

LAURÉAT SIRHA INNOVATION AWARDS 2025

1883 LANCE RE-IMAGINE

UNE NOUVELLE COLLECTION DE SIROPS QUI
TRANSFORME LES ARÔMES EN ÉMOTIONS





JANVIER 2025 - LA TENDANCE
DRINK DESIGN™ S'AMPLIFIE AVEC
L'ARRIVÉE DE
LA TOUTE PREMIÈRE CAPSULE
ÉMOTIONNELLE DE SIROPS
SUR LE MARCHÉ.



FRUIT DE LA COLLABORATION ENTRE HÉLÈNE
MIRALLÈS, MAÎTRE SIRUPIER DE LA MARQUE,
ET MARLÈNE STAIGER, ARTISTE DU GOÛT,
CETTE ÉDITION INÉDITE, PRÉSENTÉE EN
AVANT-PREMIÈRE AU SIRHA 2025, DÉMONTRE
LA FORCE INNOVANTE DU GROUPE ROUTIN,
LEADER DANS LE DESIGN D'INGRÉDIENTS
POUR L'INDUSTRIE DES BOISSONS
CRÉATIVES, EN FRANCE ET
À L'INTERNATIONAL.

UN COFFRET D'ÉMOTIONS, UNE EXPÉRIENCE PIONNIÈRE

✦ BIENVENUE EN TERRE INCONNUE :
VOICI TROIS SAVEURS DE SIROPS
QUE VOUS NE CONNAISSEZ PAS.



SÉRÉNITÉ :

LE SIROP "WHITE AS SNOW",
QUAND LA DOUCEUR ET LA
LÉGÈRETÉ EXPRIMENT L'HARMONIE
À TRAVERS LA NOIX DE COCO,
LE PANDAN ET LE YUZU.

EFFERVESCENCE FESTIVE :

LE SIROP "PAINT THE TOWN RED",
DONT L'ÉNERGIE VIBRANTE SAISIT
GRÂCE À UN MÉLANGE AUDACIEUX
DE PAMPLEMOUSSE, POIVRE DE
CAYENNE ET GRIOTTE.

INATTENDU :

LE SIROP "OUT OF THE BLUE", DONT
L'IMAGINAIRE MAGIQUE SUBJUGUE
AVEC DES NOTES BOISÉES ET
SURPRENANTES DE CÈDRE,
VÉTIVER ET MANDARINE,
COMME UN INCIDENT FORTUIT.

OUBLIEZ VOS RÉFÉRENTIELS ET
LAISSEZ-VOUS ALLER À LA DÉGUSTATION.
FAITES L'EXPÉRIENCE DE LA SÉRÉNITÉ,
DE LA JOIE ET DE L'INATTENDU.
RE-IMAGINE 1883 DÉVOILE
UNE VISION DISRUPTIVE DES SIROPS.

CONÇUS COMME DES ŒUVRES
EXPÉRIENTIELLES, CES SIROPS SONT
DES PORTAILS VERS DES SOUVENIRS ENFOUIS
ET DES SENSATIONS INÉDITES. CHAQUE SIROP
INCARNE UNE ÉMOTION INTENSE
ET TRANSFORME LE GOÛT
EN UNE EXPÉRIENCE HOLISTIQUE :



UN NOUVEAU TYPE D'INGRÉDIENT CRÉATIF POUR LES PROFESSIONNELS

AVEC RE-IMAGINE, LES BARISTAS ET LES MIXOLOGUES LIBÈRENT LEUR CRÉATIVITÉ POUR CRÉER DES EXPÉRIENCES MULTISENSORIELLES INÉDITES QUI TRANSCENDENT LEUR ART. ILS ASSOCIENT SAVEURS, COULEURS ET ÉMOTIONS GRÂCE À DES ARÔMES COMPLEXES QUI RACONTENT AINSI UNE HISTOIRE.



MIXER, REVISITER, INNOVER, ...
LES PROFESSIONNELS JOUENT
AVEC LES GOÛTS, LES TEXTURES,
LES PAIRINGS ET DES ASSOCIATIONS INÉDITES
DONT LE SIROP EST LE HÉROS.



