



JAIME LORENTE & G'VINE : UNE ÉDITION LIMITÉE EXCLUSIVE

Depuis trois ans, l'acteur et chanteur Jaime Lorente est l'ambassadeur espagnol de G'Vine, gin ultra premium du groupe Maison Villevert et cette année, il incarne la nouvelle campagne de communication 'El Vividor' de la marque sur le thème de celui qui profite pleinement de la vie. Aujourd'hui, cette collaboration va un cran plus loin avec la création de l'édition limitée 'G'Vine Jaime Lorente Limited Edition' en duo avec Jean-Sébastien Robicquet, Président-Fondateur et Maître-Distillateur de Maison Villevert, lancée en avant-première en Espagne puis en Grèce et au Danemark.

Ces deux personnalités, reconnues chacune dans leur univers, pour leur audace créative et leur volonté de sortir des sentiers battus, ont donné vie à cette nouvelle version élaborée sur les bases emblématiques et caractéristiques de G'Vine : le genièvre, le raisin et la subtile fleur de vigne.

Pour cette édition limitée, Jaime Lorente a insufflé sa vision personnelle, inspirée de ses racines et de son enfance, et ainsi reconstitué ses souvenirs olfactifs et gustatifs avec des notes d'orange de Murcie (sa ville natale), de poivron, et d'une pointe de poivre, une façon 'd'épicer la vie' telle que le fait chaque jour l'acteur de la Casa de Papel.



“ Notre collaboration est née en 2020 au Manoir de Villevert autour d’une dégustation de G’Vine Tonic et elle s’est imposée comme une évidence. C’est donc très librement que j’ai laissé Jaime apporter sa touche personnelle à G’Vine. Nous avons placé l’hédonisme au cœur de notre démarche pour créer ‘G’Vine Jaime Lorente Limited Edition’ et nous avons alors naturellement associé son expérience et ses souvenirs à mon expertise au travers de mon nez et de mon palais. Je suis très heureux du résultat de cette nouvelle déclinaison par Jaime qui illustre parfaitement l’identité de G’Vine : audace, créativité et épicurisme pour profiter de chaque instant de la vie.

Jean-Sébastien Robicquet, Président-Fondateur de Maison Villevert et créateur de G’Vine

”

“ G’Vine m’inspire et me fait vibrer. Être son ambassadeur, c’est avoir la possibilité de représenter l’audace de ce gin français conçu par Jean-Sébastien Robicquet qui a pris le parti révolutionnaire d’utiliser le raisin comme toile de fond pour réinventer le gin. C’est donc une double fierté d’incarner la nouvelle campagne internationale de G’Vine, ‘Gin Your Way’, et sa version adaptée sur le territoire espagnol au travers de ‘El Vividor’ avec pour mot d’ordre - savoir ce que je suis pour ne jamais oublier ce que je veux être - et d’avoir participé à cette création inédite ‘G’Vine Jaime Lorente Limited Edition’ qui traduit profondément ma personnalité et mon histoire .

Jaime Lorente, acteur et chanteur espagnol

”





NOTES DE DÉGUSTATION

Nez : Notes épicées qui révèlent une belle présence de genièvre et de cubèbe, caractéristiques de G'Vine, suivies des parfums profonds de poivron et d'agrumes qui se fondent dans les notes finales de poivre.

Bouche : Une attaque souple et ample, où l'on retrouve le bouquet épicé caractéristique de G'Vine. Ensuite, l'arôme de framboise dévoile une belle rondeur réhaussée par une dernière note de poivre.

Finale : Belle longueur persistante.

Disponible exclusivement en Espagne.

Prix public indicatif : 45 €

A propos de Jaime Lorente

Jaime Lorente est un acteur aux multiples talents qui ne cesse de surprendre. Révélé par son rôle dans la série au succès planétaire *La Casa de Papel*, Jaime poursuit sa carrière internationale en interprétant des personnages emblématiques dans des séries (*Elite*, *El Cid...*) et dans les récents films '*Cristo y Rey*' et '*Tin & Tina*', thriller psychologique interprété avec Milena Smit. Il est actuellement en tournage de la série *Main de fer* (Netflix). Il s'est également investi dans d'autres disciplines créatives comme l'écriture, avec la publication de son premier livre "*A propósito de tu boca*" ou la musique, avec des titres comme "*El Chaval*" ou "*Lengua de Gata*", extraits de son premier EP '*La Noche*'.

A propos de G'Vine

G'Vine est le gin ultra premium français qui incarne l'audace et l'art de vivre. Il a été créé par Jean-Sébastien Robicquet qui a pris le parti d'utiliser en toile de fond le raisin, un ingrédient noble et inédit, pour concevoir un gin d'une fraîcheur et d'une rondeur uniques. Il se révèle grâce au mariage complexe et délicat d'une sélection de dix plantes et épices et d'un autre élément singulier : la fleur de vigne. Fragile et discrète, cette fleur au parfum délicat, qui embaume le vignoble seulement quelques jours par an, vient souligner et apporter une essence florale à ce gin remarquable.

A propos de Maison Villevert

Fondée en 2001 par Jean-Sébastien Robicquet, Maison Villevert crée, élabore et développe des spiritueux premium, inspirés par le savoir-faire et l'art de vivre à la française, en marques propres et pour le compte de partenaires. Avec près de 200 collaborateurs, le groupe réalise 113 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel consolidé et distribue une collection de spiritueux en France et à l'international dans 60 pays. Depuis plus de 20 ans, Maison Villevert est reconnue pour ses créations et est l'une des références en matière d'élaboration et de distribution des spiritueux français d'excellence, parmi les sociétés familiales indépendantes.



GvineGin



G'Vine

#gvinegin #ElVidor #JaimeLorente #ginyourway #frenchgin

CONTACT PRESSE

MCS COM | Mélanie Correia | mcorreia@mcscom.fr | Tél : 06 29 44 41 67

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.