

# LA VODKA LE PHILTRE CHOISIT MAISON VILLEVERT POUR SA DISTRIBUTION EN FRANCE

---



La vodka Le Philtre est fière d'annoncer sa collaboration exclusive avec Maison Villevert.

Elle conforte ainsi ses ambitions en termes de distribution et ses engagements écologiques et responsables.

Sur le marché français, la collaboration exclusive entre Le Philtre et Maison Villevert a commencé le 1er avril dernier.

Une stratégie toujours fondée sur une commercialisation sélective afin de continuer à construire l'image et la désirabilité de la marque.

Cette exigence qualitative se couple d'une volonté affichée de quintupler les volumes d'ici fin 2024, en développant la distribution sur l'ensemble du territoire mais également en ciblant les magasins biologiques où les ventes de spiritueux sont en forte croissance (+11,7% panel IRI sur 2021).

Depuis sa naissance en 2001, Maison Villevert œuvre à créer, élaborer et construire des marques de spiritueux d'excellence à vocation internationale. Quant au réseau de distribution, il a été créé en 2015 par Yannick Perezan, directeur marketing et commercial de la structure qui porte maintenant le nom de Maison Villevert France Distribution (anciennement Renaissance Spirits). Le portefeuille rassemble sciemment un nombre limité de marques prestigieuses afin de leur accorder toute l'attention nécessaire.

La relation de grande proximité avec les patrons d'établissements, les managers F&B, les sommeliers, les barmen, les mixologistes est l'atout majeur des équipes commerciales.

Deux premières années couronnées de réussite valident également l'ambition de la vodka Le Philtre à l'international. Aujourd'hui Le Philtre est distribué en France, Suisse, Belgique et dans quelques comptes clés à St Barthélémy et Tahiti.

En 2022, la marque se déploiera en Angleterre, en Italie et en Allemagne. Cette expansion mondiale, gérée en interne, ne fait que débiter. En effet, au cours des trois prochaines années, l'objectif est de conquérir dix nouveaux pays. En partie, grâce à une nouvelle levée de fonds d'1.4M€ essentiellement auprès des actionnaires historiques qui renouvellent leur confiance pour accompagner la croissance et dépasser le cap des 100 000 bouteilles vendues.

Précurseurs, novateurs et innovateurs, la vodka Le Philtre et Maison Villevert se retrouvent aussi dans leurs valeurs d'engagement et leurs actions respectives.

Le Philtre est une vodka 100% bio et sans aucun sucre ajouté. Elle est élaborée en France, dans la région de Cognac, à partir de seulement deux ingrédients de qualité : du blé tendre d'hiver biologique et de l'eau de source de Gensac®. La bouteille du Philtre est éco-conçue, du bouchon en passant par l'étiquette et le flacon. Celui-ci est fabriqué uniquement à partir de déchets de verre recyclés.

Ainsi, dès sa création la vodka Le Philtre a été conçue avec un véritable prisme écologique.

Quant à Maison Villevert, elle a entamé depuis longtemps sa transition écologique.

Certifiée ISO 14 001 en 2021 et ISO 22 000 depuis 2020, elle se mobilise pour réduire sa consommation d'eau, d'électricité, de papier et recycler et trier vertueusement les déchets afin de maximiser son engagement de préservation de l'environnement.

Une quête commune d'ambition écologique, un esprit en rupture avec les codes établis, une vision contemporaine, scellent l'alliance entre la vodka Le Philtre et Maison Villevert.



« Notre rencontre avec Maison Villevert en 2018 est le début d'une très belle aventure. D'abord partenaire sur l'élaboration et la production, nous resserrons aujourd'hui nos liens en lui confiant la distribution du Philtre. L'engagement constant depuis dix ans sur le plan environnemental correspond parfaitement à notre philosophie.

Nous sommes ravis de ce nouveau rapprochement qui va nous permettre de développer la marque sur le territoire français et de mettre en place une politique RSE beaucoup plus forte sur l'ensemble de la chaîne de valeur avec l'aide des équipes de Maison Villevert, notamment en s'inspirant des choix d'écoconception faits par et pour la vodka Le Philtre. »



**Guillaume Rappeneau**  
Associé Fondateur et Président du Philtre



**Jean-Sébastien Robicquet**  
Président Fondateur de Maison Villevert

« J'apprécie particulièrement la force de conviction sans concession des équipes de la vodka Le Philtre qui nous incitent, tel un poisson pilote, à aller plus loin et plus vite encore dans notre démarche environnementale initiée il y a plus de dix ans. Les choix exigeants, qui sont les leurs, ne peuvent que nourrir la démarche de Maison Villevert et nous guider pour être toujours plus engagés sur l'écosystème environnemental de nos spiritueux premiums. »

# UN FLACON UNIQUE AU MONDE

---

Pour en savoir plus sur le processus de production du flacon, flashez ce code



Contact presse :

Marie d'Ormesson - [marie.dormesson@item-pr.com](mailto:marie.dormesson@item-pr.com) / +33 6 11 27 46 96

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.