



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23 Mars 2022

Maison Boinaud se lance dans l'aventure du Whisky avec « Hériose », un Single Malt qui twiste l'élégance à la française

Maison Boinaud dévoile sa dernière création ambitieuse : Hériose.

Ce whisky de France téméraire et authentique entend bien bousculer les habitudes dans l'univers plutôt classique de cet alcool brun.

Pourquoi devoir choisir entre héritage et avant-gardisme? Entre la bienséance et l'impertinence? Entre l'humilité et l'audace? Hériose incarne toutes ces facettes à l'image de l'élégance française : le « French Twist ». Le nom même de la marque reflète cette volonté de twister la tradition pour affirmer sa vision contemporaine : Revendiquer un **Héritage** et **oser** le réinventer.

Hériose est le résultat du savoir-faire de Maison Boinaud, spécialisée dans l'élaboration de spiritueux haut-de-gamme, et de son goût insatiable pour l'audace et l'innovation. Dans un univers concurrentiel fort, Hériose sort des sentiers battus pour créer sa propre identité : un raffinement marqué qui souhaite fusionner les genres et les influences.

« Cela fait plusieurs années que ce projet de whisky se concrétise au cœur de notre distillerie et de nos chais de vieillissement. Comme nos collaborateurs, nous sommes ravis et enthousiastes à l'idée de relever ce nouveau défi et révéler ce whisky au grand public », explique Charles Boinaud, Président de Maison Boinaud.

Ce Single Malt, premier né de la gamme Hériose, sera disponible dès le mois de mai chez nos partenaires. Précommandez dès maintenant votre kit échantillon et votre bouteille Hériose sur notre site internet : www.heriose.fr

Vous aussi, franchissez le pas et entrez dans l'univers Hériose, le whisky de France.



Contacts :

Thomas Livorin, Relations Presse / Thomas.livorin@boinaud.com ; Tel : +33 (0)7 45 83 72 72

Roxane Meger-Guingamp, Cheffe de Marques / Roxane.meger@boinaud.com ; Tel: +33 (0)6 98 60 84 65