“



L'IDÉE ÉTAIT DE CRÉER PLUS QUE DES SIROPS :
L'INTENTION EST DE RACONTER
DES HISTOIRES, DES ÉMOTIONS
QUI SE GLISSENT AUSSI BIEN DANS
LA CHALEUR D'UN CAFÉ QUE DANS
LA FRAÎCHEUR D'UN COCKTAIL.
CHAQUE RECETTE A DEMANDÉ
UNE PRÉCISION PRESQUE
OBSESSIONNELLE, UN ÉQUILIBRE
FRAGILE ENTRE TECHNICITÉ
ET INSTINCT. MAIS C'EST CETTE
EXIGENCE QUI DONNE NAISSANCE
À DES GOÛTS SINGULIERS,
DES TOUCHES QUI TRANSFORMENT
LES CLASSIQUES ET INSPIRENT
DES CRÉATIONS NOUVELLES.
C'EST LÀ QUE SE JOUE L'AVENIR
DES BOISSONS : DANS CETTE QUÊTE
D'ÉMOTIONS VRAIES, SUBTILES
OU SPECTACULAIRES,
MAIS TOUJOURS SINCÈRES.
PRÉCISE MARLÈNE STAIGER.

UNE SIGNATURE AROMATIQUE D'EXCELLENCE POUR LES PROFESSIONNELS

LES SIROPS RE-IMAGINE 1883 PROPOSENT
DES RÉFÉRENTIELS AROMATIQUES INNOVANTS
CONÇUS AVEC L'AROMASENSORIST™,
LA PALETTE AROMATIQUE PROPRIÉTAIRE
DE ROUTIN GARANTISSANT :



UNE RESTITUTION PARFAITE
DES AROMES,
PURS ET INTENSES.



UNE POLYVALENCE
EXCEPTIONNELLE,
ADAPTÉE À TOUTES
LES PRÉPARATIONS
(CHAUDES, FROIDES,
ALCOOLISÉES OU NON).



UNE CAPACITÉ À STIMULER
LES SENS, ÉVEILLANT
SOUVENIRS ET ÉMOTIONS.

“

RE-IMAGINE INCARNE
NOTRE PHILOSOPHIE
DU GOÛT”, EXPLIQUE
HÉLÈNE MIRALLÈS,
“LA PROFONDEUR
AROMATIQUE DOIT
STIMULER LES PAPILLES
TOUT EN ÉVOQUANT
UN UNIVERS
ÉMOTIONNEL RAFFINÉ.
DE FAIT, LE SIROP RÉVÈLE
AINSI TOUTE
SA RICHESSE.
CETTE COMPLEXITÉ
AROMATIQUE EST
NOTRE SIGNATURE.”



ROUTIN, CHEF DE FILE DE L'INNOVATION SENSORIELLE



“ ANTICIPER LES ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ, EST UNE PRIORITÉ.” **MENTIONNE LOÏC COUILLOU, PDG DU GROUPE,** “ALORS QUE LE SEGMENT NOLOW GAGNE EN PUISSANCE, LE COFFEE SHOP S'INSTALLE COMME UNE TENDANCE DE FOND ET TOUS DEUX IMPOSENT DE NOUVEAUX CODES, UNE NOUVELLE FAÇON DE PENSER LA DÉGUSTATION OÙ LES ÉMOTIONS ET LA PROFONDEUR AROMATIQUE SONT CENTRALES. RE-IMAGINE RÉPOND À CETTE QUÊTE DE NOUVEAUX USAGES EXPÉRIENTIELS AVEC 3 SIROPS NOVATEURS.” **CONCLUT-IL.**



VÉRITABLE CATALYSEUR D'UN MOUVEMENT GLOBAL,
IL POSITIONNE SA MARQUE 1883 À L'AVANT-GARDE
D'UNE INDUSTRIE ENGAGÉE ET CRÉATIVE INCARNÉE
PAR LE MOUVEMENT DRINK DESIGN, LANCÉ IL Y A DEUX ANS.

RE-IMAGINE LAURÉAT DES SIRHA INNOVATION AWARDS 2025

RETENUS PARMIS 465 DOSSIERS DÉPOSÉS,
LES 3 SIROPS RE-IMAGINE ONT SÉDUIT
LE PRESTIGIEUX JURY DES SIRHA
INNOVATION AWARDS. DÉFINIE COMME
“RÉVOLUTIONNANT LE MONDE DES SIROPS”,
LA COLLECTION REÇOIT LE PREMIER PRIX
DE LA CATÉGORIE “PRODUITS LIQUIDES”.
UNE DISTINCTION QUI SOULIGNE
L'EXCELLENCE DU TRAVAIL FOURNI
POUR CRÉER UNE NOUVELLE DIMENSION
GUSTATIVE MULTISENSORIELLE.

