

La Negroni Week s'installe pour la première fois en France



Du 16 au 22 septembre 2024, La Negroni Week aura lieu pour la première fois en France. Campari, l'emblématique apéritif rouge italien en sera le principal acteur. Cet événement spécial désormais incontournable dans le monde entier, met en lumière le Negroni, de sa version la plus classique à ses déclinaisons les plus créatives.

LA NEGRONI WEEK PAR CAMPARI, c'est une semaine où les meilleurs établissements s'illustrent autour d'un des cocktails les plus prisé au monde.

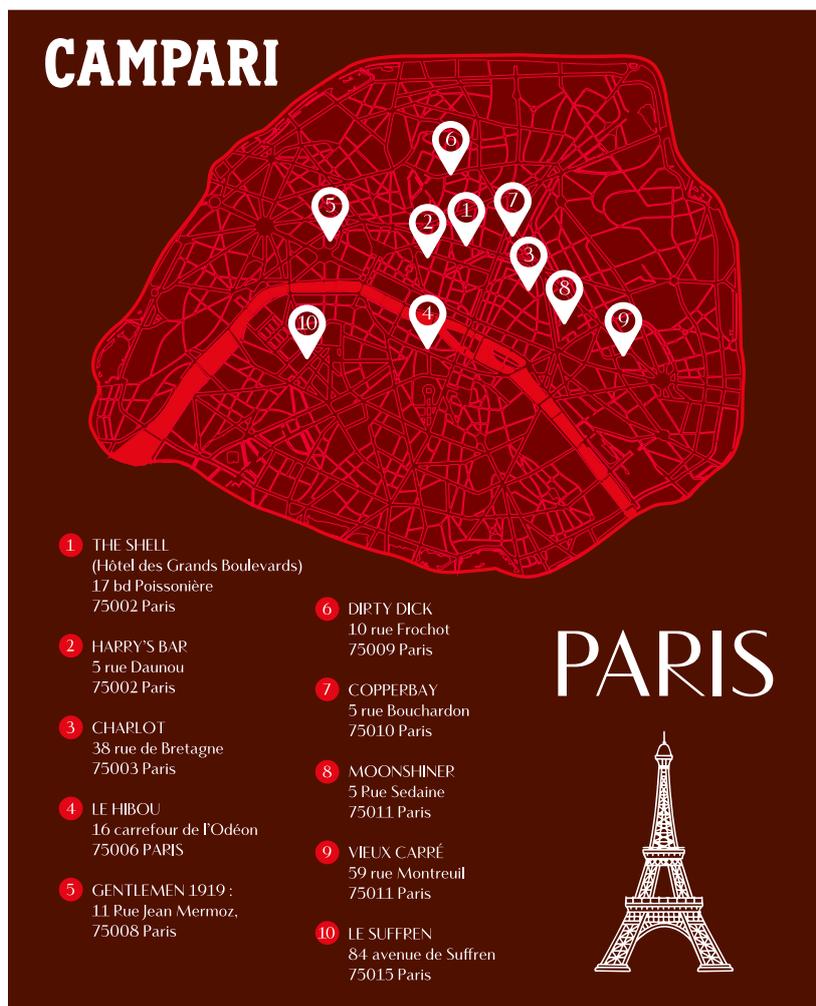
20 établissements et leurs meilleurs bartenders s'accordent durant une semaine à mettre en valeur les deux incontournables et indissociables du bar : Le Negroni et Campari.

Au programme : une carte spécifique articulée autour du Negroni avec une version classique, une version revisitée et une version signature. Ceux qui font vivre la marque milanaise derrière leur bar vont ainsi partager leur savoir-faire et leur audace.

Pour les amateurs de cocktails, la Negroni Week offre l'opportunité de (re)découvrir la culture du cocktail et d'apprécier l'art de la mixologie. L'occasion de reconnaître le dévouement et les compétences des barmen qui créent de main de maître l'un des cocktails les plus emblématiques et les plus appréciés au monde.

CAMPARI

Les établissements Parisiens participants à la Negroni Week :



La Negroni Week est également présente dans 3 autres grandes villes en France comme à l'Intercontinental et le Carry Nation à **Marseille**, Le Sauvage à **Lyon** ou encore Le C Spirits, Le Point Rouge, l'ACC Bordeaux à **Bordeaux** et Le Bovem à **Pessac**.

PAS DE NEGRONI SANS CAMPARI

Le saviez-vous ? **le Campari Negroni est le classique cocktail le plus vendu au monde, pour la troisième année consécutive.**

Une recette simple, dont le secret réside dans la sélection d'ingrédients de grande qualité, en quantités très précises :

- 3 CL Campari
- 3 CL Gin
- 3 CL Vermouth rouge

Le cocktail italien par excellence, intemporel, tout en versatilité qui offre aux mixologues une toile idéale pour exprimer leur créativité.

