

The ARCANE

art of sugarcane

EN 2024, ARCANE RUM FAIT SA MUE ET REDEFINIT SES FONDAMENTAUX

*Nouvelle bouteille, nouveau rhum, nouveau logo, nouvel univers graphique :
la maison mauricienne repense ses fondamentaux pour mieux les sublimer.*

AU CŒUR DU RENOUVEAU : LA CANNE À SUCRE ET L'ÎLE MAURICE

Les différences flattent l'œil, dans chaque détail comme tout ce qui est réellement raffiné. Le logo, en premier lieu, annonce la couleur : « the art of the sugarcane ». Au-dessus, le nom Arcane s'élanche dans une typographie plus ciselée, désormais parée de noir et toujours cernée d'or. D'emblée, Arcane Rum révèle la direction choisie pour l'avenir, offrant la promesse d'un voyage plein de surprises et d'inattendu. Ce voyage se révèle comme une odyssée, où chaque bouteille ramène les amateurs de rhums vers l'Île Maurice.

LE FLACON ET SES MYSTÈRES

L'élégance est l'une des valeurs cardinales d'Arcane Rum. Elle se retrouve dans la nouvelle recette : c'est désormais un rhum 3 ans d'âge que recueille la bouteille Extraroma, référence phare de la gamme Arcane. Toutes les bouteilles de la gamme se voient également redessinées, comme Flamboyance, référence vieillie en fûts de whisky Single Malt. Si le noir et ses bordures dorées sont conservées, le flacon est maintenant façonné dans un moule sur mesure propre à la maison. Il devient ainsi une identité de marque, avec des angles biseautés à la fois singuliers et permettant une meilleure prise en main. À Pamplemousse, au nord de l'île Maurice, les maîtres chais distillent un rhum d'exception issu de 12 variétés de cannes à sucre imprégnées de soleil. Ce nectar, sublimé par une terre volcanique de l'Océan Indien, incarne la fraîcheur typique des rhums mauriciens. Selon une méthode méticuleuse, les arômes sont préservés et choyés à chaque étape de production, pour forger ce rhum vieux. Ses propriétés organoleptiques évoquent les fruits exotiques et les fleurs sauvages de l'île.



LE VOYAGE EST DANS LES DÉTAILS

Avec ce nouveau chapitre, c'est aussi toute une constellation visuelle qui contribue à installer l'atmosphère voulue par Arcane. « Escape the expected » en est la signature, une invitation à échapper à l'attendu.

DE NOUVEAUX ATOURS

Des motifs chamarrés, réminiscences des tissus et couleurs visibles dans les archipels de l'Océan Indien, viennent désormais orner les étiquettes des différents produits. Du porte-drapeau « Extraroma » à « Flamboyance » haut de gamme sans oublier « Les Arrangés » : chaque gamme se distingue ainsi immédiatement, tout en gardant l'ADN propre à Arcane Rum.



Nouveau code de la marque, le **monogramme** réunit le A capital du logotype et le cadre mordoré de l'écusson.

Un **logotype** décliné pour installer la marque.

Un **écusson** comme alternative forte, introduisant fièrement la provenance mauricienne du rhum dans un cadre doré.

Autre nouveauté graphique, le **cachet de l'Île Maurice** vient renforcer avec fierté les racines insulaires d'Arcane.



À PROPOS D'ARCANE RUM

Créée à l'île Maurice en 2010, Arcane Rum tire le meilleur de la canne à sucre pour créer des produits originaux et doux. Sa gamme de rhums arrangés est aussi plébiscitée. Propriété de SPIRIBAM depuis 2017, désormais au sein d'un portefeuille de rhums aux origines diverses, Arcane Rum entame une nouvelle phase dans son développement avec des ambitions fortes vers l'international.

CONTACTS PRESSE SOWINE

Elise Frappier • elise@sowine.com • 06 36 18 17 54
Laura Bounie • laura@sowine.com • 06 36 18 17 95
Valentin Portier • valentin@sowine.com • 01 86 90 14 77

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.