



ELIT VODKA

NOMMÉE "MEILLEURE VODKA DE L'ANNÉE"

ELIT Vodka a été nommée "Meilleure Vodka de l'Année" par le Beverage Testing Institute. Cette distinction remarquable témoigne de la qualité inégalée et du savoir-faire exceptionnel de ELIT Vodka. ELIT Vodka a remporté 13 prix platine et a obtenu une note superlative inédite de 97 points, ce qui en fait l'un des spiritueux les mieux notés au monde. Jerald O'Kennard, Président du Beverage Testing Institute, a décrit ELIT Vodka comme étant "remarquable par sa texture, son goût subtilement complexe et, bien sûr, sa douceur."

"Nous sommes extrêmement honorés de recevoir le prix de la 'Meilleure Vodka de l'Année' du Beverage Testing Institute", a déclaré Chris Caldwell, PDG de Stolli Group. "Ce prix est le témoignage de notre quête incessante de l'excellence et de notre engagement à offrir une expérience vodka extraordinaire à nos consommateurs et partenaires à travers le monde."

Portons un toast à l'excellence avec ELIT Vodka !

Concernant Elit Vodka

ELIT est une vodka de luxe qui repousse constamment les limites de sa catégorie avec une qualité exceptionnelle et une sensation en bouche incroyablement douce. ELIT Vodka est filtrée par congélation à -18°C grâce à une technologie de pointe exclusive, ce qui la rend exceptionnellement douce, parfaite pour des martinis, à température ambiante ou sur glace. ELIT Vodka a été couronnée "Meilleure Vodka de l'Année 2024" par le Beverage Testing Institute®, a remporté 13 prix platine et une note inédite de 97 points, ce qui en fait l'un des spiritueux les mieux notés au monde.

Concernant le groupe STOLI

Stoli Group est un leader dans la production, la gestion et la distribution de boissons spiritueuses exceptionnelles. Stoli Group possède un portefeuille unique de spiritueux, de vins et de boissons non alcoolisées ultra premium. Réputée pour sa marque phare, la vodka STOLI®, l'entreprise séduit les consommateurs de produits de qualité dans le monde entier. Au cœur des offres de Stoli Group se trouvent des marques emblématiques, notamment la vodka ELIT™ et le rhum BAYOU™.

Concernant Bardinet La Martiniquaise Hors Domicile

BLMHD est le département ON Trade et réseau cavistes pour la France du groupe La Martiniquaise Bardinet. BLMHD a atteint un chiffre d'affaires de 55 millions d'€ en 2023 et est le 3ème acteur en volume sur le marché ON TRADE (CGA Nielsen YTD juin 2024). BLMHD s'attaque au marché des cavistes indépendant avec sa propre structure : Premium Craft Spirits.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Chambrelan, Directrice Category Manager BLMHD
sarah.chambrelan@la-martiniquaise.fr