L'histoire du Negroni

CAMPARI

Découvert en 1919 au Caffè Casoni, le Negroni a été créé lorsque le comte Camillo Negroni a demandé au barman Fosco Scarselli de renforcer son Americano (3cl de Campari, 3cl de Vermouth doux, un trait d'eau gazeuse) en remplaçant l'eau gazeuse par du gin. Des débats historiques enrichissent son histoire, faisant remonter ses origines potentielles au XIXe siècle.

Des variantes comme le Boulevardier, qui introduit du bourbon à la place du gin, témoignent de son influence internationale. Aujourd'hui, sa formule classique continue d'inspirer les mixologues du monde entier, maintenant le statut du Negroni en tant que cocktail vénéré dans le monde entier, notamment par Drinks International qui l'a sacré cocktail le plus vendu au Monde en 2024.

Depuis sa création, Campari est le cœur rouge du Negroni ; un lien intemporel qui a résisté à l'épreuve du temps, comme le confirme l'Association internationale des barmen, qui en fait l'un de ses ingrédients officiels. (*Drinks International Cocktail Report 2024*)

La Negroni Week à l'étranger

Créée par Campari en 2013, la Negroni Week est un événement mondial met en lumière ce cocktail iconique. L'année dernière, ce sont plus de 12 000 bars dans plus de 70 pays comme les États-Unis, Royaume-Uni, Canada ou encore d'Allemagne qui ont participé à cet événement.

-FIN-

CONTACTS MÉDIA

Nina Lesobre nina.lesobre@publicisconsultants.com +33 7 86 40 30 74
Stéphanie Boutin stephanie.boutin@publicisconsultants.com +33 6 32 58 77 00
Cécile Debrie cecile.debrie@publicisconsultants.com

À PROPOS DE CAMPARI FRANCE

Campari France, filiale française de Campari Group, est spécialisée dans la distribution sur le marché français d'un portefeuille complet de marques internationales de spiritueux, vins et champagnes. Dans la catégorie des spiritueux, Campari France distribue de nombreuses marques appartenant à Campari Group telles que Aperol, Campari, Wild Turkey, The Glen Grant, Trois Rivières, Maison La Mauny, Appleton Estate, Wray & Nephew, Grand Marnier, Courvoisier, Bisquit & Dubouché, Del Professore, Picon, Cynar, SKYY Vodka, Bulldog Gin, Bickens Gin, Espolon, Montelobos, Sagatiba, Frangelico, Averna, ainsi que l'apéritif sans alcool Crodino. Campari France distribue également les marques de Proximo Spirits : Bushmills, The Sexton et The Kraken. Le portefeuille est complété par Highland Park, le whisky français Alfred Giraud, Whyte & Mackay, Williamine® Morand, la liqueur de sureau Fiorente, Tio Pepe et Muscat de Frontignan. Dans la catégorie des vins, Campari France distribue une large sélection des plus grands terroirs français et étrangers, issus de maisons réputées. On y retrouve l'ensemble des vins de Baron Philippe de Rothschild SA, dont Mouton Cadet, vin de Bordeaux AOC, mais également, les vins de Provence et de Méditerranée Miraval, les vins de la Vallée du Rhône de la maison Brotte et les vins d'Alsace Hugel. Parmi les terroirs étrangers figurent les vins australiens Penfolds, le vin argentin Alta-Yari, les vins italiens Zonin ou encore les Portos Graham's et les vins portugais de Symington Family Estates, les vins espagnols Beronia de Gonzalez Byass, sans oublier les marques de champagne Lallier (appartenant à Campari Group) et Fleur de Miraval, ainsi que les proseccos Riccadonna (propriété de Campari Group) et Zonin.

À PROPOS DU GROUPE CAMPARI

Le Groupe Campari est un acteur majeur de l'industrie mondiale des vins & spiritueux, avec un portefeuille de plus de 50 marques haut de gamme et super haut de gamme, réparties (entre les) selon des priorités mondiales, régionales et locales. Les priorités mondiales, qui constituent l'objectif principal du groupe, comprennent Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Espolon, Courvoisier, Wild Turkey et Appleton Estate. Fondé en 1860, le groupe est aujourd'hui le sixième acteur mondial de l'industrie des spiritueux haut de gamme. Il est présent dans plus de 190 pays et occupe des positions de premier plan en Europe et aux Amériques. La stratégie de croissance du groupe Campari vise à combiner la croissance organique par la construction de marques fortes et la croissance externe par l'acquisition sélective de marques et d'entreprises. Basé à Milan,

CAMPARI®

en Italie, le groupe Campari dispose de 23 sites de production dans le monde et de son propre réseau de distribution dans 26 pays. Le groupe Campari emploie environ 4 900 personnes. Les actions de la société mère Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sont cotées à la Bourse italienne depuis 2001. Pour plus d'informations : <http://www.camparigroup.com>.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION