

DOSSIER DE PRESSE

# MAISON MIXICOLE

JUST DRINK IT

---

# MAISON MIXICOLE

---

**Maison Mixicole est la rencontre de la mixologie et du monde viticole, créée et fondée par Emilie Amrani et Ugo Jobin.**

**Déjà virtuoses dans l'art du cocktail et des spiritueux, ils ont associé leurs compétences et leur savoir-faire.**

**Ainsi, en fédérant leurs expériences et leurs sensibilités, Emilie et Ugo apportent aujourd'hui une solution globale et un nouvel élan à la mixologie contemporaine.**

---

## L'AMBITION

Créer des marques internationales, premium et ultra premium dans le monde du cocktail prêt à boire. L'excellence est le maître mot avec pour ancrage un triptyque entre mixologie, gastronomie et parfumerie. Des produits modernes aux univers graphiques radicaux pour réaliser un choc culturel et gustatif tant dans les bars que dans les linéaires de l'industrie des spiritueux de luxe.

Maison Mixicole dessine un nouvel écosystème à l'image du bon sens agricole pour créer et produire en préservant le savoir-faire artisanal grâce à des processus industriels. S'inspirer des techniques issues de la gastronomie et évidemment de la mixologie permet d'exalter un « simple » cocktail en apparence à une délectation gustative inédite. La sensibilité du monde viticole se distingue sans conteste chez Maison Mixicole, n'utilisant pas d'arômes de synthèse, pas de colorants, ni de conservateurs, mais des fruits frais. Chaque batch est par conséquent, à rééquilibrer, comme le ferait un vigneron avec des vins de réserve.



#MaisonMixicole  
#JustDrinkIt



## LES SITES

En s'implantant entre Paris et Cognac, Maison Mixicole a pris le parti d'allier l'effervescence des mégalo-poles tout en gardant les pieds sur terre.

Façonner un cocktail s'inspire des pratiques vinicole, où l'équilibre des saveurs avec l'utilisation des fruits frais résident dans le parachèvement d'un assemblage précis et réfléchi.

Maison Mixicole s'inscrit dans une démarche responsable et durable avec le souhait de développer une économie circulaire et respectueuse de l'environnement.

À terme, Maison Mixicole a l'ambition de devenir un acteur incontournable de la « spirit valley » tant pour ses marques propres que pour les services qu'ils proposeront aux autres.



---

## L'INNOVATION

De la sélection soignée des matières premières, à la manufacture de ses produits en passant par la conception et l'assemblage de ses recettes, Maison Mixicole a développé deux collections où l'alchimie des saveurs est d'un équilibre parfait.

Sanctuaire des deux portes drapeaux de la mixologie, Maison Mixicole est dans une démarche d'excellence et de jusqu'aboutisme de l'approche des cocktails

The Fetichist : *Classic cocktail at its perfection*

Moonbow : *Contemporary interpretation of classic cocktails*

#MaisonMixicole  
#JustDrinkIt



# THE FETICHIIST

---

## CLASSIC COCKTAIL AT ITS PERFECTION



The Fetichist est la marque des grands cocktails classiques prêts à boire portée à la perfection. Dans cette quête de l'idéal absolu The Fetichist source des matières premières qui se combineront toujours à cette obsession du goût.

Dans cette poursuite de perfection, The Fetichist va naturellement conquérir l'excellence et l'expertise d'un adorateur du cocktail. La résolution est de pouvoir savourer sans complexe, ni complexité des produits accessibles avec un savoir faire haute-couture.

---

À ce jour, The Fetichist présente  
Une gamme de 6 cocktails :

Vodka sour

Negroni

Daiquiri

Caipirinha

Old fashioned

Moscow mule

#TheFetichist  
#MaisonMixicole



**The Fetichist.**

# MOONBOW

---

## CONTEMPORARY INTERPRETATION OF CLASSIC COCKTAILS

Moonbow divulgue l'authenticité des saveurs naturelles.

L'aspiration de Moonbow est de revisiter les cocktails classiques prêts à boire dans un esprit contemporain.

Toujours dans cette quête de la perfection Moonbow repense les cocktails traditionnels dans une version actuelle avec un « twist » inattendu.

---



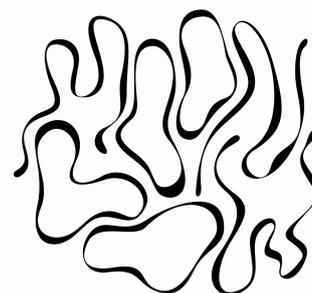
Dans cette recherche de la perfection en influent une vraie originalité Moonbow dévoile 3 recettes :

Tartuffe : Le Negroni à la truffe

Are you nut ? : Old fashioned à la noix et au café

Martini passionista : Martini Mandarine Passion

MOONBOW



TWISTED

#Moonbow  
#MaisonMixicole



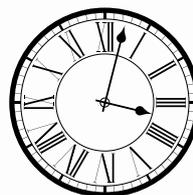
## LA DIFFÉRENCIATION

À travers cette ambition The Fetichist, Moonbow se distinguent par 3 piliers :



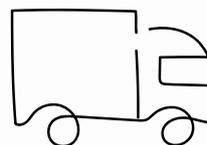
LA SOLUTION AU MANQUE DE PERSONNEL  
QUALIFIÉ

---



LE GAIN DE TEMPS D'EXÉCUTION DU  
COCKTAIL

---



LA RÉOLUTION DE  
L'APPROVISIONNEMENT

---

#MaisonMixicole  
#TheFetichist  
#Moonbow



# CONTACTS

---

## CONTACT PRESSE

ITEM PR  
MARIE D'ORMESSON

[marie.dormesson@item-pr.com](mailto:marie.dormesson@item-pr.com)

06 11 27 46 96

## NOUS RETROUVER



#MaisonMixicole  
#TheFestichist  
#Moonbow

