

Communiqué de presse

Mars 2023



LA MARQUE ASAHI LANCE ASAHI SUPER DRY 0.0%

UNE BIÈRE SANS ALCOOL CONÇUE AVEC SAVOIR-FAIRE

Asahi Super Dry, première bière japonaise, s'adapte aux nouvelles tendances de consommation avec la création d'une bière sans alcool : Asahi Super Dry 0.0%. Conservant le style Asahi, Asahi Super Dry 0.0% délivre la même fraîcheur que la bière n°1 au Japon, au goût sec et vif mais sans alcool.



ASAHI SUPER DRY 0.0% : L'ALTERNATIVE SANS ALCOOL AU GOÛT SUPER DRY

Née à Tokyo en 1987, Asahi Super Dry a su redéfinir la catégorie de la bière en introduisant au monde un nouveau goût sec et vif avec un final net et rapide : «Super Dry». Grâce à la combinaison des techniques Japonaises de brassage et des ingrédients sélectionnés avec soin par ses Maîtres Brasseurs, Asahi Super Dry 0.0% offre le même goût sec, vif et rafraîchissant qu'Asahi Super Dry, le tout sans alcool.

LA QUALITÉ EN VERSION 0.0%

Asahi Super Dry 0.0% est brassée avec les mêmes ingrédients qu'Asahi Super Dry : des houblons aux arômes délicats, de la levure Japonaise sélectionnée avec soin et de l'orge de printemps à deux rangs. La bière est ensuite fermentée pour développer l'arôme et le profil organoleptique d'Asahi Super Dry. Enfin, l'alcool est retiré dans une cuve de désalcoolisation avant d'ajouter les saveurs naturelles de Super Dry afin de délivrer la même expérience sensorielle et gustative qu'avec Asahi Super Dry : un goût Super Dry à 0.0%. Un goût plébiscité qui vient d'ailleurs de remporter la «Gold Medal in the World Alcohol-Free Awards».

Prix de vente conseillé : 6,80€ le pack de 6x33cl. Disponible en CHR et GMS.

A PROPOS DE LA MARQUE ASAHI

Asahi Group Holding est une société mondiale de boissons (bière, whisky et autres) et d'aliments, cotée à la Bourse de Tokyo au Japon. Asahi possède un large portefeuille de marques iconiques et bien implantées telles que Asahi Super Dry, Peroni Nastro Azzurro ou Meantime. Soutenu par des brasseries à la pointe de la technologie, des ingrédients de qualité et une culture qui favorise l'innovation, son objectif est de proposer un savoir-faire à la meilleure qualité de bière. Toujours sous le contrôle de ses Maîtres Brasseurs expérimentés, Asahi accorde une grande importance à optimiser son processus de production et organiser sa distribution afin de se positionner en tant que bière premium pour ses clients.

CONTACTS PRESSE

Loïc Verneyre - loic@sowine.com - 06 71 61 90 23

Laura Bounie - laura@sowine.com - 06 36 18 17 95

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.