

Guillaume Girard-Reydet élu Président de la Fédération Française des Spiritueux



Le Conseil d'Administration de la Fédération Française des Spiritueux réuni le 4 juillet 2024, a élu Guillaume Girard-Reydet, Président du groupe Pernod Ricard France, au poste de Président de la Fédération pour un mandat de deux ans.

Guillaume Girard-Reydet est Président de Pernod Ricard France. Membre de l'Executive Leadership Team du Groupe, il supervise également l'activité en Europe du Sud comprenant, outre la France, l'Espagne, le Portugal, l'Italie, la Grèce et les Balkans.

Crédit photo : Pernod-Ricard

Fort de sa grande expérience et de sa volonté de mettre son énergie au service de la filière, Guillaume Girard-Reydet se voit en rassembleur, et au service de toutes les entreprises de la filière des spiritueux de France :

« Notre secteur traverse un moment compliqué de son histoire, compte tenu de marchés qui souffrent, ou des enjeux géopolitiques que nous subissons. Cependant la richesse de nos savoir-faire, la diversité de nos terroirs, la force de nos marques et l'engagement des femmes et des hommes de nos maisons sont des fondamentaux puissants, qui nous poussent vers la réussite. »

Guillaume Girard-Reydet appelle en particulier les pouvoirs publics à donner de la visibilité et de la stabilité au secteur des spiritueux qui, avec le vin, affiche le premier excédent de la balance commerciale agroalimentaire, soit 14,8 milliards d'euros à l'export en 2023.

A propos de la Fédération Française des Spiritueux

Créée en 1996, la FFS est une organisation professionnelle qui représente les producteurs et les distributeurs français de boissons spiritueuses. Elle regroupe plus de 250 entreprises (des PME aux groupes à vocation internationale) soutenant 150000 emplois dans toutes les régions de France métropole et territoires d'outremer. 95% des entreprises sont issues de PME-TPE. Les spiritueux sont des boissons alcoolisées obtenues par distillation, macération ou infusion de matières premières d'origine exclusivement agricole. On dénombre 44 catégories de spiritueux (absinthe, anisé, Armagnac, Calvados, cognac, eau-de-vie de fruit, genièvre, gentiane, liqueur et crème de fruit, rhum, vodka, whisky...) et 51 indications géographiques. Un fabuleux patrimoine qui attire chaque année près de 2 millions de visiteurs dans les sites de production.

Nous rejoindre sur www.spiritueux.fr et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/ffs)