/ LE SIROP EST UN INGRÉDIENT CRÉATIF
AU SERVICE DES PROFESSIONNELS,
UNE PASSERELLE ENTRE L'INNOVATION
ET L'ÉMOTION. C'EST UNE DIMENSION
PARTICULIÈREMENT ATTENDUE EN
COFFEE SHOP OÙ LES SENSATIONS
GUSTATIVES SONT DE PLUS EN PLUS
PLÉBISCITÉES PAR LES CONSOMMATEURS
EN QUÊTE D'EXPÉRIENCES AROMATIQUES
GOURMANDES.

LE COFFRET RE-IMAGINE EST COMPOSÉ DE TROIS CRÉATIONS ISSUES DU DRINK DESIGN ROUTIN :



L'EXPRESSION
« OUT OF THE BLUE » SIGNIFIE
« DE MANIÈRE INATTENDUE »
OU « SANS PRÉVENIR ».



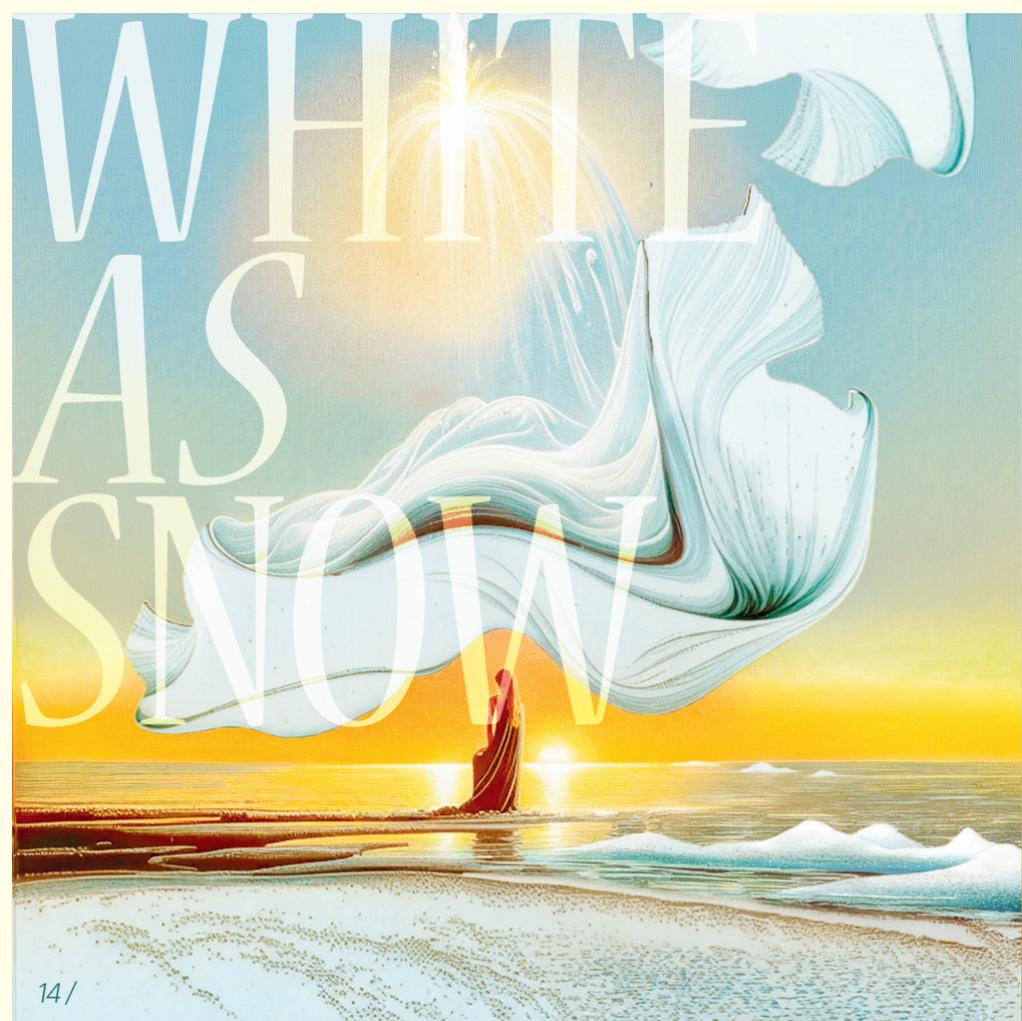
Prix de vente public : 14,77 € TTC
À se procurer sur : www.1883shop.com

