



# VODKA STOLI

**Bardinet La Martiniquaise hors domicile** est fier d'annoncer la distribution de la **vodka STOLI**, une marque de renommée internationale, enrichissant un peu plus son offre premium, à laquelle s'ajoute **ELIT™ Vodka** ainsi que **BAYOU™ Rum**.

Bardinet La Martiniquaise réseau CHR & cavistes (BLMHD) est ravi d'intégrer dans son portefeuille de distribution deux marques prestigieuses de vodka, STOLI® et ELIT™, marquant ainsi son entrée sur le marché de la vodka premium et ultra premium. Parallèlement, BLMHD distribuera la gamme de rhum BAYOU™, renforçant ainsi son offre de rhum destinée à des consommateurs exigeants. Les vodkas STOLI® et ELIT™ sont élaborées avec expertise à la distillerie Amber Latvijas Balzams à Riga, Lettonie.

La marque de vodka STOLI® est une icône pionnière de l'industrie de la vodka. Produite à partir des grains les plus fins et d'eau pure artésienne, la vodka STOLI® est triplement filtrée dans le but d'obtenir une douceur en bouche inégalée. Un héritage reconnu par l'obtention de plus de 100 prix dans le monde entier. En tant que leader de l'innovation en matière de vodka aromatisée depuis les années 1960, la vodka STOLI® offre des profils de saveurs complexes, y compris une variante sans gluten, attirant les bartenders les plus créatifs et les consommateurs les plus exigeants. La marque reste engagée à défendre des causes sociales et environnementales qui trouvent un écho à l'échelle mondiale.

ELIT™ est une vodka de luxe souvent primée, filtrée gelée à -18°C grâce à une technologie de pointe qui la rend exceptionnellement douce, avec une certaine onctuosité, parfaite pour les cocktails, dégustée pure ou sur glace. La vodka ELIT™ a remporté le prix Best Unflavored Vodka 2023 décerné par le Beverage Testing Institute® avec une note encore inégalée de 97 points et 13 prix Platinum depuis 13 ans, ce qui en fait l'un des spiritueux les mieux notés au monde.



Jean-Louis Denis, directeur commercial de BLMHD a partagé son enthousiasme :

« Nous sommes ravis d'accueillir les vodkas STOLI® et ELIT™ ainsi que le rhum BAYOU™ dans notre portefeuille. Ces marques premium, développées par le groupe STOLI, enrichissent stratégiquement notre offre, tant pour nos partenaires cavistes que pour les différents canaux de distribution ON TRADE ; complétant ainsi notre sélection premium. »



### Concernant Bardinet La Martiniquaise Hors Domicile

BLMHD est le département ON Trade et réseau cavistes pour la France du groupe La Martiniquaise Bardinet. BLMHD a atteint un chiffre d'affaires de 55 millions d'€ en 2023 et est le 3ème acteur en volume sur le marché ON TRADE (CGA Nielsen YTD juin 2024). BLMHD s'attaque au marché des cavistes indépendant avec sa propre structure : Premium Craft Spirits.

### Concernant le groupe STOLI

Stoli Group est un leader dans la production, la gestion et la distribution de boissons spiritueuses exceptionnelles. Stoli Group possède un portefeuille unique de spiritueux, de vins et de boissons non alcoolisées ultra premium. Réputé pour sa marque phare, la vodka STOLI®, l'entreprise séduit les consommateurs de produits de qualité dans le monde entier. Au cœur des offres de Stoli Group se trouvent des marques emblématiques, notamment la vodka ELIT™ et le rhum BAYOU™.

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Sarah Chambrelan, Directrice Category Manager BLMHD  
[sarah.chambrelan@la-martiniquaise.fr](mailto:sarah.chambrelan@la-martiniquaise.fr)