'

Des bières imaginées en association avec d'autres brasseries craft et restaurants qui partagent les mêmes valeurs que Brique House.

Afin de se coller au plus près des attentes de sa communauté, l'expérience Craft Beer de Brique House se veut avant tout ludique et enrichissante. Au-delà de l'initiative un brin révolutionnaire, Baptiste et Joseph ont avant tout souhaité mettre en avant une offre clean et transparente, fière de son patrimoine, mais surtout solidaire de sa région et de ses acteurs oubliés, en collaborant avec l'Association Les Papillons Blancs, mobilisée pour l'inclusion des personnes en situation de handicap mental.

**Informations pour les as de bières :**

- Livraison sous 2 à 3 jours ouvrés
- Livraison gratuite en points relais pour chaque carton de 24 bières
- Livré le lendemain si la commande est effectuée avant midi du lundi au vendredi.
- Des bières en livraison mais pas que, on y retrouve aussi des goodies

**BRIQUE NEWS : grand tirage au sort pour toutes les commandes passées en entre 18h et 00h mercredi soir, le veinard gagnera sa commande 1 fois par an toute sa vie !**

### **A propos de Papillons blancs :**

Créée par des parents d'enfants en situation de handicap mental en 1949, l'association « les Papillons blancs de Paris », régie par la loi de 1901 et affiliée à l'Unapei, œuvre dans l'intérêt des personnes en situation de handicap mental/cognitif et leurs familles et déploie son action familiale de proximité. Tout parent, frère, sœur, ami, toute personne en situation de handicap mental/cognitif peut adhérer à l'association

### **Contact média**

melchior | Charlie Rocher-Beziat

98, rue Pierre Demours | Paris 17<sup>e</sup>

+33 (0)6 03 46 11 73 / +33 (0)1 45 51 22 40

[charlie@agencemelchior.com](mailto:charlie@agencemelchior.com)