/ ELLE DÉCRIT UN ÉVÈNEMENT OU
UNE SITUATION QUI SURVIENT
SOUDAINEMENT ET DE FAÇON
IMPRÉVISIBLE.

OUT OF THE BLUE EST
UN SIROP QUI IMPOSE
SANS CRIER GARE SON
INTENSITÉ VERTICALE.



SES NOTES PROFONDES
DE CÈDRE ET DE VETIVER,
GRONDANTES COMME
UN ORAGE, SONT SOUTENUES
PAR UNE POINTE DE CARVI
ET S'ENRICHISSENT
D'UNE TOUCHE TONIQUE ET
SURPRENANTE DE MANDARINE.



« WHITE AS SNOW »
SIGNIFIE
« BLANC COMME NEIGE ».



Prix de vente public : 14,77 € TTC
À se procurer sur : www.1883shop.com

/ CETTE EXPRESSION EST UTILISÉE
POUR DÉCRIRE UN BLANC PARFAIT,
LA PURETÉ OU L'INNOCENCE.

LE SIROP 1883 **WHITE AS
SNOW** NOUS INVITE
À RESSENTIR LA SÉRÉNITÉ
DU CALME ET DE LA PAIX
INTÉRIEURE.



CETTE RECETTE DÉLICATE,
APAISANTE ET ENVELOPPANTE,
EST ILLUMINÉE PAR DES
NOTES DE NOIX DE COCO,
DE PANDAN, DE FLEUR
D'ORANGER, DE YUZU ET DE
MANDARINE, QUI SE FONDENT
DANS UN ÉCLAT TRANSLUCIDE.



L'EXPRESSION « PAINT THE TOWN RED » DÉCRIT UNE NUIT FESTIVE ET MOUUMENTÉE.



Prix de vente public : 14,77 € TTC
À se procurer sur : www.1883shop.com

/ ELLE ÉVOQUE UNE FÊTE
EXTRAVAGANTE,
UNE EXPLOSION DE JOIE
ET UNE ÉNERGIE PARTAGÉE.

PAINT THE TOWN RED
EST UN SIROP INTENSE,
CHAUD ET EXTRAVAGANT
COMME UNE NUIT DE FÊTE.



IL NOUS EMPORTE DANS
UNE DANSE ENDIABLÉE
D'ARÔMES, QUI MÉLÈNT
LES PARFUMS FRUITÉS,
GOURMANDS ET ÉPICÉS
DU PAMPLEMOUSSE,
DE LA MANGUE, DU PIMENT
DE CAYENNE, DU POIVRON,
DU CUMIN ET DE LA CERISE
GRIOTTE.

183
MAISON ROUTIN
FRANCE

RE-IMAGINE
WHEN COLORS AND EMOTIONS
MEET IN A NEW IMAGINARY WORLD



À PROPOS DU GROUPE ROUTIN

LE GROUPE ROUTIN DÉVELOPPE AVEC PASSION UNE EXPERTISE AROMATIQUE DES PLUS EXIGEANTES AU MONDE. EN FRANCE COMME À L'INTERNATIONAL, IL EST RECONNU COMME LE PREMIER DESIGNER D'INGRÉDIENTS POUR BOISSONS CRÉATIVES. PRÉSENT À LA FOIS EN RETAIL ET EN ON-TRADE, LE GROUPE POSSÈDE LES MARQUES 1883, CAPPUCCHINE, ARTONIC, EYGUEBELLE, OASIS SIROPS, CARAMBAR SIROPS, FRUISS, MELONADE.



CONTACTS PRESSE KINGCOM

ALIX DASSONVILLE-REYNAUD - A.DASSONVILLE-REYNAUD@KINGCOM.FR - 06 83 18 03 31
KEVIN PERRIN - K.PERRIN@KINGCOM.FR - 06 15 94 81 14