

DÉBARQUE EN FORCE À BORDEAUX ET INAUGURE SA TOUTE NOUVELLE TAPROOM BORN IN THE 90'S



Ambiance “Retour vers le futur”, sessions craft beer décomplexées et pizzas fait maison, la promesse est belle. Prochainement inaugurée en janvier 2023, la nouvelle taproom Brique House marque le début d'une nouvelle aventure hors les murs, littéralement. Après le succès de leurs 3 ouvertures lilloises, le berceau de la marque, les fondateurs Baptiste Dufosse et Joseph Timmermans débarquent dans la cité du vin, Bordeaux, pour y installer leur nouvelle adresse un peu dingue !

Véritable terrain de jeu expérimental dédié à l'univers de la bière craft , ce dernier-né de la big family Brique House est l'expérience la plus attendue de la rentrée 2023; un pied-levé à l'emblème totem de la ville, le vin, et qui aura de quoi faire tourner la tête à tous les épicuriens amateurs de bons breuvages .

Installée plein centre, place des Quinconces, cette arrière-cour Brique House, prochainement inaugurée en plein cœur du pays du vin, proposera une expérience franche et directe autour de la bière. D'une superficie de plus de 300m², BackYard disposera de ses propres cuves de brassage, signature de la maison, pour régaler ses futurs "briqueurs" de mousses aux parfums éclectiques, expérimentaux et un peu dingues (dont certaines fermentées dans des barriques de vin rouge). Côté food, la carte des plats n'est pas en reste, avec de la street food créative et accessible, inspirée des recettes iconiques de la pop-culture US (Big Onion rings, Pizzas, Lobster rolls, Fried Chicken...).

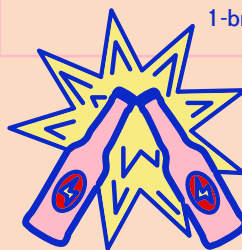
Le perfect match pour des mousses 100% craft !

À NE PAS MANQUER

LA IPA

BRIQUE HOUSE X L'EFFET PAPILLON¹,
une collab' à découvrir prochainement en
exclusivité dans la taproom et via le e-shop.

¹-brasserie bordelaise



HASTA LA PIZZA BABY

OOOPS... I BREWED IT AGAIN

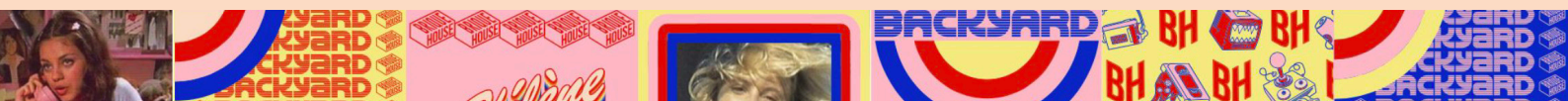


"One more time", Brique House déballe le grand jeu dans un décor inspiré du meilleur de la culture 90's...

Des couleurs VHS au style des idoles cathodiques de nos chaînes Pop, la nouvelle taproom entend bien devenir La nouvelle arène festive bordelaise.

Pouvant accueillir jusqu'à 230 places, dont 50 en terrasse, cette nouvelle adresse aux murs peints d'un rose ultra percutant et décorée d'objets chinés a tout du futur QG pour profiter des meilleures afterworks.

BACK TO THE FLAVOURS



À PROPOS DE BRIQUE HOUSE

À l'origine du projet, deux amis au caractère bien trempé, Baptiste Dufosse et Joseph Timmermans. Originaire du Nord, ce duo aussi atypique que complémentaire imagine en 2020 son premier concept participatif et créatif, Brique House, une brasserie du Nord au nom percutant et résonnant comme un défi .

«DÉMOCRATISER

L'EXPÉRIENCE CRAFT BEER

EN CRÉANT DES BIÈRES

ÉLECTRIQUES, SAUVAGES ET

QUI DÉFIENT LES LOIS DE LA

TRADITION »

Représentant une vision créative et alternative de la bière, le concept de Brique House s'incarne à travers des produits et des lieux uniques, électriques, nouveaux fiefs urbains dédiés à un art de vivre en constante évolution.

BRIQUEHOUSE.COM | 40 ALLÉE D'ORLÉANS, 33000 BORDEAUX | OUVERT LE MIDI ET LE SOIR

CONTACT MÉDIAS MELCHIOR | AGENCE DE COMMUNICATION Charlie Rocher-Beziat | charlie@agencemelchior.com | +33 (0)6 03 46 11 73